



**Conseil national
de l'information statistique**

**Commission
« Démographie et questions sociales »**

Réunion du 14 juin 2023

**Fiche descriptive pour
une demande d'avis d'opportunité**

**Enquête pilote voyages professionnels et
personnels**

1. Titre

Intitulé de l'enquête	Enquête pilote voyages professionnels et personnels
-----------------------	---

2. Statut de l'enquête

Initiative	Enquête d'initiative européenne, dépendante d'un règlement européen (obligatoire)
Contenu du questionnaire	Partiellement défini par un règlement européen

3. Champs de l'enquête

Unité statistique enquêtée	Individu ou ménage
Champ statistique couvert	Les résidents de France métropolitaine âgés de 15 ans et plus et vivant en logement ordinaire
Champ géographique	France métropolitaine

4. Présentation de l'enquête

Titre du(es) questionnaire(s)	Enquête pilote sur les Voyages Professionnels et Personnels
URL de consultation du questionnaire	Questionnaire en cours d'élaboration
Objectifs	<p>L'enquête VPP a pour objectif de répondre au volet demande du règlement européen relatif aux statistiques du tourisme. Elle permet de fournir à Eurostat des informations individuelles sur les déplacements touristiques des résidents de France métropolitaine, sur les caractéristiques des visiteurs et de leurs déplacements, ainsi que sur les dépenses associées. Ces résultats permettent d'alimenter le Compte satellite du tourisme. L'analyse des déplacements touristiques, voyages avec nuitées ou allers-retours à la journée, réalisés à l'étranger permet par ailleurs d'alimenter la ligne voyage de la balance des paiements. Outre l'approche économique de la demande, l'enquête VPP peut également répondre à des questions d'ordre social, en étudiant notamment les conditions sociales des voyages touristiques.</p> <p>L'enquête réalisée ici est une enquête pilote qui doit permettre de tester de nouvelles conditions de réalisation de l'enquête.</p>
Thèmes du (ou des)	

questionnaires	<p>L'enquête est composée de deux questionnaires et d'un module annuel :</p> <p>→ Le questionnaire de première interrogation permet de recueillir les informations sur les caractéristiques individuelles des personnes interrogées. Il intègre quelques questions sur les habitudes de voyages, utiles pour les redressements. Ce 1er questionnaire est l'occasion de préciser aux enquêtés la définition d'un déplacement touristique. Enfin, ce 1er questionnaire permet de dénombrer les déplacements touristiques réalisés au cours des derniers mois.</p> <p>→ Le questionnaire de réinterrogation correspond au coeur de l'enquête, permettant de décrire les déplacements touristiques, notamment la destination précise, le mode de transport, le mode d'hébergement, les réservations et les dépenses.</p> <p>→ Enfin le module annuel consiste en quelques questions rétrospectives pour recenser le nombre de voyages réalisés sur une année civile. Ce module est exigé par le règlement européen, il permet d'établir notamment les statistiques de participation au tourisme en recensant les personnes n'ayant réalisé aucun voyage pour motif personnel au cours de l'année et les raisons de non-départ. Ce module intervient en janvier, sous la forme de questions supplémentaires adossées aux questionnaires de 1re interrogation et de réinterrogation.</p>
Historique	<p>L'enquête Suivi de la Demande Touristique (SDT), mise en place au début des années 1990, sert aujourd'hui à répondre au volet demande du règlement européen. Longtemps sous la responsabilité de la DGE, elle a été reprise par l'Insee en janvier 2020 dans des délais contraints, et l'Insee a poursuivi la collecte et l'exploitation de l'enquête avec le prestataire déjà mobilisé par la DGE.</p>
Faits marquants précédentes éditions	<p>Des travaux menés depuis 2020 sur la qualité du dispositif SDT actuel ont permis de montrer l'existence de biais dans les statistiques produites, liés à la méthode historique. Des premiers travaux méthodologiques ont été menés pour les limiter. La réalisation de l'enquête pilote vise à expérimenter une méthode davantage en adéquation avec les attendus du règlement européen et les standards de la statistique publique.</p>
Concertation	

Origine de la demande	L'enquête VPP a pour objectif de répondre au volet demande des statistiques sur le tourisme demandé par Eurostat
Place dans un dispositif statistique	L'enquête pilote VPP est un dispositif unique, collecté pendant 9 mois (de mai 2024 à janvier 2025)
Extensions géographiques	
Utilisateurs	L'enquête VPP répond au besoin d'Eurostat pour établir des statistiques harmonisées au niveau européen. Elle répond au besoin de la Banque de France pour établir la balance des paiements. Elle intéresse les professionnels du tourisme pour analyser l'évolution de la demande touristique, notamment Atout France, ADN tourisme.

5. Caractéristiques techniques

Périodicité de l'enquête	Ponctuelle ou pluri-annuelle
Période de collecte	Tous les mois de mai 2024 à janvier 2025
Mode de collecte	Enquête multimode : La 1re interrogation se déroulera par téléphone, afin que l'enquêteur puisse expliciter les notions de déplacement touristique à l'enquêté. Les réinterrogations suivantes se dérouleront par internet, en auto-administré, avec rattrapage téléphone des non-répondants
Comitologie	<p>Des comités de suivi et de pilotages sont prévus au 4e trimestre 2023, et au 1er trimestre 2024.</p> <p>Le comité de suivi instruit les questions techniques et prépare les éléments de décision pour le comité de pilotage. Le comité de pilotage constituera l'instance décisionnelle du projet.</p> <p>Enfin un comité de concertation rassemble des producteurs de la statistique publique de données sur le tourisme (SSM) ainsi que des utilisateurs représentés par Atout France pour le niveau national et des représentants des CRT pour le niveau local. Ce comité a été créé en mai 2023 et se réunira 2 fois par an. La</p>

	prochaine réunion est prévue en d'ici la fin de l'année 2023, il prévu à l'ordre du jour un échange sur l'enquête.
Contraintes pour l'enquête	Des tests sont en cours actuellement pour mesurer la durée moyenne d'interview, estimée actuellement à 20 minutes. Pour les enquêtés n'ayant pas voyagé, le questionnement sera très rapide (5 minutes), pour ceux qui auront beaucoup voyagé, le questionnement est estimé à 35 minutes. Les enquêteurs disposeront d'un aide-mémoire, transmis avant la réinterrogation, pour noter leurs dépenses.
Coût de l'enquête	4 ETP enquêteurs
Organisme collecteur	Insee
Plan de sondage	La base de sondage utilisée est le dernier millésime FIDELI disponible. Il est envisagé de réaliser un plan de sondage stratifié selon l'âge de l'individu, le revenu et la taille du ménage, la région de résidence.
Taille de l'échantillon	4 000 individus

6. Service(s) producteur(s)

Service producteur principal	Institut national de la statistique et des études économiques (Insee)
Autres services producteurs	
Partenariat	Pas de partenariat envisagé pour cette enquête pilote
Date prévisionnelle de la première publication	Il n'est pas prévu de publication, mais une base de réflexion pour préparer les prochaines phases de collecte