



**Conseil national  
de l'information statistique**

**Commission  
« Entreprises et stratégies de marché »**

Réunion du 30 mars 2023

**Fiche descriptive pour  
une demande d'avis d'opportunité**

**Enquête mensuelle de conjoncture dans le  
commerce de détail et le commerce et la  
réparation automobiles**

## 1. Titre

Intitulé de l'enquête	Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles
-----------------------	---

## 2. Statut de l'enquête

Initiative	Enquête d'initiative nationale ou régionale
Contenu du questionnaire	Servant à répondre à un règlement européen

## 3. Champs de l'enquête

Unité statistique enquêtée	Entreprise
Champ statistique couvert	<p>L'enquête couvre le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles, à l'exclusion du commerce alimentaire en magasin spécialisé, du commerce généraliste en petite surface, du commerce de détail de fleurs et du commerce de détail sur éventails et marchés. L'enquête couvre donc les secteurs définis par les codes de la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév. 2) suivants : division 45, groupes 47.1 (hors secteurs 47.11A, 47.11B, 47.11C), 47.3, 47.4, 47.5, 47.6, 47.7 (hors secteur 47.76Z), secteurs 47.91A, 47.91B.</p> <p>Les unités sans salarié ou de moins de 100 k€ de chiffre d'affaires sont exclues.</p> <p>L'enquête est réalisée auprès d'entreprises (au sens d'unités légales ou d'unités profilées).</p>
Champ géographique	France métropolitaine

## 4. Présentation de l'enquête

Titre du(es) questionnaire(s)	Conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles
URL de consultation du questionnaire	<a href="https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/operation/s2100/processus-statistique">https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/operation/s2100/processus-statistique</a>
Objectifs	L'objectif de l'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles est de fournir des informations précoces sur l'évolution du commerce de détail, à des fins de diagnostic conjoncturel et de prévision à court

	<p>terme de l'activité des détaillants, tant sur le plan national qu'europpéen.</p> <p>L'enquête permet également de calculer différents indicateurs synthétiques, tel l'indicateur synthétique du climat des affaires qui vise à résumer l'information contenue dans l'enquête, en dégagant une tendance commune aux différents soldes d'opinions.</p>
Thèmes du (ou des) questionnaires	<p>L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles a pour objet de transcrire l'opinion des détaillants sur leur activité récente et sur leurs perspectives d'activité. Les chefs d'entreprise interrogés donnent leur opinion sur l'évolution récente ou prochaine de leurs ventes, le niveau de leurs stocks, leurs intentions de commandes, l'évolution de leurs effectifs ainsi que celle de leurs prix de vente. Les chefs d'entreprise fournissent également une opinion sur leur trésorerie et les délais de paiement de leur clientèle.</p>
Historique	<p>Reconduction d'une enquête après expiration de la durée de validité du label. L'Insee a effectué sa première enquête de conjoncture auprès des entreprises du commerce de détail en 1964. L'enquête européenne harmonisée auprès des chefs d'entreprise de ce secteur a été créée en 1984 par la Commission des Communautés européennes.</p>
Faits marquants précédentes éditions	
Concertation	<p>Au niveau européen, un groupe d'experts se réunit une fois par an (cf. Comitologie) : il réunit des représentants des producteurs des enquêtes, des organismes internationaux et des utilisateurs, afin de discuter des évolutions envisagées pour les enquêtes.</p>
Origine de la demande	<p>L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles fait partie du programme commun harmonisé des enquêtes de conjoncture de l'Union européenne piloté par la Commission européenne. Le questionnaire est composé de questions européennes indispensables, posées depuis 1984, et de questions nationales.</p>
Place dans un dispositif	<p>L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et</p>

statistique

dans le commerce et la réparation automobiles permet de disposer d'une vue précoce, complète et cohérente de l'activité du secteur commercial, éclairant des domaines qui ne sont pas couverts, ou plus tardivement, par les autres sources statistiques conjoncturelles comme les indices de volume des ventes ou les comptes trimestriels. Elle constitue une source essentielle de mesure des anticipations des entreprises commerciales. Les résultats de l'enquête sont publiés à la fin du mois durant lequel ont été interrogés les entrepreneurs.

L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles fait partie du programme commun harmonisé des enquêtes de conjoncture de l'Union européenne piloté par la Commission européenne (direction générale des affaires économiques et financières - DG ECFIN). À ce titre, le questionnaire, les nomenclatures et les méthodes de traitement sont largement harmonisés entre les instituts nationaux publics ou privés réalisant cette enquête dans les pays adhérant à ce système. Ses résultats sont incorporés dans les chiffres agrégés pour la zone euro et l'Union européenne que diffuse la Commission européenne ; des comparaisons entre les pays concernés peuvent aussi être effectuées.

Elle est complétée par l'enquête bimestrielle de conjoncture dans le commerce de gros.

Extensions géographiques

Utilisateurs

Les utilisateurs sont les conjoncturistes et prévisionnistes de l'Insee, de la direction générale du Trésor et d'autres instituts, français et étrangers, ainsi que des organismes internationaux (Commission européenne - DG-ECFIN, Eurostat -, Banque centrale européenne, OCDE, etc.), des statisticiens d'entreprise, les décideurs (pouvoirs publics, entreprises et fédérations professionnelles), et plus globalement les économistes, les chercheurs et les journalistes de la presse économique.

## 5. Caractéristiques techniques

Périodicité de l'enquête

Mensuelle

Période de collecte

L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et dans le commerce et la réparation automobiles est réalisée tous les mois. La collecte s'effectue principalement par internet et de façon résiduelle par voie postale sur une période qui s'étend de la fin du

	<p>mois précédant le mois de référence de l'enquête à la date de publication des résultats (entre le 20 et le 25 du mois de référence). Les résultats d'enquête sont envoyés à la Commission européenne 5 jours ouvrables avant la fin du mois.</p>
Mode de collecte	<p>Deux modes sont proposés : questionnaire papier distribué par la Poste et, depuis juin 2007, collecte par internet. En moyenne en 2022, 94 % des répondants ont répondu par internet.</p>
Comitologie	<p>Un groupe d'experts « enquêtes de conjoncture » se réunit une fois par an sous l'égide de la Commission européenne (DG-ECFIN) dans le cadre du système européen harmonisé des enquêtes de conjoncture. Il est composé des instituts nationaux publics ou privés producteurs des enquêtes de conjoncture harmonisées, de représentants d'utilisateurs des enquêtes de conjoncture issus d'organismes internationaux (Commission européenne : DG-ECFIN et Eurostat ; BCE ; OCDE) et d'experts de certains domaines (économistes ou statisticiens) conviés ponctuellement aux réunions du groupe. Dans le cadre des réunions de ce groupe d'experts sont présentés et discutés les évolutions envisagées pour les enquêtes harmonisées, des rapports d'études utilisant des résultats de ces enquêtes, de nouveaux indicateurs conjoncturels ou modèles de prévision de court terme élaborés sur la base de données d'enquêtes de conjoncture.</p>
Contraintes pour l'enquête	<p>La formulation des questions est conçue de manière à faciliter une réponse rapide. La plupart des questions sont qualitatives à trois modalités exprimées sous la forme « hausse, baisse, stable » ou « supérieur à la normale, normal, inférieur à la normale ». En 2021, la médiane des temps de réponse à cette enquête est de 10 minutes.</p>
Coût de l'enquête	
Organisme collecteur	<p>Insee, direction des études et synthèses économiques, département de la conjoncture, division des enquêtes de conjoncture.</p>
Plan de sondage	<p>L'enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles est réalisée auprès de 3 000 unités légales environ. La base de sondage utilisée est le répertoire d'unités statistiques Sirius, sur lequel est réalisé un</p>

sondage stratifié par secteur d'activité (au niveau sous-classe de la NAF rév. 2 ou regroupement de codes NAF rév. 2) et taille (tranche d'effectif). Le nombre d'unités interrogées dans chaque strate est fixé de manière à respecter le poids de la strate au sein du secteur (plan stratifié avec allocation proportionnelle au chiffre d'affaires). Une strate exhaustive rassemble toutes les unités légales de plus de 100 salariés hors hypermarchés (secteur 4711F). Pour les hypermarchés, le seuil d'exhaustivité est de 300 salariés.

Le taux de sondage est de 1,6 % des unités légales du champ.

Taille de l'échantillon	environ 3 000 unités légales
-------------------------	------------------------------

## 6. Service(s) producteur(s)

Service producteur principal	Institut national de la statistique et des études économiques (Insee)
Autres services producteurs	
Partenariat	Commission européenne (direction générale des affaires économiques et financières - DG ECFIN) qui participe au financement
Date prévisionnelle de la première publication	Janvier 2024