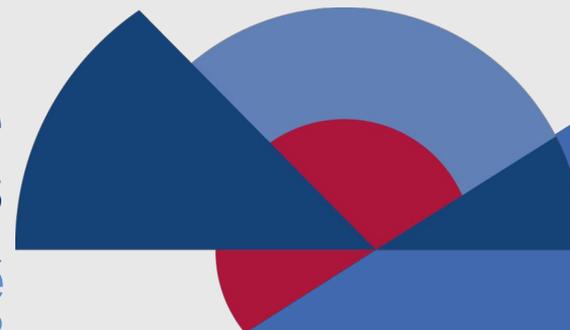
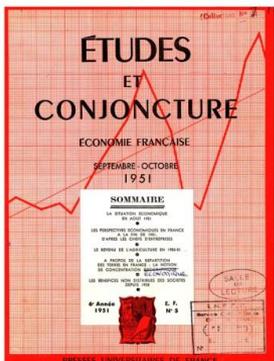


Les enquêtes de conjoncture auprès des entreprises

Cnis : Commission Entreprises et Stratégies de marché
30 mars 2023





(lien)

Enquêtes dans l'industrie et la construction :

	Fréquence *	1ère année d'enquête	Taille d'échantillon
	Fréquence	1ère année d'enquête	Taille d'échantillon
l'industrie	M	1957	4 300
l'industrie du bâtiment	M	1966	2 500
l'artisanat du bâtiment	T	1966	1 500
les travaux publics, réalisée par la FNTF (lien)	T	1974	2 100
la promotion immobilière	T	1969	1 000

Enquêtes dans le tertiaire :

les services	M	1988	4 500
le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles	M	1964 (2003)	3 000
le commerce de gros	B	1972	3 000

* M : mensuelle
T : trimestrielle
B : bimestrielle

2021 : arrêt de l'enquête trimestrielle sur les Investissement dans l'industrie, au niveau européen et français (lien)



5 ENQUÊTES EUROPÉENNES



Les enquêtes de conjoncture harmonisées dans l'Union européenne ont été lancées en 1961 par la Commission. La première enquête a été l'enquête harmonisée de conjoncture dans l'industrie, réalisée en 1962.

Source : Communication n°379 de la Commission du 12 juillet 2006 ([lien](#))

Enquête mensuelle de conjoncture dans l'**industrie**

Enquête mensuelle de conjoncture dans l'**industrie du bâtiment**

Enquête trimestrielle de conjoncture dans les **travaux publics**

Enquête mensuelle de conjoncture dans les **services**

Enquête mensuelle de conjoncture dans le **commerce de détail** et le commerce et la réparation automobiles

QUI DONNENT LIEU À DES PUBLICATIONS EUROPÉENNES :

Les indicateurs de **sentiment économique** et des **perspectives d'emploi**

EU Economic sentiment & Employment expectations (s.a.)



source: European Commission services

([lien](#))

Les principaux thèmes des questionnaires

- L'activité : du secteur et de l'entreprise interrogée
- L'emploi : tendances récente et à venir des effectifs de l'entreprise, les difficultés de recrutement
- Les prix : tendances récente et à venir des prix de vente
- La demande : le niveau des carnets de commandes
- L'investissement : tendances récente et à venir, facteurs de décision, destination

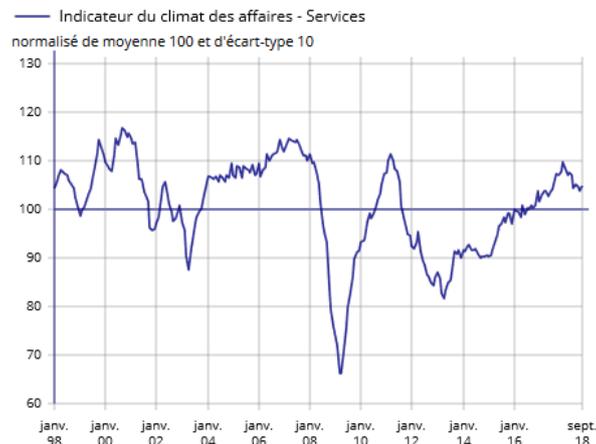
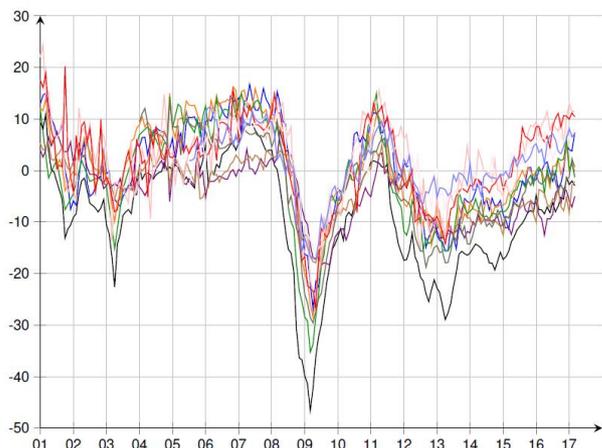
Le calendrier de collecte « type » d'un mois « m » :

- le 3^e jour avant le mois m : Ouverture de la campagne
- le 5^e jour du mois m : 1^{ère} relance
- le 12^e jour du mois m : 2^{ème} relance
- le 19^e jour du mois m : début des calculs et des analyses
- le 22^e jour du mois m : diffusion nationale
- le 25^e jour du mois m : diffusion à la Commission Européenne

- Des enquêtes légères et rapides : 10 à 15 minutes, via internet (essentiellement)
- Surtout des questions d'opinion, qualitatives, au caractère prédictif marqué

1 – Votre production a – Évolution au cours des 3 derniers mois b – Évolution probable au cours des 3 prochains mois	↗	⇒	↘
2 – Les commandes Considérez-vous que, compte tenu de la saison, votre carnet de commandes est actuellement.....	☐ supérieur à la normale	☐ normal	☐ inférieur à la normale

- SOLDE D'OPINION = % des réponses ↗ - % des réponses ↘
- Constructions d'indicateurs synthétiques : tels les climats

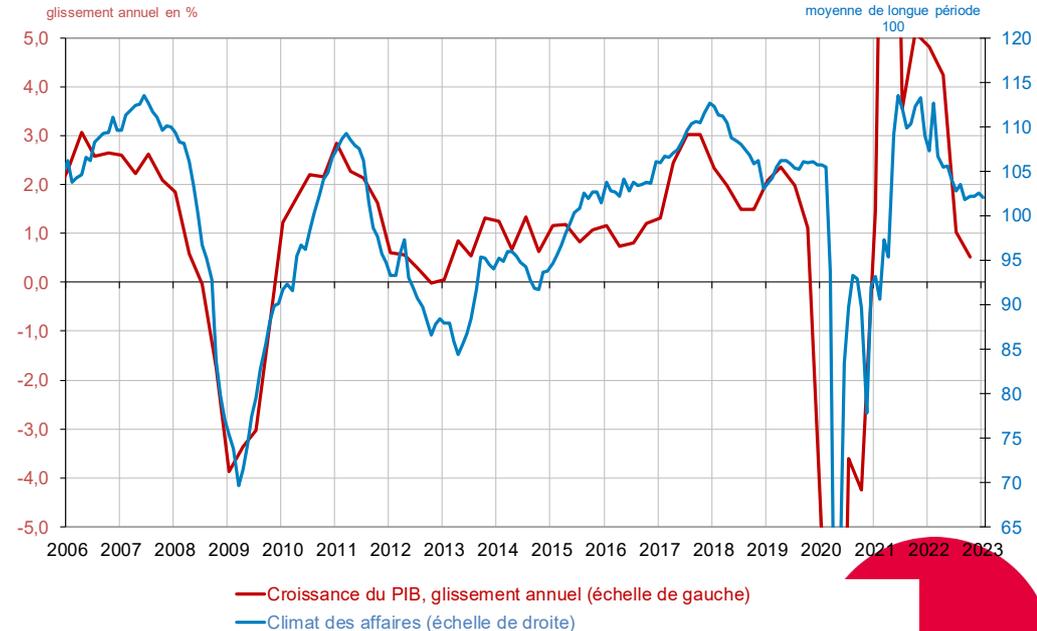
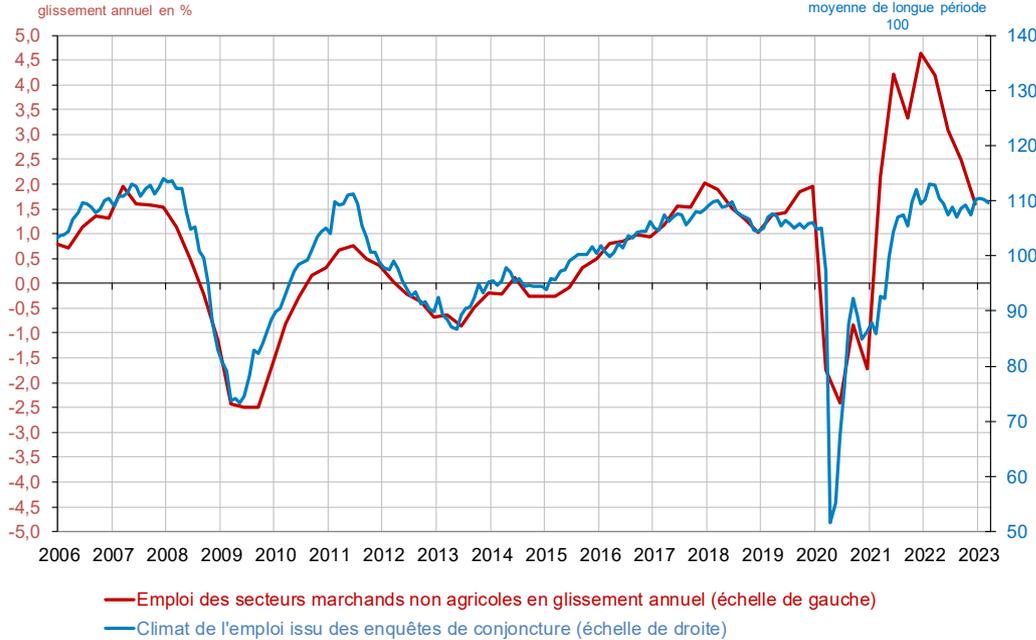


Champ : France métropolitaine
Source : Insee

Différents soldes d'opinion de l'enquête Services



Les enquêtes de conjoncture livrent vite des résultats : ils sont diffusés avant la fin du mois de référence



Évolutions liées à des demandes européennes

- Au cours de l'automne 2021 ([lien](#)) :
 - Evolution du dispositif d'enquête sur l'investissement
 - Mesure de l'incertitude économique ressentie

Introduction de questions ponctuelles pour répondre aux enjeux conjoncturels du moment

- Exemples
 - Impact des mesures de protection sanitaire Covid-19
 - Impact de la hausse des prix de l'énergie

Travaux méthodologiques

- Récents
 - Sur les méthodes de correction de la non-réponse
- En cours
 - Instruction des autres questions posées par le rapport de l'Inspection générale de l'Insee (s'agissant notamment des enquêtes dont le taux de réponse est faible)

- PRÉVISIONS À COURT TERME

- Étalonnages publiés dans les Notes de conjoncture de l'Insee
- Utilisation par les conjoncturistes de divers organismes

- ÉCLAIRAGES SUR DES THÈMES PARTICULIERS

- Exemples récents :
 - Impact des prix de l'énergie
 - Difficultés d'approvisionnement ([lien](#))
 - Difficultés de recrutement et évolutions des salaires ([lien](#))



D'octobre 2020 à décembre 2021, de nouvelles questions thématiques trimestrielles sur les répercussions de la crise sanitaire

(enquêtes : industrie, industrie du bâtiment et services)

Les répercussions de la crise sanitaire sur la productivité

➔ 4. Actuellement, au regard de votre niveau d'activité, vos effectifs vous paraissent-ils :

- relativement élevés
- adaptés
- insuffisants

➔ 5. Actuellement, les mesures suivantes ont-elles un effet sur la productivité de votre entreprise ?

Les mesures de protection sanitaires (masques, distanciation physique, etc.)

- favorable
- neutre
- défavorable
- non concerné

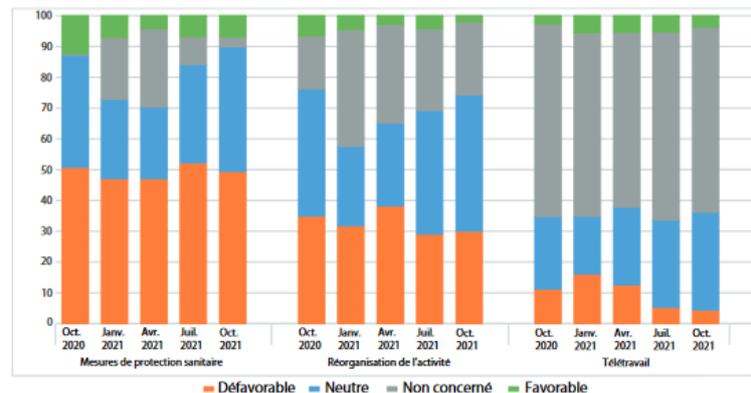
Le recours au télétravail

- favorable
- neutre
- défavorable
- non concerné

La réorganisation de l'activité (logistique, approvisionnements, etc.)

- favorable
- neutre
- défavorable
- non concerné

➔ 7. Opinion des entreprises de l'hébergement-restauration sur l'effet de différentes mesures sur leur productivité en %



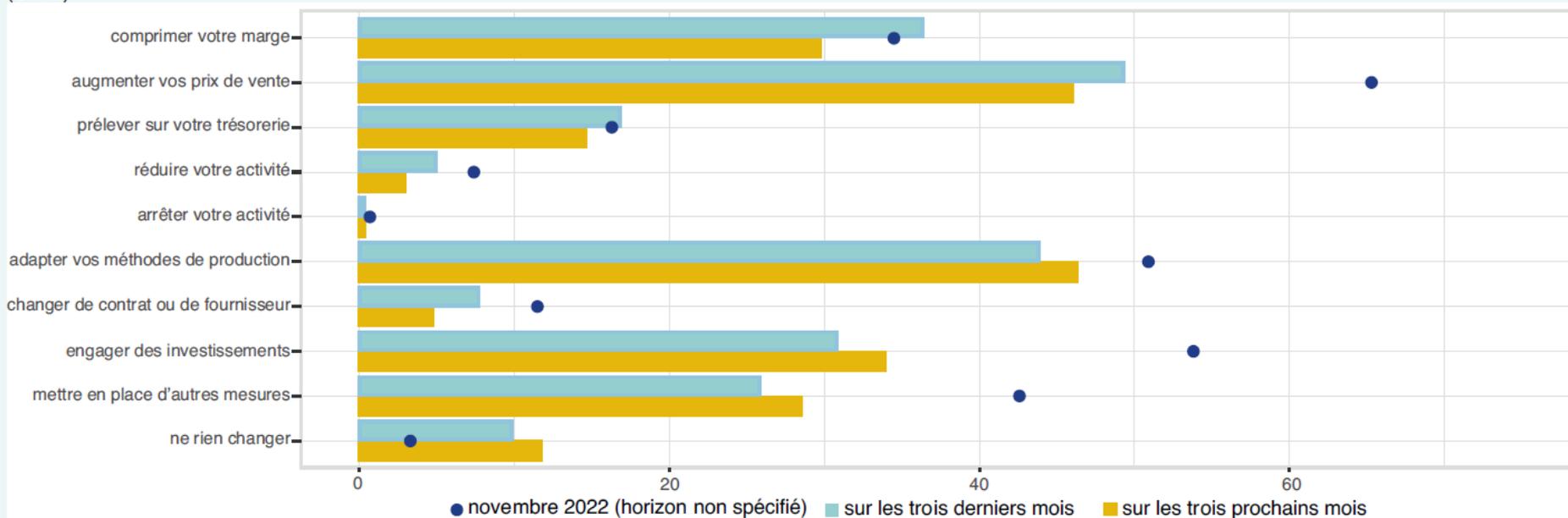
Note : les réponses sont pondérées par les effectifs des unités interrogées.
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services

(lien)

Depuis novembre 2022 : des questions sur la hausse des prix de l'énergie (enquêtes : industrie et services)

► 1. Réaction des entreprises industrielles dans le contexte énergétique actuel

(en %)



Note : données arrêtées au 27 février 2023. Les points associés à l'enquête du mois de novembre 2022 portent sur un horizon à venir non précisé. Les barres « sur les trois derniers mois » et « sur les trois prochains mois » correspondent aux réponses de février. Les proportions sont calculées en pondérant les réponses des entreprises par leur chiffre d'affaires.

Champ : industrie.

Source : enquêtes de conjoncture, Insee.

(lien)

Retrouvez-nous sur

[insee.fr](https://www.insee.fr)



Julien Valentino

Responsable des enquêtes de conjoncture

Département de la Conjoncture