

CRÉDOC

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

Baromètre du numérique

Commission Démographie et Questions Sociales du CNIS

Mercredi 14 juin 2023

Sandra Hoibian

Suivre le développement du numérique et ses effets sociaux



Conseil national
de l'information statistique

Méthodologie

The logo for CRÉDOC, featuring the word "CRÉDOC" in white capital letters inside a dark blue, irregular, rounded shape. This shape is partially enclosed by a thin, light blue circular line that overlaps it.

CRÉDOC

Quelques éléments de contexte

- Une enquête menée à la demande de l'ARCEP et du CGE, auxquels se sont ajoutés récemment l'ARCOM et l'ANCT, un processus par appel d'offres, renouvelé chaque année
- Enquête menée en face à face dans l'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc jusqu'en juin 2019 (méthode des quotas, sur-échantillon de 12-17 ans)
- En 2020, avec le covid, abandon de la méthodologie face à face
- 45 minutes de questionnaire portant sur le numérique (20 minutes pour les non équipés internet à domicile, et pour les 12-17 ans) :
 - Equipements, internet, mobile, fixe, tv, objets connectés, type de connexion, nombre de postes,...
 - Usages : d'usages quotidiens et répandus à des usages plus ponctuels (signalement en ligne, casques réalité virtuels)
 - Opinions : sur le RGPD, sur les évaluations en ligne, ...
 - Perceptions : sentiment d'intégration, de compétence ...
 - Difficultés rencontrées, modalités mobilisées
 - Volet de questions socio-démographiques
- Des questions récurrentes, d'autres nouvelles à chaque vague

Méthodologie

Réponses collectées entre juin et juillet



3400 personnes
interrogées online

3 448 personnes de 15 ans et plus
dans l'enquête Conditions de vie
et aspirations du Crédoc

163 personnes de 12 à 14 ans
dans une enquête *ad hoc on line*
(*autorisation et questions
d'équipement+ composition du
foyer aux parents*)



600 par téléphone

573 personnes de 18 ans et plus
sans connexion internet fixe à
domicile* interrogés par téléphone
Questionnaire 20 min

*Les quotas utilisés sont issus d'une enquête
flash réalisée par téléphone auprès de 1 000
personnes de 18 ans et plus en 2021 et 2022,
2000 personnes en 2023

**Les résultats *redressés* sont représentatifs de la population
de 12 ans et plus résidant en France métropolitaine.**

Enquête en ligne

3400 internautes de 15 ans et plus interrogés en ligne :

Quotas par régions (13 régions de France métropolitaine)

- **taille de l'unité urbaine** (en 9 postes, INSEE),
- **sexe**,
- **âge** (15-29 ans ; 30-49 ans ; 50-59 ans ; 60-69 ans ; 70 ans et plus),
- type de logement (individuel ou collectif),
- profession et catégorie sociale 8 postes (travailleur indépendant ; cadre et profession intellectuelle supérieure ; profession intermédiaire ; employé ; ouvrier ; personne au foyer ; retraité ; autre inactif).

+ 200 jeunes de 12 à 14 ans résidant en France métropolitaine, échantillon ad-hoc en plus. Les **parents** de ces jeunes sont tout d'abord sollicités (autorisation + questions)

Quotas pour l'échantillon des internautes de 12 à 14 ans :

- **région**
- taille de l'unité urbaine
- sexe et âge du jeune
- profession et catégorie sociale du chef de famille (travailleur indépendant ; cadre et profession intellectuelle supérieure ; profession intermédiaire ; employé ; ouvrier ; personne au foyer ; retraité ; autre inactif).

Mode de recrutement des panélistes

- **50% du panel recruté par téléphone**,
 - Sur une enquête donnée, la part des panélistes nouvellement recrutés par téléphone varie de 10 à 30%.
- **+ 50% recrutés par des campagnes menées sur les réseaux sociaux.** L'inscription ne se fait pas directement sur une page d'inscription mais uniquement sur **invitation**. Ce qui évite d'avoir des panélistes présents sur d'autres bases panel.
- Recrutement construit autour d'une structure représentative de la population, en termes d'âge, sexe, région, et taille d'agglomération, CSP.
- **Les méthodes de recrutement sont certifiées ISO 9001 ou ISO 26362.**
- **Incentives** : Les répondants, selon la durée du questionnaire, se voient gratifier de points qu'ils pourront valoriser, une fois un seuil atteint, en numéraire ou en bons d'achat.

Fréquence de sollicitation : En 2022, la moyenne globale de questionnaires remplis par un panéliste était 17.

Contrôles qualité du panel :

- **Double contrôle quotidien des durées de réponse** (Blocage des répondants qui font défiler les écrans de manière extrêmement rapide en cours de questionnaire + contrôle des durées a posteriori)
- **Une seule personne par foyer** (une personne ayant répondu dans un foyer donné, ne peut répondre une seconde fois, adresse ip bloquée).

Puis contrôles CREDOC : tests de plage, cohérence, durée, etc

Avantages et limites des access- panel

- **Avantages**

- Moins de désirabilité sociale (JMS- INSEE 2022, Rosensweig et al, 2022, Mayer, Tiberj, 2019, expérimentation Crédoc 2015 dans le cadre de cdv) : sur les questions de rapport à l'immigration, de bien-être, d'opinions
- Dispersion géographique meilleure qu'en face à face
- Cout
- Possibilité de montrer des photos, des vidéos
- Pas besoin d'ouvrir sa porte (expérimentation CNDCH) /« confiance » plus grande en faf,
- Disponibilité, interruptions possibles
- Pas de regard d'autres répondants (face à face)

- **Limites**

- Internautes
- Sur représentation des diplômés/ Difficultés à recruter des ouvriers, et des moins diplômés.
- Si les populations les plus âgées, étaient moins représentées dans les panels il y a quelques années, cela devient de moins en moins vrai.
- Sous représentation des séniors peu diplômés, (2015, expérimentation=> quota supplémentaire ajouté âge x diplome)
- Difficultés à faire répondre les plus jeunes
- Pratiques de loisirs, et numériques plus nombreuses
- Biais de « chasseurs de prime » = attention plus forte aux questions de pouvoir d'achat, de promotions, etc
- Maitrise de l'écrit (auto-administré)
- Pas d'enquêteur (compréhension)

Enquête par téléphone

Question de l'indicateur retenu pour l'échantillon par téléphone

⇒ **choix de l'équipement internet à domicile** :

critère plus « factuel » que d'autres possibilités

ex : pour l'identification de la population de non internautes, passer en revue tous les modes d'accès = de nombreuses questions, + de risque d'erreur, problématique des quotas/ du redressement

Modalités de fixation des quotas : en 2023, 2000 personnes interrogées par téléphone dans un omnibus (génération aléatoire de numéros, 70% de mobiles, 30% de fixes)

Questionnaire plus court (20 mn) pour éviter les abandons qui avaient été très nombreux la première année avec un questionnaire identique

Pour le sur échantillon par téléphone

Part numéros mobiles/ fixes calés sur les résultats de l'omnibus, au final sur cette cible, non équipée internet à domicile (en moyenne + âgée) = **70% fixe / 30% de mobile**

Quels contours à l'éloignement numérique

Quels contours

- Un flou persistant sur le **concept** (« fracture numérique », « illectronisme »)... et sur **sa mesure** (5, 7, 13 ou 18 millions d'éloignés)
- **Travail réalisé en 2022 par le Crédoc et le GIS Marsouin pour l'ANCT à partir des travaux de l'INSEE, du Credoc et de Marsouin => La société numérique française, définir et mesurer l'éloignement numérique,**
<https://labo.societenumerique.gouv.fr>

1

Qu'est-ce que l'éloignement du numérique ?

Trois dimensions :

- **l'avoir** (l'accès),
- **le savoir** (les compétences)
- **et le pouvoir** (la capacité à mettre le numérique à profit ou « capabilités »).

2

Comment **quantifier** l'éloignement du numérique ?

- Un « halo » d'individus plus ou moins éloignés

3

Qui sont les éloignés du numérique ?

- Une population hétérogène

Les trois dimensions proposées pour caractériser l'éloignement

Accès numérique

Historiquement, la première approche : « **fracture numérique** » entre personnes connectées (diplômées, urbaines et ayant de hauts revenus) et non connectées

Aujourd'hui trop limitée : forte croissance des niveaux d'équipement et de connexion des ménages même s'il reste des non équipés

Reste l'angle de la **qualité de l'accès** => zones blanches, accès à la fibre, caractère récent des ordinateurs, nombre d'ordinateurs par foyer (Covid)

Compétences

Volonté de rendre compte d'inégalités entre les individus en termes de **compétences, de savoirs et de savoir-faire numériques**

Les **cadres de compétences numériques** identifiés ont été **constamment élargis** depuis 20 ans

L'appropriation des technologies nécessite **des ressources matérielles, cognitives, sociales, et culturelles**

Intensité, diversité du répertoire, question des usages « essentiels »
Enjeu d'apprendre à apprendre

Capabilités

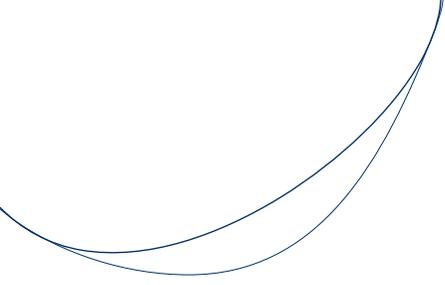
Permettre à chacun **d'exprimer ses capacités et d'effectuer des choix => accroître son bien-être et favoriser son pouvoir d'agir.**

Renversement de l'angle d'approche traditionnel, centré sur le manque (d'accès, de compétences), pour **s'intéresser à l'apport des technologies** pour les individus.

Glissement de critères objectifs et restreints vers des critères plus larges et **plus subjectifs, basés sur le ressenti.**

Enjeu d'**identifier qui le numérique aide à jouer un rôle dans la société et qui il met en difficulté.**

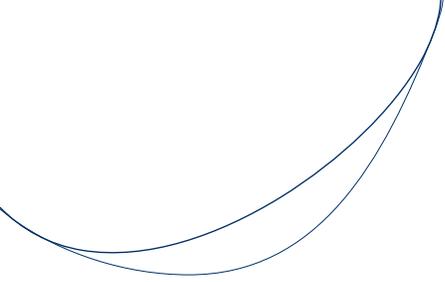
Participation sociale : Accès réel
aux droits, santé, emploi, lien social, politique



Dans le baromètre du numérique 2022

- **9% de non - internautes** de 18 ans et plus en 2022 (soit 4,5 millions de personnes).
- **23% d'internautes ne se sentant pas compétents** dans l'utilisation d'Internet « *vous ne maîtrisez pas suffisamment internet et les outils numériques pour les utiliser pleinement* » (soit 11,5 millions de personnes).

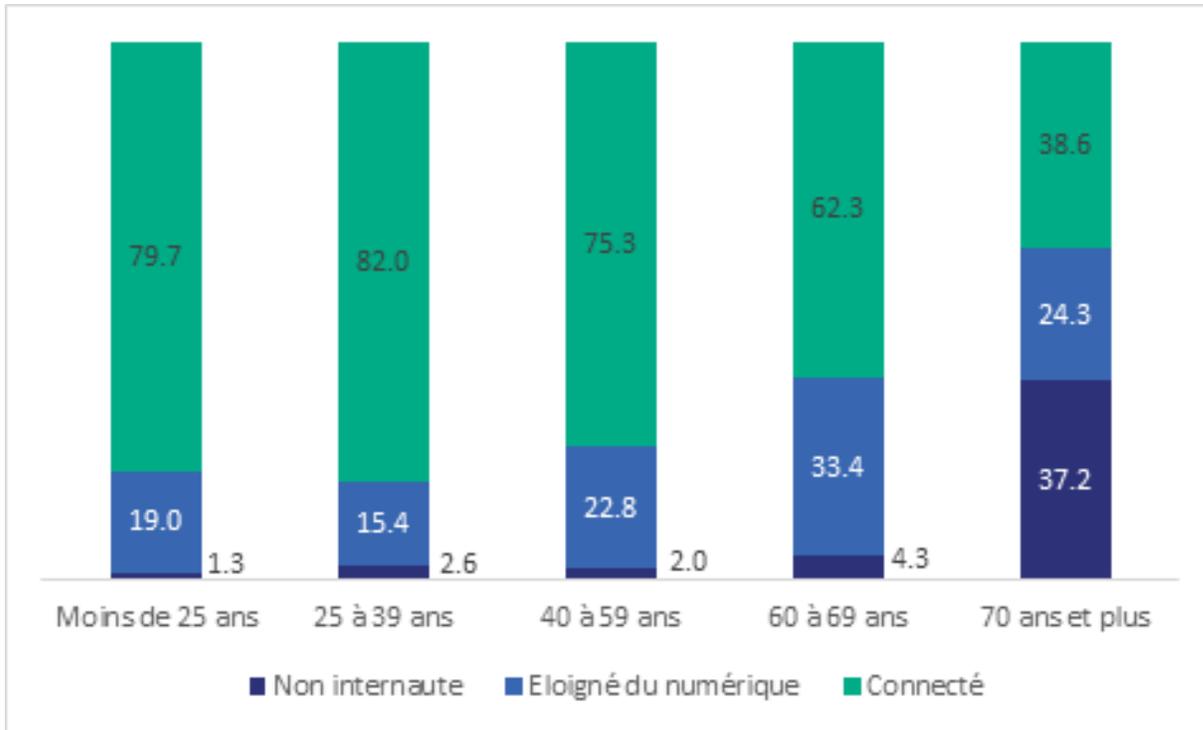
Qui est éloigné du numérique en 2022 ?



Des facteurs **nombreux et interreliés**

- Il existe des **facteurs multiples et multiscalaires d'inégalités** au regard des technologies numériques : **l'âge, la situation géographique, le milieu social et le niveau de revenus, le niveau de certification scolaire**, et plus largement, les niveaux de capitaux (culturel, économique, social, et numérique).
- Ces variables ont pour particularité d'être **interreliées et souvent interdépendantes** les unes des autres, voire, dans certains cas, cumulatives. Par ex., les individus disposant d'un capital culturel peu abondant et d'un moindre niveau de certification scolaire se retrouvent dans les milieux socio-économiques les plus modestes.
- L'ensemble de ces variables n'ont toutefois **pas la même capacité explicative**.

L'âge, un indice plus qu'un facteur explicatif



Part de non-internautes, éloignés du numériques et connectés en 2022, en fonction de la tranche d'âge (en %).

Champ : 18 ans et plus

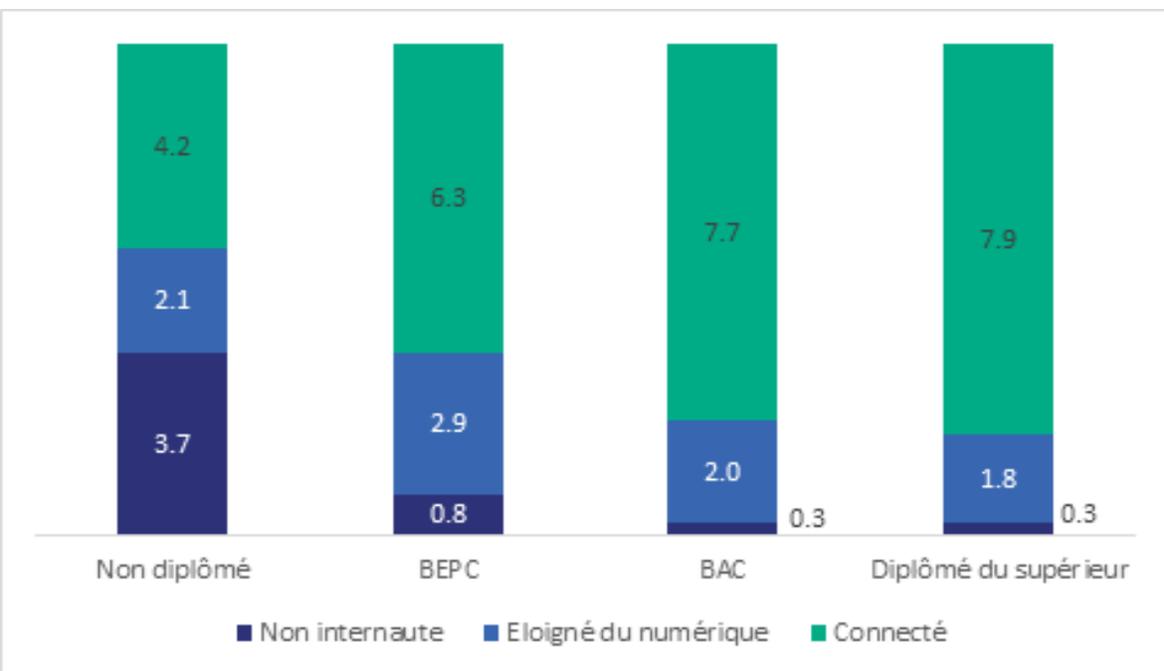
Source : Baromètre du numérique 2022.

- **Les séniors**, en particulier les personnes âgées de 70 ans ou plus, sont moins souvent internautes et plus souvent éloignés du numérique.
- Les plus âgés ont, pour la plupart, découvert Internet tardivement, et n'ont **pas bénéficié d'une socialisation scolaire et/ou professionnelle** aux outils numériques.
- En partie un **effet de génération** qui masque un recul de l'éloignement au cours du temps y compris pour les séniors.

Le mythe des natifs du numérique

- La part de personnes « éloignées » reste élevée même pour les plus jeunes : 15 % des personnes âgées de 25 à 39 ans sont éloignées du numérique (ne se sentent pas compétents), et **parmi les 18 - 24ans, cette part s'élève à 19 %**
- Les pratiques numériques des jeunes sont **différenciées, hétérogènes, et surtout inégalitaires** : surinvestissement des **médias sociaux et audiovisuels**, en particulier chez les jeunes des milieux modestes
- Les **capitaux culturels et numériques des parents** jouent un rôle central dans la diversification des pratiques (ex. régulation des temps de pratiques numériques, contrôle des contenus)

Le rôle central des déterminants sociaux et culturels

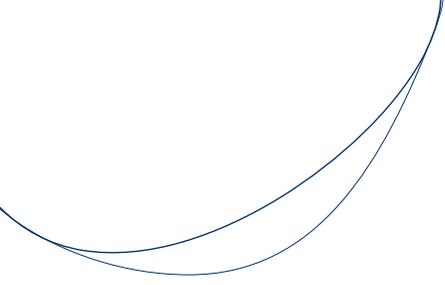


- Surreprésentation des individus issus de milieux modestes, peu ou pas diplômés parmi les éloignés du numérique
- Les milieux modestes cumulent plus de faiblesses dans les trois dimensions de l'éloignement du numérique : **accès, compétences, capacités**
- Le **capital culturel** apparaît particulièrement déterminant

Part de non-internautes, éloignés du numériques et connectés en 2022, en fonction du niveau de diplôme (en %).

Champ : 18 ans et plus

Source : Baromètre du numérique 2022



Derrière les facteurs socio-culturels, la question des **pratiques**

- La caractéristique principale des pratiques numériques des milieux modestes peu diplômés est la **distance avec l'écrit** ; or, les usages numériques reposent au départ principalement sur l'écrit
- **Conséquences : répertoire de pratiques plus restreint, moindre création de contenu sur les réseaux, rejet du courriel** (ex. seuls 42 % des individus sans diplôme effectuent des démarches administratives en ligne en 2022, contre 82 % des diplômés de l'enseignement supérieur)
- Adoption de pratiques visant à **contourner l'utilisation de l'écrit** : ex. consommation importante de « tutoriels » permettant l'acquisition de savoir-faire pratiques, ou encore recours aux messageries instantanées

L'infinie palette des bouleversements sociaux

Le niveau de vie : équipements à renouveler fréquemment et individualisés

L'accès aux droits => non recours, « double peine » (mots de passe, écrit, impossibilité à rentrer dans les cases, etc),
Transparence des algorithmes

Les loisirs/ la culture / le sport => visites augmentées, réalité virtuelle, jeux vidéos comme nouveaux espaces d'imaginaire et de représentation qu'ils véhiculent, pratiques sportives avec applis (+ seul et or associations/club), loisirs à domicile

Le lien social => numérique anti-chambre du face à face ?, co-présence numérique (groupes de m.i), formation du couple, question du contrôle social,

La parentalité : surveillance/autonomie enfants, apprentissage, temps écran, « monitoring » permanent scolaire

Le travail = télétravail, collectifs de travail, frontière privé/professionnel, transformation des métiers, et question de l'identité professionnelle

Le rapport au savoir :

- savoir apprendre, avoir un recul critique,
- recouper les informations, à avoir des repères
- limites enseignement en ligne
- formes du savoir (mooc, vidéos de vulgarisation, tutoriels, communautés d'entraide, IA, etc)

Le rapport à l'information => instantanéité de l'information, diversité des sources, horizontalité, critique et remise en cause, amplification du complotisme

La mobilisation citoyenne : gilets jaunes, #metoo, Consultations locales, nationales (grand débat), pétitions en ligne, enjeu d'information, de participation de légitimité (niveau de langage / expertise), question de la structuration dans le temps

Régulation/démocratique : pouvoir des GAFAM dans la régulation du harcèlement en ligne, modération, décision sur l'accès ou les informations, Question de la possibilité de prendre parole (violences en ligne / harcèlement)

La sécurité : hacking, protection des données, identité numérique, biométrie,

Merci de votre attention

