



Le SSM Commerce extérieur : missions, enjeux et actualité

Bureau du CNIS – 4 juin 2025

Organisation et insertion du DSECE

- Le service statistique ministériel du commerce extérieur est le **Département des statistiques et des études du commerce extérieur (DSECE)** au sein de la Direction générale des douanes et droits indirects.
- Le DSECE est rattaché au Directeur général des douanes et droits indirects.
- Il comprend 30 agents (dont 8 agents Insee), et il travaille en collaboration avec 3 services douaniers (Toulouse, Lille, Garges-lès-Gonesse) qui lui sont rattachés fonctionnellement avec pour missions : la gestion de la collecte des données, le traitement des données, l'assistance aux entreprises.

Les missions du DSECE

- Production et diffusion des statistiques du commerce extérieur et valorisation des résultats
 - Production encadrée par un **règlement européen** : (UE) 2019/2152 – European Business Statistics
 - **Intrant de la comptabilité nationale** (Insee) et de la **balance des paiements** (Banque de France)
- Autres missions : réponse à des demandes ponctuelles internes à la douane, mise à disposition de données locales utilisées notamment par les Pôles d'action économique de la douane.

Sources de données

➤ **Principales sources** de données pour la production des statistiques du commerce extérieur :

- **Enquête statistique sur les échanges de biens intra-Union européenne (EMEBI) ;**

Cette enquête a reçu le label d'intérêt général de la statistique publique avec caractère obligatoire.

- **Données administratives** sur le dédouanement (déclarations de douane) pour les flux extra-Union européenne.

La diffusion des résultats

➤ Produits de diffusion :

Deux dimensions :

- **Flux** : montants des importations, des exportations, et du solde commercial
- **Exportateurs** : nombre d'entreprises qui réalisent des exportations

Ventilation des montants par produit, pays, résultats régionaux et départementaux, et des nombres d'exportateurs selon leurs caractéristiques (tranche d'effectif, secteur d'activité...).

Différents supports de diffusion :

- Publications conjoncturelles et périodiques : résultats mensuels, bilans trimestriels et annuels (flux et opérateurs)
- Données agrégées et détaillées en open data
- Bases de données pour les chercheurs au CASD
- Études thématiques

➤ Vecteur de diffusion : site LeKiosque : <https://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Les enjeux actuels du DSECE (1)

➤ **Maintenir et améliorer le processus de production**

- Continuer à assurer la production dans un contexte **d'évolution des sources de données administratives** : refonte des déclarations douanières, intégration de nouvelles sources en lien avec le développement du e-commerce. A plus long terme : facturation électronique, et hub européen de données douanières ;
- **Réingénierie complète** de la chaîne de production et de diffusion des statistiques du commerce extérieur (sécuriser les processus, améliorer la qualité, mieux valoriser les productions statistiques).

➤ **Réduire la charge d'enquête pour les entreprises**

Demande de la Commission européenne, et du comité du Label de la statistique publique.

Préconisation d'utiliser les données du « Micro Data Exchange » : mis en place par Eurostat, **échange des données miroirs entre les États membres de l'UE**, pour remplacer les données sur les importations intra-UE collectées par enquête.

DSECE : Travaux d'expertise de ces données présentés au CNIS en Commission Entreprises et stratégies de marché (25 mars 2025).

Les enjeux actuels du DSECE (2)

➤ Renforcer la valorisation des données par des études thématiques :

- Création d'un poste de chargé d'études en septembre 2024 (section Études : 2 -> 3 personnes);

- **Axes d'analyses s'appuyant sur le moyen terme CNIS et études prévues en 2025 :**

- Analyse des vulnérabilités : étude sur les métaux et minerais stratégiques ;
- Analyses liées aux crises : évolution du commerce extérieur entre 2019 et 2024 (crise Covid, guerre en Ukraine, crise énergétique) ;
- Statistiques localisées (DROM) : dépendance alimentaire des DROM ;
- Mondialisation : flux intra-groupes européens (contribution des groupes industriels au solde commercial), suivi des accords de libre échange (Mercosur, CETA).

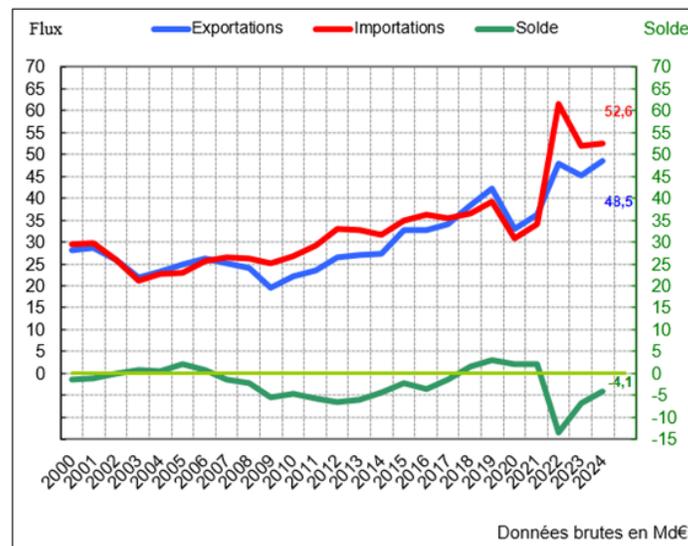
Autres sujets : études États-Unis, étude sur les vins et spiritueux, évolution du solde commercial des produits agricoles.

L'activité du DSECE dans le contexte international actuel

- Contexte : **renforcement des droits de douane par l'administration américaine** depuis le 2^e mandat de Donald Trump.
- **Sollicitations du DSECE** : répondre aux besoins d'informations statistiques sur le commerce avec les États-Unis :
 - Questions de la presse
 - Contribution au dossier ministre de la DGDDI pour la préparation du conseil présidentiel du commerce extérieur (12 juin)
 - **Deux publications** : l'une (parue le 20 mai 2025) sur les caractéristiques des flux, l'autre (à paraître en juin) sur les entreprises qui réalisent des flux commerciaux avec les États-Unis.
 - Suivi des évolutions conjoncturelles

Un solde commercial de la France déficitaire avec les États-Unis

- En 2024, la France a **exporté 48,5 milliards** d'euros de biens vers les États-Unis, et **importé 52,6 milliards d'euros** de biens originaires des États-Unis.
- En 2024, le solde commercial (exportations – importations) est déficitaire : **-4,2 milliards d'euros**. Alors qu'il était positif entre 2018 et 2021, le solde s'est nettement dégradé en 2022 en raison d'une forte hausse des importations dans le contexte de la crise énergétique.



Les États-Unis, un des principaux partenaires commerciaux de la France

- En 2024, les **États-Unis représentent 8% des exportations françaises de biens**. Il se situe au **2^e rang** des clients de la France, après l'Allemagne (13%) et juste avant l'Italie (8%). La Chine représente 5% des exportations françaises de biens.
- En 2024, les **produits originaires des États-Unis représentent un peu moins de 8% des importations françaises de biens**. Les États-Unis se situent au **3^e rang** des fournisseurs de la France, après l'Allemagne (13%) et la Chine (10%) et juste avant la Belgique (moins de 8%).

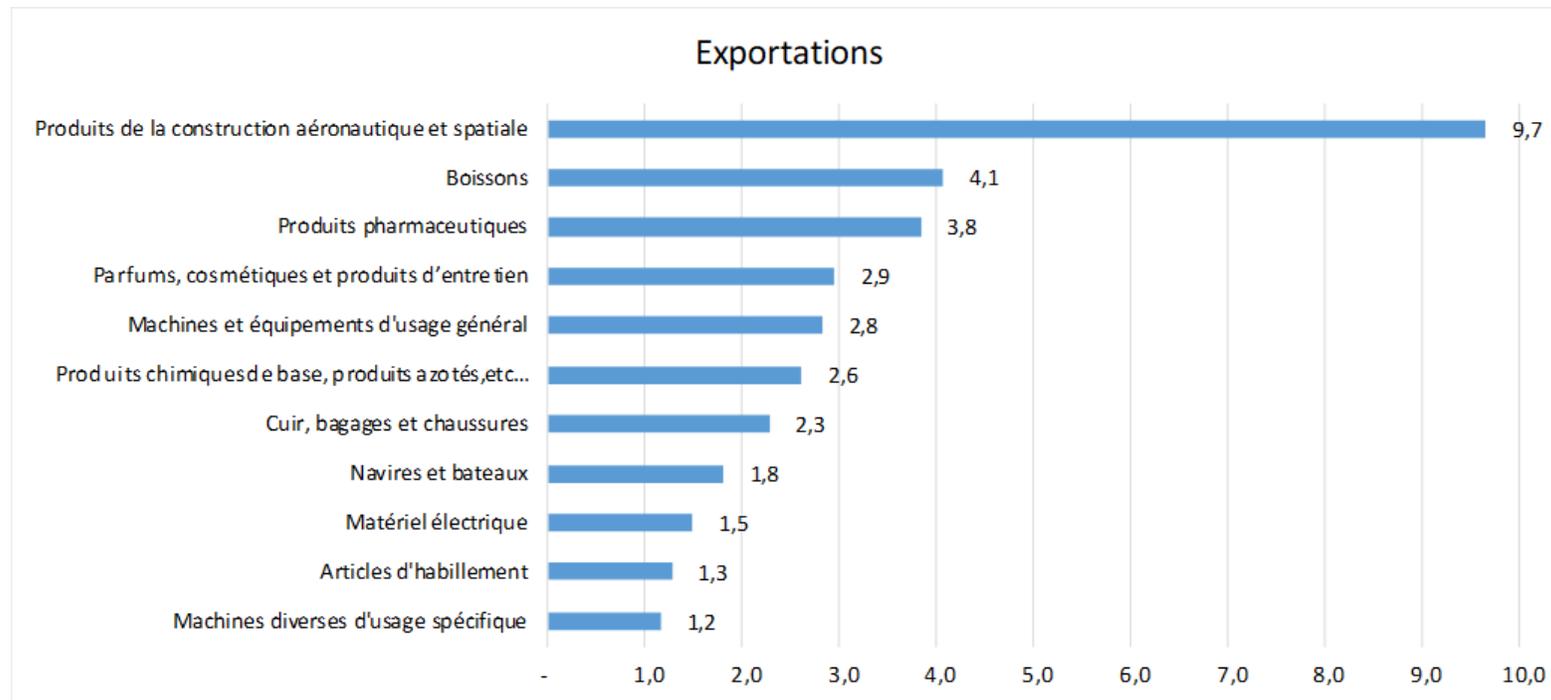
Réciproquement :

- En 2024, **la France représente un peu plus de 2% des exportations des États-Unis (11^e place)**. Les principaux clients des États-Unis sont le Canada (17%) et le Mexique (16%) et dans une moindre mesure la Chine (7%).
- En 2024, **la France représente un peu moins de 2% des importations des États-Unis (15^e place)**. Les principaux fournisseurs des États-Unis sont le Mexique (15%), la Chine (13%) et le Canada (13%).

La France exporte divers produits vers les États-Unis, en premier lieu des produits de la construction aéronautique et spatiale

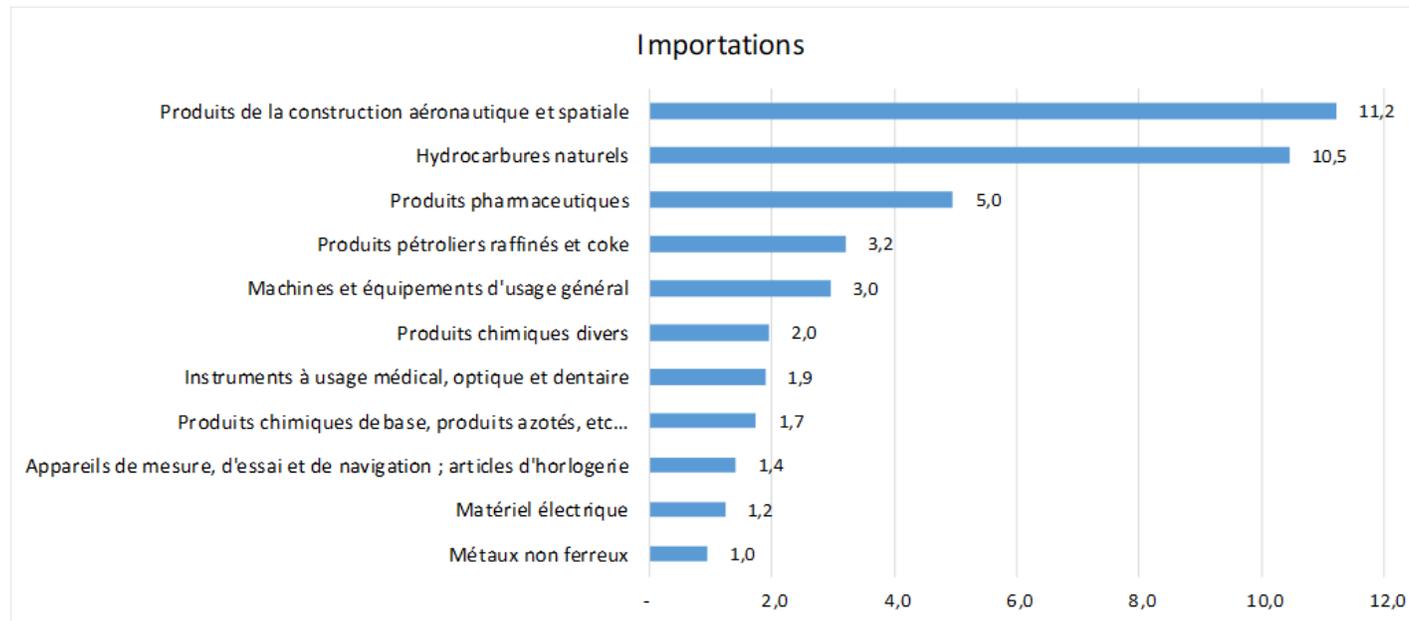
- Principaux produits exportés par la France vers les États-Unis en 2024 : **construction aéronautique et spatiale** et dans une moindre mesure boissons, produits pharmaceutiques.

(en milliards d'euros)



La France importe principalement des États-Unis des produits de la construction aéronautique et spatiale et des produits énergétiques

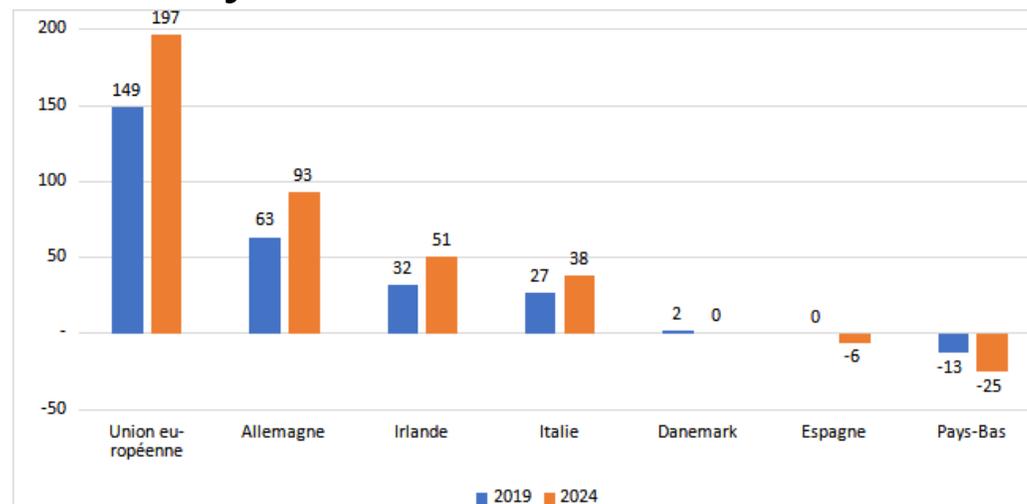
- Principaux produits **importés** par la France originaires des États-Unis en 2024 : **construction aéronautique et spatiale, hydrocarbures naturels**, et dans une moindre mesure produits pharmaceutiques, produits pétroliers raffinés, machines et équipements d'usage général.
(en milliards d'euros)



L'Union européenne excédentaire vis-à-vis des États-Unis

- Les États-Unis sont le **principal partenaire commercial de l'Union européenne** : 1^{er} client (21%), 2^e fournisseur (14%) après la Chine (21%).
- Le solde commercial de l'Union Européenne vis-à-vis des États-Unis est **excédentaire** (+197 milliards d'euros), et s'est amélioré entre 2021 et 2024.

Cet excédent repose pour près de la moitié sur l'Allemagne et dans une moindre mesure, sur l'Irlande et l'Italie. À l'inverse, les Pays-Bas et dans une moindre mesure l'Espagne, enregistrent un déficit avec les États Unis.



Le taux moyen de droits de douane additionnels serait de 9,6% pour la France

- Sur la base des exportations de 2024 de la France vers les États-Unis, et des mesures prises par les États-Unis 9 avril 2025, **le taux de droit de douane additionnel moyen serait de 9,6%**, proche de celui de l'Union européenne (environ 9,5 %). La France serait moins affectée que l'UE par le taux de 25 % sur l'automobile et l'acier et l'aluminium mais davantage par le taux de 10 % qui toucherait la très grande majorité de ses exportations.
- **Les exportations de certains pays de l'UE seraient plus lourdement taxées** en moyenne en raison de l'importance de l'automobile (Allemagne (12,3%), Suède (12,9%) et surtout Hongrie (18,3%) et Slovaquie (22,1%)) et de l'acier et l'aluminium (Roumanie (16,1%)) dans leurs exportations totales vers les États-Unis.
- À l'inverse, **l'Irlande serait particulièrement peu taxée** : l'essentiel de ses exportations (près des trois quarts) est constitué de **produits pharmaceutiques** qui sont pour l'instant exemptés de droits de douane.

Les entreprises exportant vers les États-Unis

- **Un peu moins de 19 500 entreprises** (au sens de la Loi de modernisation de l'économie) du secteur marchand non agricole ont exporté vers les États-Unis en 2024.
- **6 800 sont des groupes** et 12 600 des entreprises mono unités légales.
- 2 200 groupes étrangers (ensemble de filiales ou filiale unique en France) ont exporté vers les États-Unis. Parmi eux, 460 groupes sont américains.
- 88 % des exportations vers les États-Unis en 2024 sont réalisées par les groupes.
- Les groupes sont un peu plus diversifiés à l'international : en 2024, les exportations vers les États-Unis représentaient 10,2 % de leurs exportations totales. Cette proportion était de 13,4 % pour les unités légales indépendantes.
- Les groupes disposent également d'une plus forte assise sur le marché intérieur. En moyenne, les exportations vers les États-Unis représentaient 2 % du chiffre d'affaires des entreprises présentes à l'exportation sur ce marché en 2022. Mais la proportion était de 1,8 % pour les groupes et 5,1 % pour les unités légales indépendantes.

Merci de votre attention