

AVIS D'OPPORTUNITÉ

« Growing Up in Digital Europe (GUIDE) » (Enquête)

Type d'opportunité : nouvelle
Périodicité : Pluriannuelle.
Demandeur : Ined

Lors de sa réunion du 11 juin 2025, la commission Démographie et questions sociales a examiné l'enquête **Growing Up in Digital Europe (GUIDE)** qui sera réalisée en 2027 auprès d'enfants nés en 2019 et de leurs parents.

Objectifs :

L'enquête européenne GUIDE, première étude de cohorte de naissance comparative en Europe, permettra de suivre le bien-être personnel et le développement psychosocial des enfants, en lien avec des indicateurs-clés concernant leur foyer, leur quartier et leur école. Elle constituera un appui pour l'élaboration des politiques sociales en faveur des enfants, des jeunes et des familles à travers l'Europe pour les années à venir.

Contexte :

L'enquête Guide sera la seule source de données permettant une analyse comparative du bien-être des enfants et des jeunes en Europe au fil de leur croissance. Si des enquêtes longitudinales existent au niveau national, elles sont difficilement comparables au niveau européen. Par ailleurs, cette enquête examinera particulièrement les transformations induites par l'environnement numérique sur les enfants.

Dans le dispositif statistique, à l'échelle nationale, GUIDE s'inscrit dans la continuité des enquêtes de cohorte comme ELFE et fait partie, aux côtés de six autres enquêtes longitudinales — dont deux à vocation internationale (*Generations and Gender Programme (GGP)* et *Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe (SHARE)*) de l'infrastructure de recherche LifeObs, portée par l'Ined.

Les principaux thèmes abordés :

Le questionnaire destiné aux enfants aborde les principaux aspects de leur quotidien et de leur bien-être : ressenti personnel (bien-être subjectif), vie au sein de la famille et du foyer, relations avec les amis, expérience à l'école, environnement de voisinage, conditions

matérielles, organisation du temps, sentiment de sécurité, état de santé. L'enquête portera une attention particulière à la fréquence et aux modalités d'utilisation des appareils numériques.

Le questionnaire destiné aux parents couvre la composition et le fonctionnement du ménage, les caractéristiques sociodémographiques, les modes de garde, le rôle et le soutien parental, ainsi que l'éducation et les activités de l'enfant. Il comprend également des questions sur la grossesse et l'accouchement, la santé et le bien-être tant de l'enfant que des parents, la situation socio-économique de la famille, ainsi que le cadre de vie : logement, quartier et communauté.

Champ, méthode et diffusion:

-Champ : pour la première vague, 8000 binômes enfants/parents seront interrogés

-Méthodologie : l'enquête sera réalisée par un prestataire externe sur la base d'un tirage aléatoire dans le Fichier démographique sur les logements et les individus (Fidéli). La première vague sera réalisée dans la 2^e moitié de 2027 suivie d'une autre en 2030, puis tous les 3 à 4 ans jusqu'en 2043. Le mode de collecte utilisé sera le mode CAPI (collecte assistée par informatique).

-Diffusion : les résultats seront publiés en 2028, environ un an après la collecte des données.

Le Président, après avoir entendu la commission, émet un avis d'opportunité favorable à cette enquête. L'opportunité est accordée pour 2026-2028.
--