



# L'éducation financière

Cnis - Commission Système financier et financement de l'économie  
17 novembre 2022



# Le public cible de l'éducation financière



# La Gouvernance de la stratégie EDUCFI



# 1- Enquête OCDE sur la culture financière des français (18 ans et plus)

Connaissances financières	+	Attitudes financières	+	Comportement financier	SCORE FINAL



The illustration at the bottom of the slide shows a questionnaire titled 'AUX 1822 QUESTIONNAIRES' with a world map. To its right is the 'BANQUE DE FRANCE' logo. Three stylized human figures (a woman in an orange shirt, a man in a blue shirt, and an older woman in a blue dress) are shown pointing upwards. Below these elements is a dark blue banner with the text 'CULTURE FINANCIÈRE DU GRAND PUBLIC' and a small French flag icon, followed by '18 ANS ET +'.

# UN ÉCHANTILLON DE 2 150 PERSONNES ÂGÉS DE 18 ANS OU PLUS

	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>SEXE</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
Un homme	1000	47%	1023	48%
Une femme	1150	53%	1127	52%

	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>AGE</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
18 à 24 ans	204	9%	215	10%
25 à 34 ans	308	14%	331	15%
35 à 44 ans	330	15%	334	16%
45 à 54 ans	340	16%	376	17%
55 à 64 ans	378	18%	372	17%
65 ans et plus	590	27%	522	24%

	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>REGIONS</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
Île-de-France	377	18%	400	19%
Centre-Val de Loire	91	4%	86	4%
Bourgogne-Franche-Comté	101	5%	95	4%
Normandie	114	5%	110	5%
Hauts-de-France	203	9%	196	9%
Grand Est	189	9%	187	9%
Pays de la Loire	120	6%	123	6%
Bretagne	111	5%	110	5%
Nouvelle-Aquitaine	210	10%	202	9%
Occitanie	202	9%	198	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	260	12%	264	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	157	7%	170	8%
Corse	15	1%	11	1%

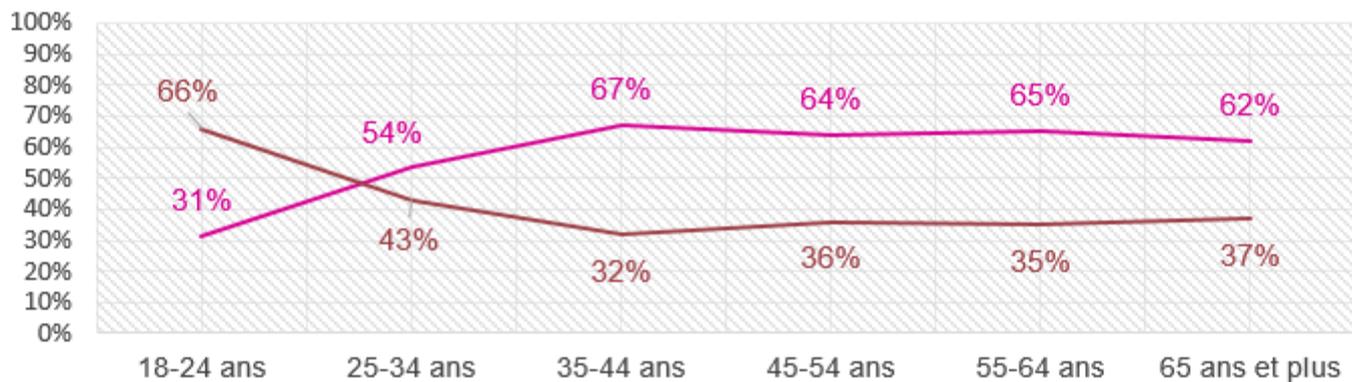
	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>ACTIVITE</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
ST Actifs	1168	54%	1290	60%
ST Inactifs	982	46%	860	40%

	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>CSP</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
CSP+	622	29%	645	30%
CSP-	546	25%	645	30%
Inactifs	982	46%	860	40%

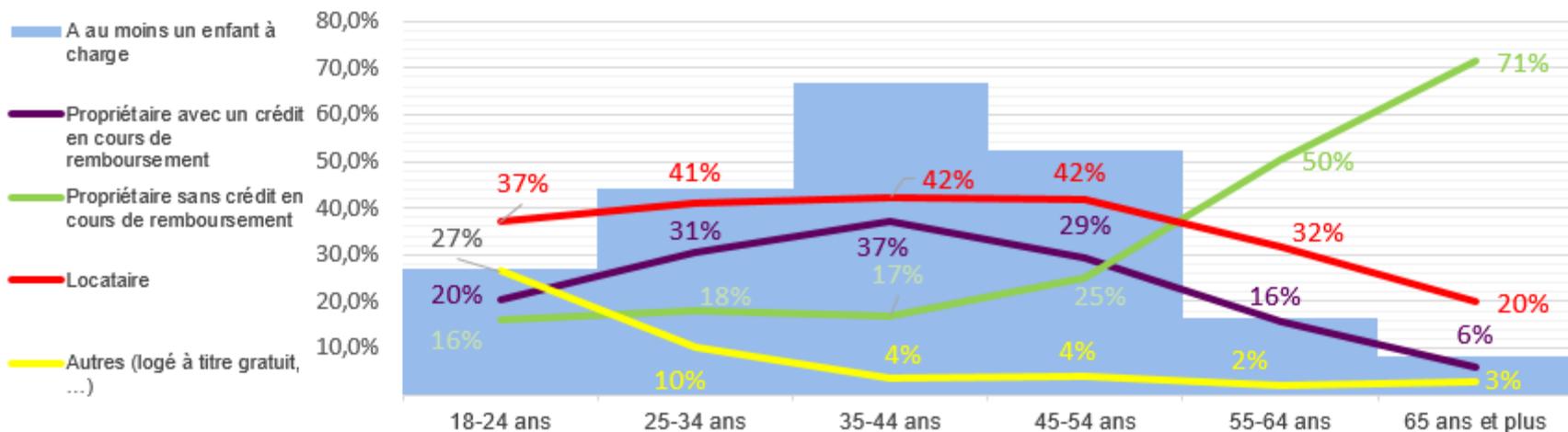
	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
<b>Niveau de diplôme</b>				
Total	2150	100%	2150	100%
Aucun diplôme	101	5%	280	13%
Primaire (certificat d'études)	66	3%	151	7%
Brevet des collèges, BEPC	140	7%	129	6%
Technique (CAP, BEP)	456	21%	516	24%
Baccalauréat	447	21%	409	19%
Bac +2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	393	18%	237	11%
ST Universitaire (Bac + 3 et plus) et Grandes Ecoles	547	25%	430	20%

# PRÉAMBULE LE CYCLE DE VIE FAMILIALE

Base ensemble  
N=2150



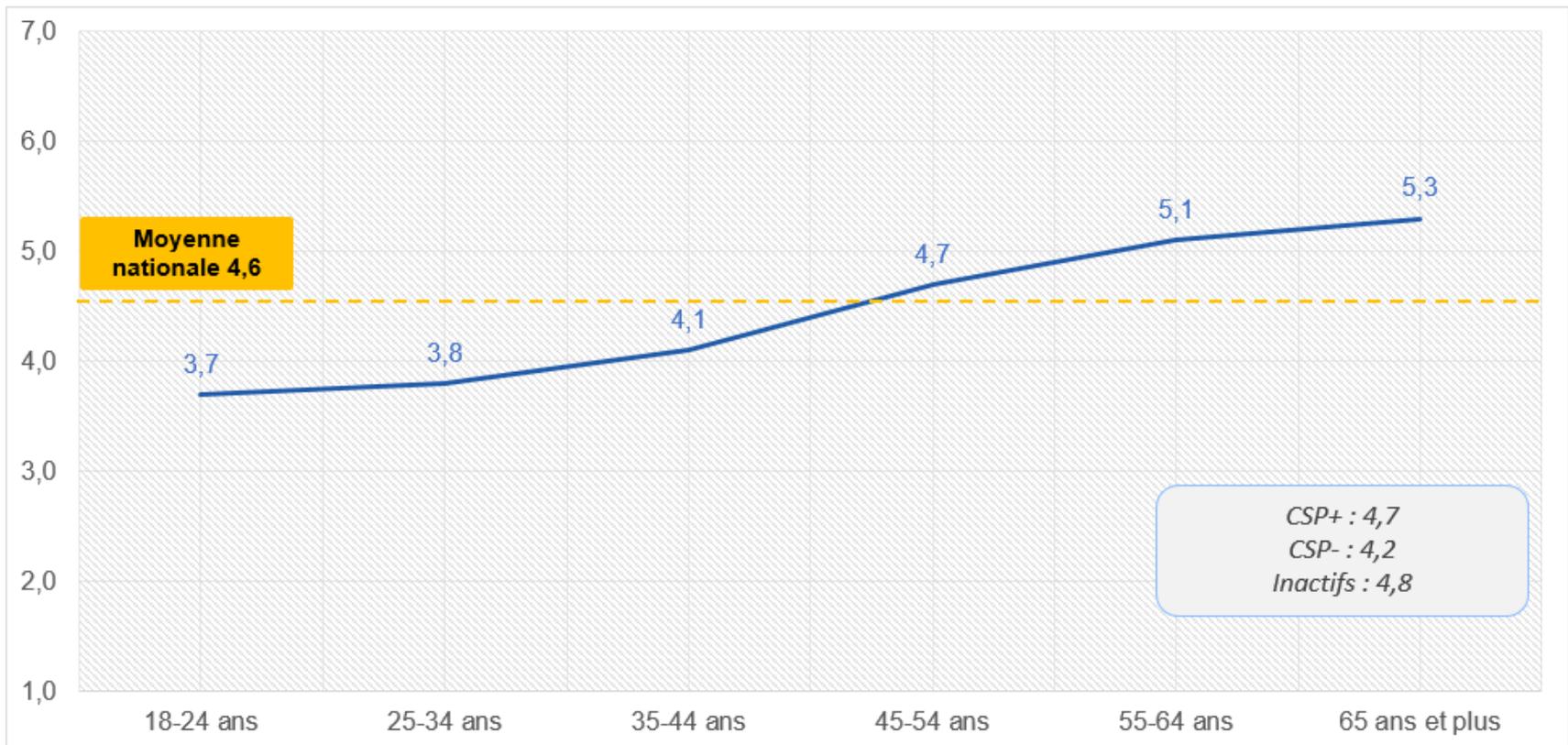
Entre 0 et 3% de « Ne souhaite pas répondre »



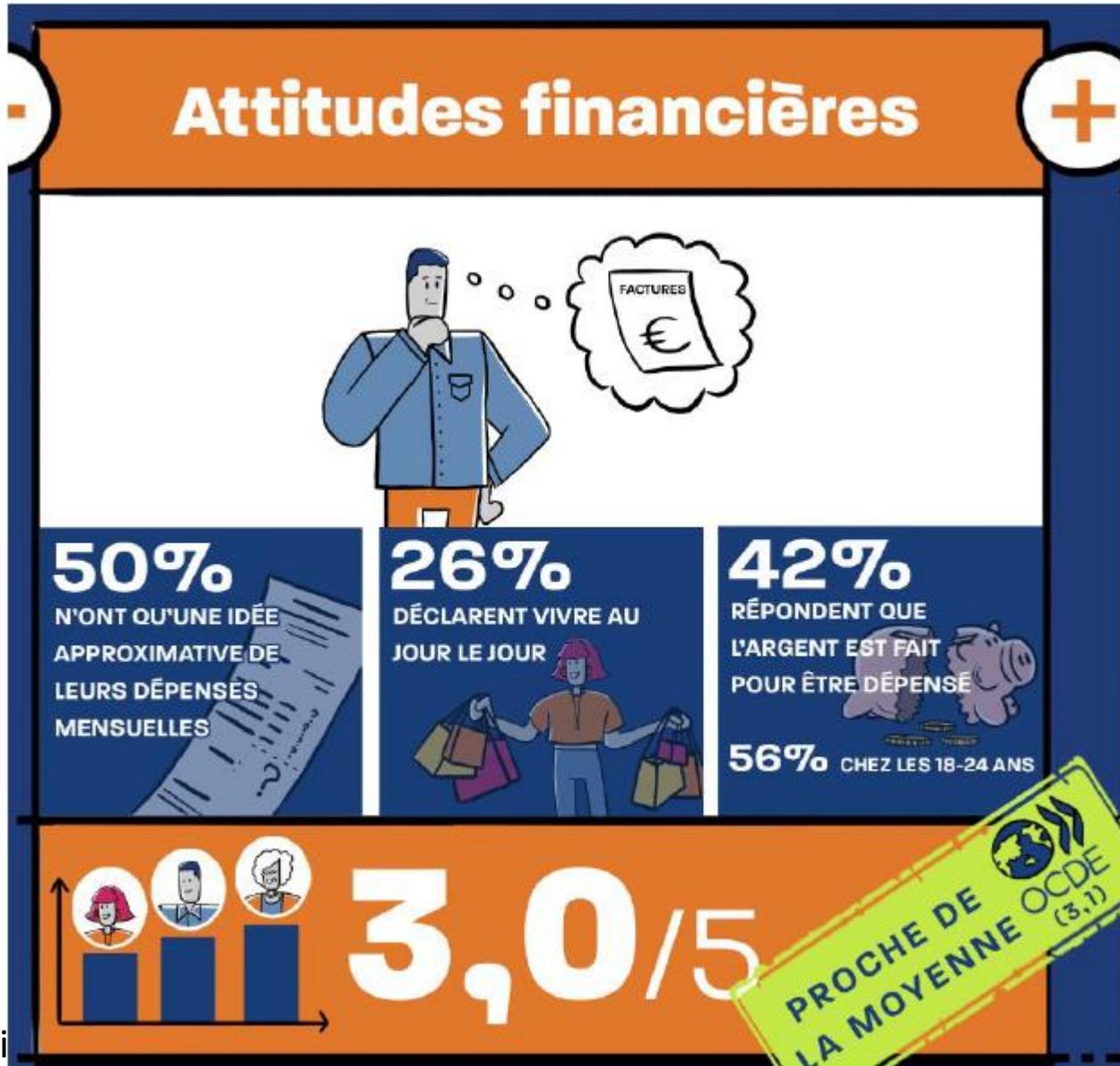
# CONNAISSANCES THEORIQUES



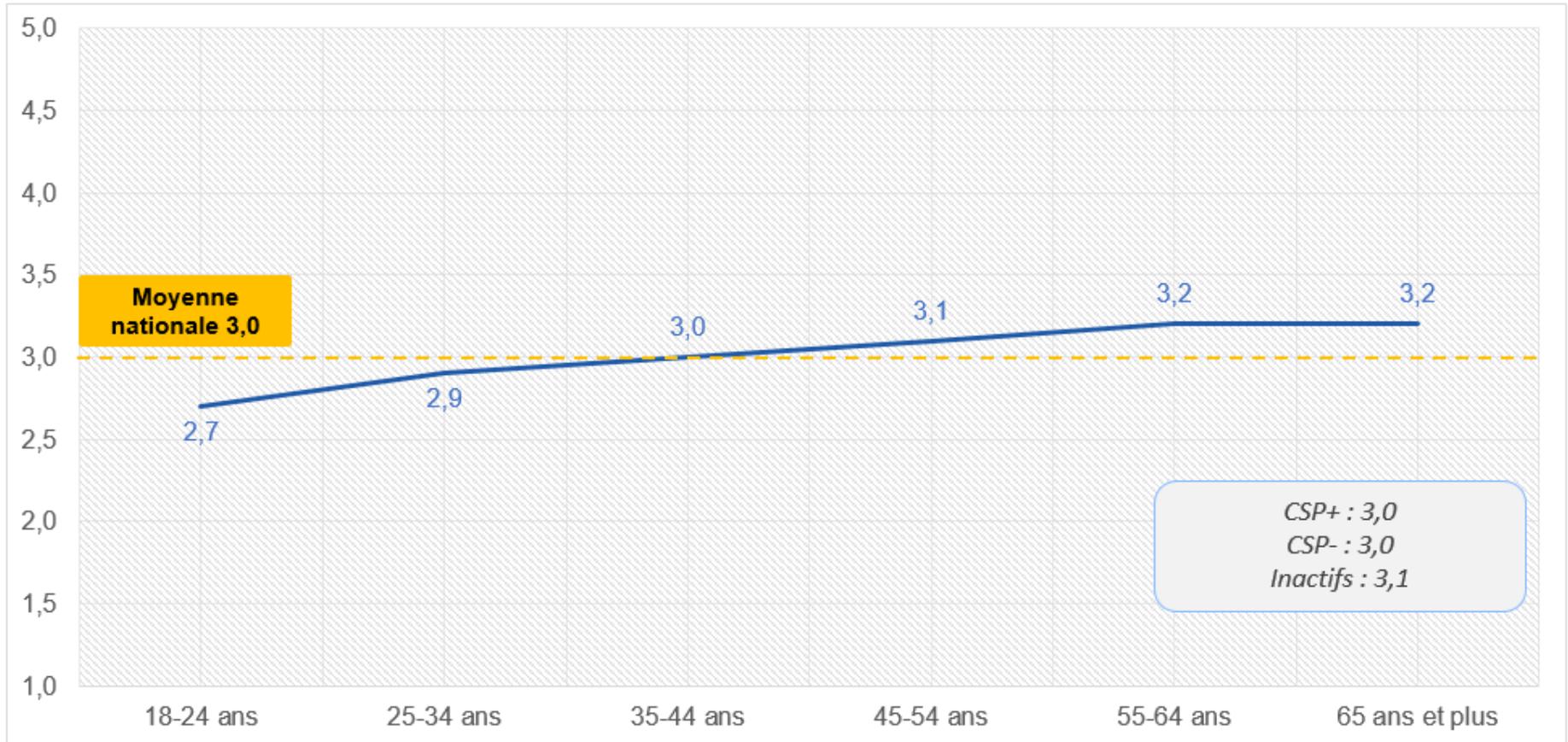
# CONNAISSANCES THEORIQUES PAR TRANCHE D'ÂGE



# ATTITUDES EN MATIERE D'ARGENT



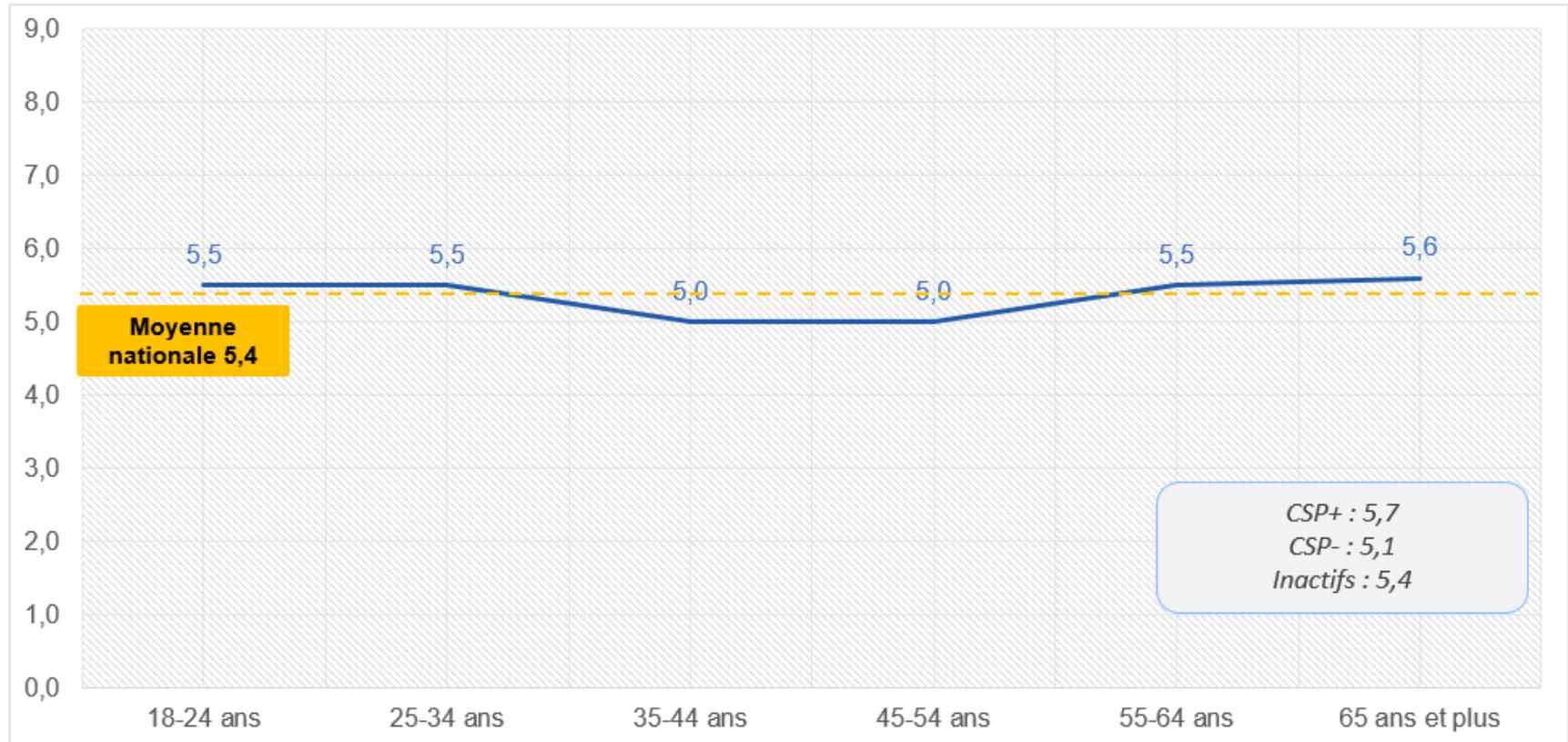
# ATTITUDES EN MATIÈRE D'ARGENT PAR TRANCHE D'ÂGE



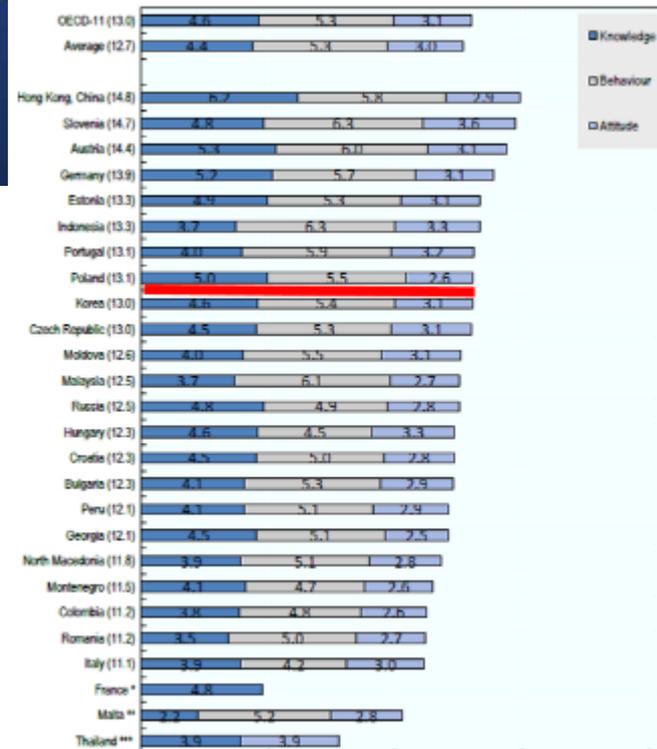
# COMPORTEMENT FINANCIER



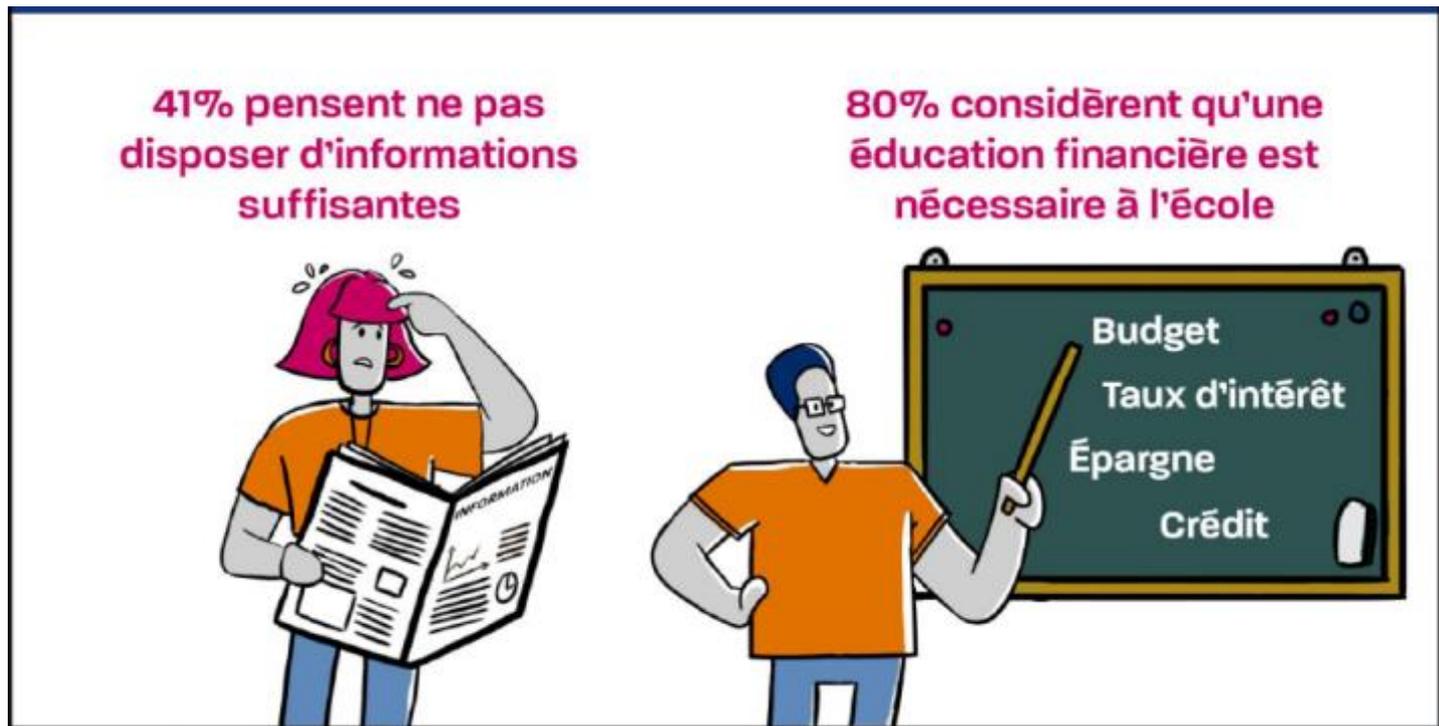
# COMPORTEMENT FINANCIER PAR TRANCHE D'ÂGE



# RECAPITULATIF DE L'ENQUETE



# DES ATTENTES QUI RESTENT FORTES



# AU DELÀ DES SCORES OCDE

**Face à une dépense imprévue équivalente à un mois de salaire, 33% des Français auraient besoin d'emprunter de l'argent ou de demander de l'aide à leur famille ou à des amis.**

**39% des Français ont eu au cours des 12 derniers mois des difficultés à joindre les deux bouts... Un taux qui atteint 44% chez les répondants ayant au moins un enfant à charge.**

**38% des Français ont été à découvert au cours des 12 derniers mois, 31% dans la limite du découvert autorisé, 7% au-delà de la limite autorisée.**

**28% des Français estiment avoir trop de dettes en ce moment.**

# FOCUS SUR LES ARNAQUES

**9% des Français déclarent avoir fourni accidentellement des informations financières en réponse à un e-mail ou à un appel téléphonique, découvert plus tard comme non authentique. Un taux qui atteint 26% chez les 18-24 ans.**

**6% des Français déclarent avoir suivi des conseils d'investissement dans un placement qui s'est avéré être une escroquerie. Un taux qui atteint 15% chez les 18-24 ans et les 25-34 ans.**



# NOTRE PRIORITE EDUCFI POUR LES JEUNES

1- Le déploiement du passeport EDUCFI en classe de 4<sup>ème</sup>

2- Les modules Educfi dans le cadre du Service National Universel

3- Les actions Educfi pour les jeunes en missions locales



# NOTRE PRIORITE EDUCFI POUR LES JEUNES

## Des dispositifs ludo-pédagogiques

MQDA, le jeu



Sur la piste de Matthieu



L'Écoloc



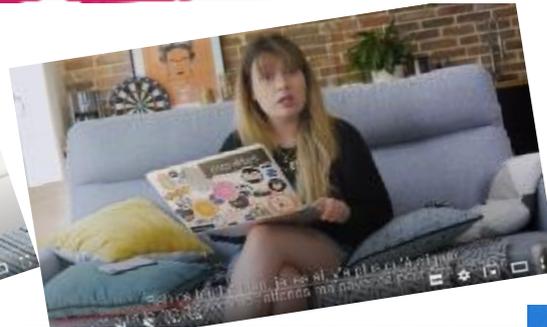
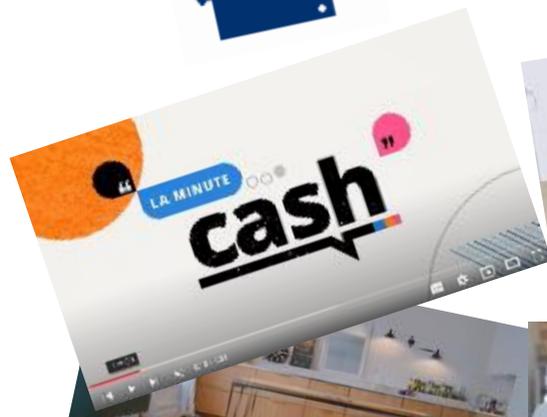
BANQUE DE FRANCE  
EUROSISTÈME

# NOTRE PRIORITE EDUCFI POUR LES JEUNES

## Une collection de vidéos pédagogiques



Web Série : La Minute Cash

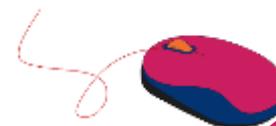
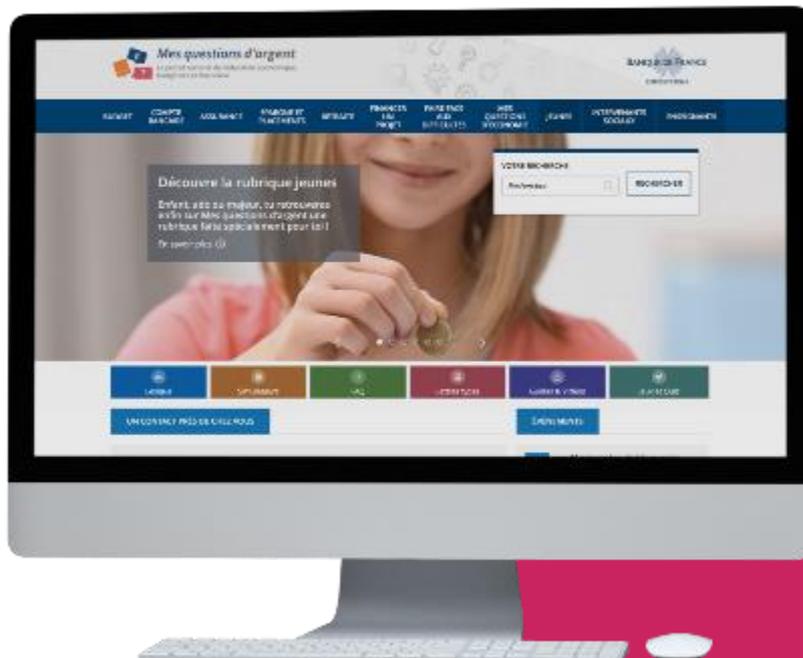


# NOTRE PRIORITE EDUCFI POUR LE GRAND PUBLIC



## Mes questions d'argent

Le portail national de l'éducation économique, budgétaire et financière



[www.mesquestionsdargent.fr](http://www.mesquestionsdargent.fr)

BUDGET

COMPTES-  
MOYENS  
DE  
PAIEMENT

ASSURANCE

ÉPARGNE ET  
PLACEMENTS

RETRAITE

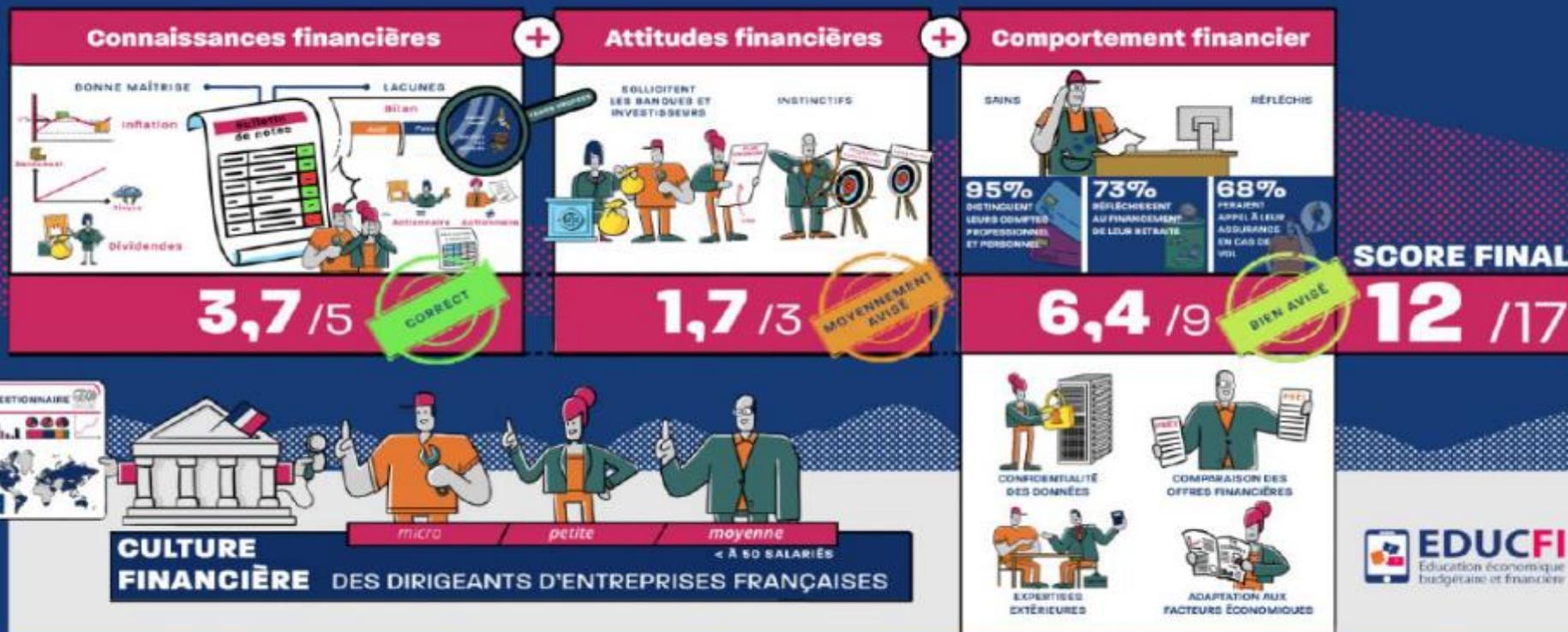
FINANCER  
UN  
PROJET

FAIRE FACE  
AUX  
DIFFICULTÉS

ARNAQUES

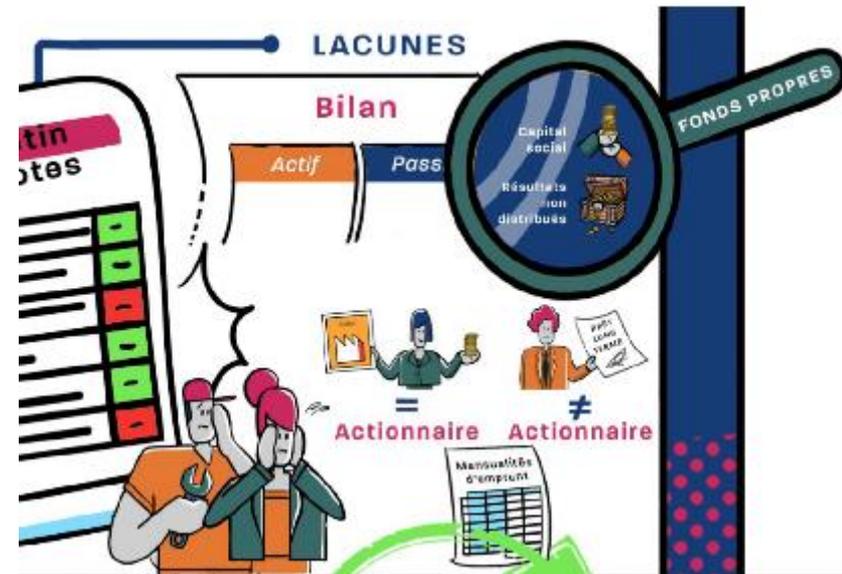
DÉPENDANCE

# 2- Résultat de l'enquête OCDE sur les connaissances financières des entrepreneurs et leurs besoins



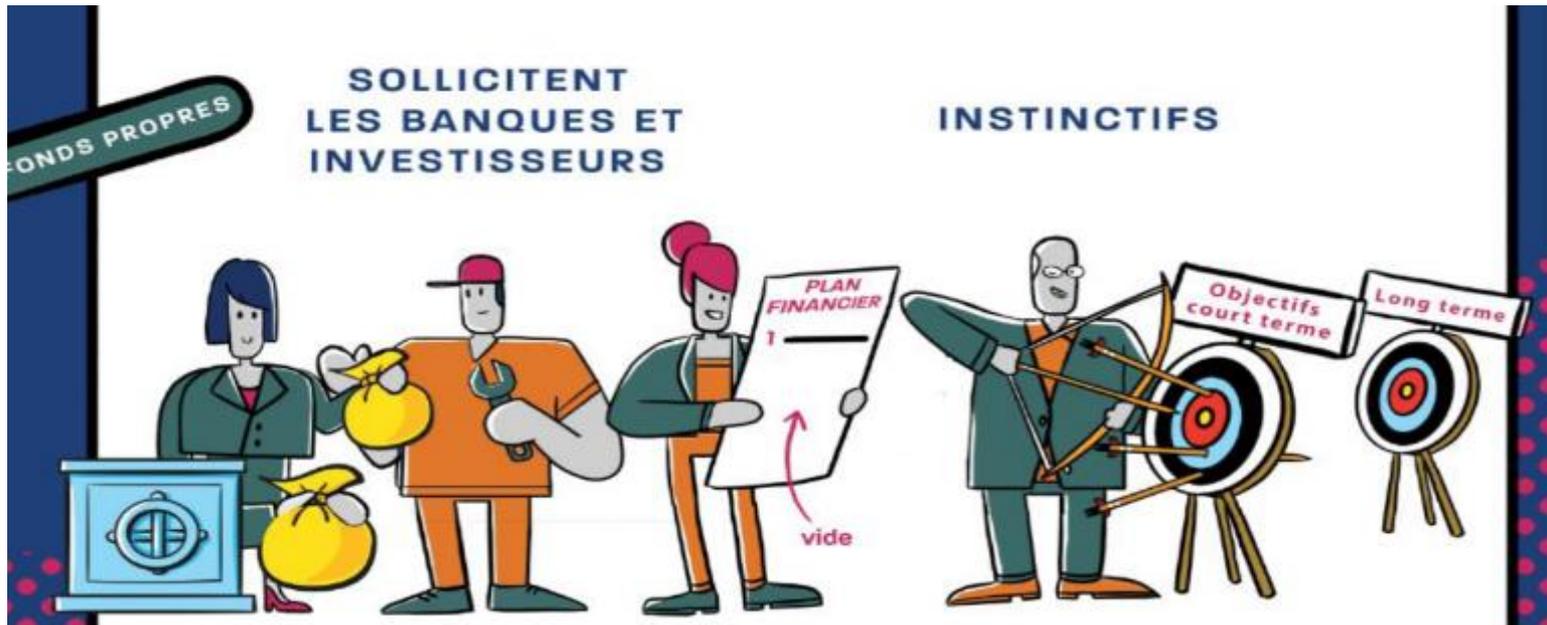
# Le score de connaissances financières : 3,7/5

Le niveau de connaissances financières des dirigeants est correct.



# Le score d'attitude financière : 1,7/3

L'attitude des dirigeants de MTPME est financièrement « moyennement » avisée.



# Le score de comportement financier : 6,4/9

Dans leur environnement professionnel et face aux situations terrain, *les comportements des dirigeants des MTPME sont financièrement bien avisés.*



EXPERTISES  
EXTÉRIEURES



CONFIDENTIALITÉ  
DES DONNÉES



COMPARAISON DES  
OFFRES FINANCIÈRES



ADAPTATION AUX  
FACTEURS ÉCONOMIQUES

# Les indicateurs

- Les dirigeants de MTPM font appel à des aides extérieures, en majorité auprès de comptables ou experts-comptables. Attention néanmoins, **un tiers déclare ne faire appel à aucune aide**, essentiellement les dirigeants des entreprises avec le plus faible effectif et chiffre d'affaires.
- Si les dirigeants de MTPME connaissent très bien les produits financiers les plus communs (emprunt, découvert, crédit-bail, location-vente), on note une **moindre connaissance des financements structurés** (financements de haut de bilan, capital investissement, affacturage) et alternatifs (financement participatif, ICO) et une **utilisation - au final - étroite des produits financiers et assurantiels**.
- Enfin **l'accès au crédit** ne semble pas avoir été une contrainte pour les dirigeants : 26% des MTPME ont sollicité un prêt depuis le début de la crise sanitaire. Ceux qui n'ont pas sollicité de prêt l'expliquent à 80% par l'absence de besoin. Pour ceux qui ont demandé un prêt, celui-ci a été accordé dans sa totalité dans 83% des cas.

# **Notre priorité EDUCFI pour les entrepreneurs les plus isolés et les moins éclairés**

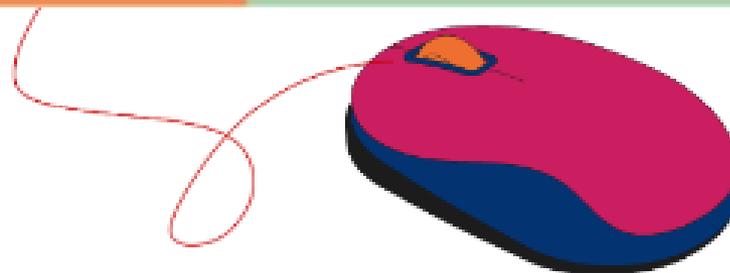
- 1- Le portail Mesquestionsdentrepreneur pour répondre à leurs questions / problématiques.**
- 2- Un dispositif ludo-pédagogique pour initier à l'analyse financière**
- 3- Des supports pédagogiques pour initier aux problématiques financières des entrepreneurs.**

# Le portail Mesquestionsdentrepreneur



*Mes questions d'entrepreneur*

Le portail national de l'éducation économique, budgétaire et financière



# Le dispositif ludo-pédagogique #AventureEntrepreneur

Le jeu #Aventure Entrepreneur



# Des supports pédagogiques pour les entrepreneurs et porteurs de projet

Web série : Entrepreneurs, des solutions existent! ▶ Tout regarder



S3E1 | Le BFR

EDUCFI Banque de France



S3E2 | Le haut de bilan

EDUCFI Banque de France



S3E3 | La gestion du poste clients

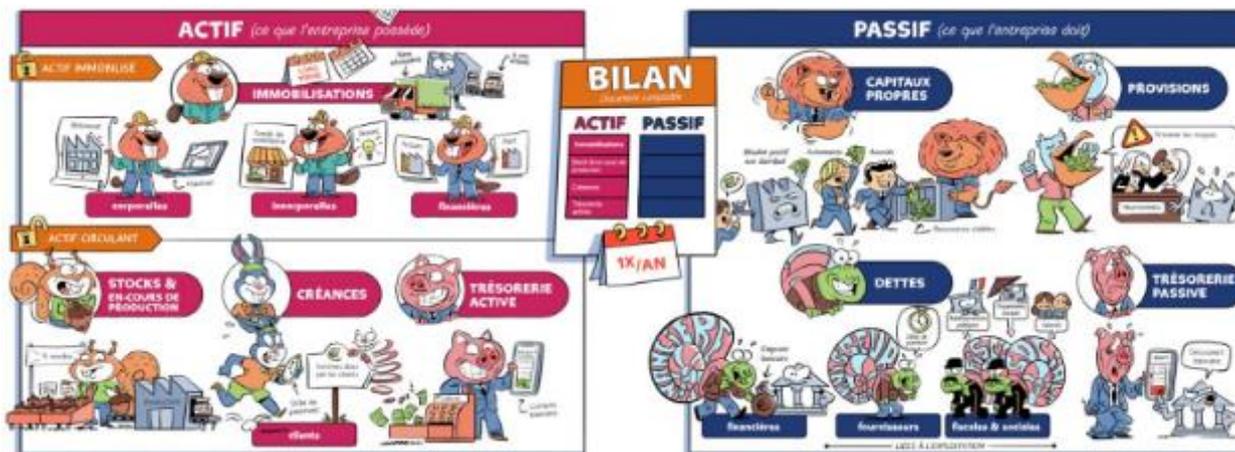


S3E4 | Les dividendes

EDUCFI Banque de France



S3E5 | Les fraudes visant les entreprises



# Suivez-nous

