



**Conseil national
de l'information statistique**

**Commission
« Entreprises et stratégies de marché »**

**Fiche descriptive pour
une demande d'avis d'opportunité**

**Enquête sur l'impact prévisionnel des hausses de
prix de l'électricité sur les dépenses en électricité
des entreprises en 2023**

1. Titre

Intitulé de l'enquête	Enquête sur l'impact prévisionnel des hausses de prix de l'électricité sur les dépenses en électricité des entreprises en 2023
-----------------------	--

2. Statut de l'enquête

Initiative	Enquête d'initiative nationale ou régionale
Contenu du questionnaire	Sans lien avec un règlement européen

3. Champs de l'enquête

Unité statistique enquêtée	Entreprise
Champ statistique couvert	Unités légales dont l'APE est 35.14 « Commerce d'électricité »
Champ géographique	France métropolitaine

4. Présentation de l'enquête

Titre du(es) questionnaire(s)	Enquête sur l'impact prévisionnel des hausses de prix de l'électricité sur les dépenses en électricité des entreprises en 2023.
URL de consultation du questionnaire	à venir
Objectifs	<p>La plupart des entreprises de l'industrie, du commerce et des services ont négocié leur contrat de fourniture d'électricité couvrant l'année 2023, les fournisseurs d'électricité ont à cette occasion pu répercuter tout ou partie des hausses de prix qu'ils ont subies depuis mi-2021 sur les marchés spot et à terme. L'objectif de l'enquête est de chiffrer l'impact sur la facture d'électricité 2023 de leurs clients pour une utilisation finale, sous l'hypothèse que la structure de consommation de ces clients serait celle de l'année 2021 (dernière année complète connue). L'enquête s'adresse aux fournisseurs d'électricité (au nombre de 40) et non à leurs clients.</p>
Thèmes du (ou des) questionnaires	Chiffre d'affaires prévisionnel en commerce d'électricité et prix moyen / MW.h pour un usage final en 2023 des clients industriels et tertiaires, ventilé par grands secteurs d'activité croisés avec la

	<p>puissance souscrite (segments C1 à C5 du marché de l'électricité).</p> <p>Données de cadrage : ventilation analogue du CA électricité des années 2021 et 2022, types de contrats négociés, volumes ARENH.</p>
Historique	Sans objet : l'enquête est totalement inédite.
Faits marquants précédentes éditions	Sans objet
Concertation	Avec trois gros fournisseurs d'électricité, dont la part de marché cumulée auprès des clients industriels et des services est supérieure à 50 %, pour s'assurer que l'information souhaitée peut bien être fournie.
Origine de la demande	Demande du cabinet du Premier ministre et de celui du ministre de l'économie, à des fins d'information générale
Place dans un dispositif statistique	Complémentaire aux enquêtes rétrospective Transparence des prix menées deux fois par an par le SDES et aux enquêtes de conjoncture qui demanderont une info prospective qualitative sur le sujet auprès des utilisateurs.
Extensions géographiques	Néant
Utilisateurs	Cabinets ministériels, DGE, DGEC, économistes du secteur privé et public, presse. Les résultats seront publiés dans la collection Insee Focus courant janvier 2023.

5. Caractéristiques techniques

Périodicité de l'enquête	Ponctuelle ou pluri-annuelle
Période de collecte	Décembre 2022
Mode de collecte	par enquêteur (en face-à-face ou en visio).

Comitologie	Comité de suivi en cours de mise en place, qui intégrera les parties prenantes à l'Insee + le SDES.
Contraintes pour l'enquête	simulations de CA à réaliser
Coût de l'enquête	Collecte : 2 mois x homme à temps plein Redressements : 0,5 mois x homme à temps plein Publication et mise en forme des résultats : 0,5 mois x homme à temps plein
Organisme collecteur	INSEE
Plan de sondage	L'enquête est exhaustive sur son champ (unités légales relevant du secteur d'activité 35.14 « Commerce d'électricité »)
Taille de l'échantillon	40

6. Service(s) producteur(s)

Service producteur principal	Institut national de la statistique et des études économiques (Insee)
Autres services producteurs	
Partenariat	néant
Date prévisionnelle de la première publication	Janvier 2023