



Dispositif permanent d'enquêtes de fréquentation touristique

« Avion – Train – Route »

et son extension JOP

23 novembre 2023

Présentation pour l'examen d'opportunité

Commission Territoires

CNIS

Principaux objectifs de l'enquête ATR



- ▶ Mesurer les flux touristiques et la consommation touristique générée sur le territoire francilien
- ▶ Estimer la répartition des différentes nationalités en matière de fréquentation et de consommation touristique
- ▶ Dresser les profils des touristes
- ▶ Appréhender les pratiques des clientèles touristiques
- ▶ Connaître la perception des touristes vis-à-vis de leur séjour

Historique du dispositif



- ▶ **Janvier 2007** : création d'un dispositif d'enquête permanent auprès des clientèles touristiques internationales, déployé dans les deux principaux aéroports de la région : Paris Charles-de-Gaulle et Paris-Orly
- ▶ **Juillet 2008** : déploiement du dispositif auprès des touristes français et internationaux dans les trains à grande vitesse au départ des gares de la destination
- ▶ **Août 2012** : intégration de l'aéroport Paris-Beauvais-Tillé au dispositif
- ▶ **Janvier 2013** : la clientèle française intègre le champ de l'enquête aux aéroports
- ▶ **Juillet 2013** : déploiement du dispositif auprès des touristes français et internationaux venus en Île-de-France par un des axes autoroutiers autour de Paris
- ▶ **Janvier 2016** : déploiement du dispositif aux lignes régulières d'autocars. Interrogation dans les gares routières

Thèmes des questionnaires ATR



- ▶ **Caractéristiques de l'individu enquêté** : genre, âge, origine, primo/repeaters...
- ▶ **Caractéristiques du séjour** : motif du séjour, accompagnement, type d'hébergement, activité réalisée, lieux visités, moyens de réservation du mode d'hébergement, lieu de l'hébergement, transport utilisé sur place...
- ▶ **Dépenses effectuées pour et pendant le séjour** avec une répartition par poste : loisirs, hébergement, restauration, transport sur place, achats de biens durables
- ▶ **Niveau de satisfaction** concernant les différentes composantes du séjour : au général, hébergement, restauration, accessibilité/transport, accueil et information, sorties et offre culturelle
- ▶ **Caractéristiques spécifiques du trajet pour le volet train** : classe du voyage, lieu d'achat du billet de train, récurrence de voyage, mode d'accès à la gare de départ...

- ▶ Enquête auprès des touristes non-résidents à leur sortie du territoire francilien, suivant leur mode de transport :
 - **En salle d'embarquement** aux aéroports de Charles-de-Gaulle, Orly et Beauvais : avant le départ
 - **Dans les trains** au départ des gares franciliennes : la collecte s'effectue en cours de voyage, sur la base d'un échantillon mensuel de circulations représentatif de l'offre par ligne. Exception pour Eurostar où la collecte s'effectue en salle d'embarquement, et à la gare de Marne-la-Vallée où les enquêtes s'effectuent à quais.
 - **A la gare routière de Paris Bercy** pour les voyageurs en autocar : la collecte s'effectue à quais, sur la base d'un échantillon représentatif de l'offre.
 - **Enquête en ligne via un Access Panel de français et de résidents des pays limitrophes** pour compléter la partie route afin d'interroger les touristes voyageant en voiture

Taille de l'échantillon de l'enquête ATR

	2019		2020		2021		2022	
Avion	12 487	47%	4 230	34%	6 225	41%	10 758	46%
Train	8 501	32%	2 671	21%	5 670	37%	7 348	31%
Route	5 093	19%	5 343	43%	3 178	21%	4 394	19%
Autocar	594	2%	209	2%	228	1%	894	4%

► Une extension « JOP » avec un sur-échantillon de 1 535 questionnaires collectés en 2023, 2024 et 2025, sur la période du 25 juillet au 24 septembre, avec la répartition suivante :

- 750 questionnaires en plus pour l'avion
- 580 questionnaires en plus pour le train
- 175 questionnaires en plus pour la route
- 30 questionnaires en plus pour l'autocar

Qui utilisent les données produites par le dispositif ATR ?



L'ensemble des acteurs du tourisme du territoire francilien :

- Les institutionnels : comités départementaux, offices de tourisme, agences d'attractivité, intercommunalités...
- Les professionnels : hôteliers, agences de voyage, tour-opérateurs, musées et monuments...

Exemples d'exploitation des résultats

Chiffres clés 2022

44,1 millions de touristes en Île-de-France

Dont :

24,7 millions de touristes français

19,4 millions de touristes internationaux

TOP 5 des clientèles internationales :

Etats-Unis (12%)

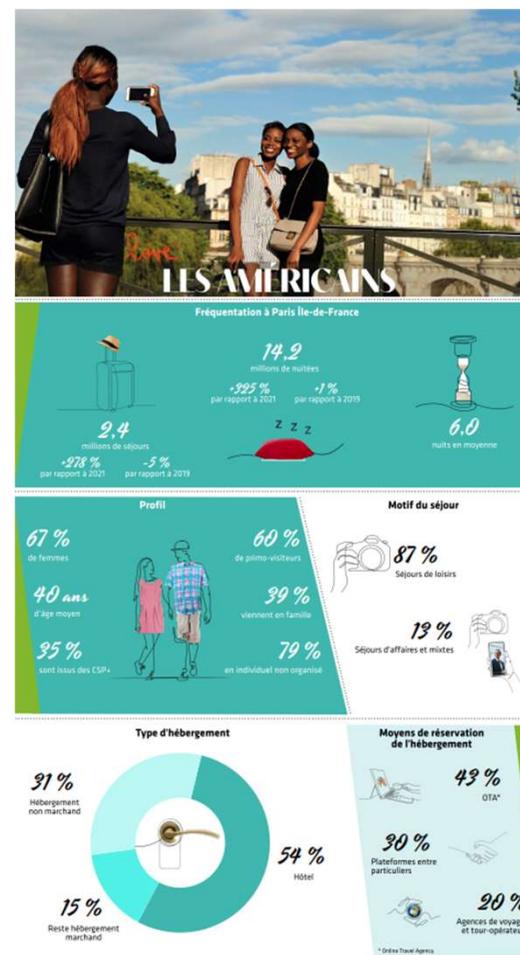
Royaume-Uni (10%)

Espagne (8%)

Italie (8%)

Allemagne (7%)

19,6 milliards de retombées économiques





Merci !

contact@chooseparisregion.org

Contact Etudes et Observation



Aurélian Catana

Responsable du pôle Etudes et Observation

aurélian.catana@chooseparisregion.com

Mathieu Belliard

Chargé de mission Etudes et Observation

mathieu.belliard@chooseparisregion.com

Adrien Laïd

Chargé de mission Etudes et Observation

adrien.laid@chooseparisregion.com