



Conseil national  
de l'information statistique

Montrouge, le 3 décembre 2021  
n°162/H030

## AVIS D'OPPORTUNITÉ

### Enquête Longitudinale Familles et Employeurs (FamEmp)

---

*Type d'opportunité* : Reconstitution d'enquête existante

*Périodicité* : Ponctuelle ou pluri-annuelle

*Demandeurs* : Institut national d'études démographiques (Ined)

Au cours de sa réunion du 2 décembre 2021, la commission « Démographie et Questions sociales » a examiné le projet d'enquête FamEmp.

Les équilibres entre vie familiale et vie professionnelle sont aujourd'hui bouleversés par de profonds changements économiques, sociaux, démographiques et politiques. Ces évolutions interrogent tout particulièrement les décideurs publics, les employeurs et les organismes de protection sociale amenés à développer des politiques et des dispositifs d'aide dédiés. Ces changements majeurs reconfigurent les parcours de vie individuels et appellent des recherches inédites, ambitieuses et interdisciplinaires. Comprendre ces évolutions est en effet crucial pour prévoir et préparer l'avenir, ainsi que pour concevoir des politiques publiques et des politiques d'entreprises adaptées.

La nouvelle enquête longitudinale FamEmp vise à mesurer l'évolution depuis le début des années 2000 de la prévalence des conflits entre le travail et la vie personnelle. L'enquête permettra d'évaluer l'effet des conditions d'articulation entre les deux sur les carrières, les trajectoires familiales, le bien-être et la santé. Elle vise aussi à établir leur impact sur les inégalités sociales et de genre sur le marché du travail et dans la sphère domestique. Une attention particulière sera portée aux situations de vulnérabilité sociale et aux nouvelles formes d'emploi et d'exercice du travail. L'enquête permettra également d'apprécier le rôle joué par l'évolution des politiques d'entreprise et des politiques publiques. Enfin, elle permettra d'identifier les facteurs susceptibles de réduire ou d'accroître les tensions entre les deux sphères.

Les unités statistiques enquêtées sont les individus et leur employeur. Le champ statistique couvert est les individus de 20 à 65 ans résidant en France métropolitaine ainsi que leurs employeurs principaux, s'ils emploient au moins 10 salariés. Un test sur les employeurs de moins de 10 salariés au cours à l'automne 2021. L'enquête comprend deux questionnaires, le volet individu et le volet employeur.

Les thématiques couvertes par les questionnaires sont les caractéristiques socio-démographiques de l'individu et de son conjoint pour le volet individu et les caractéristiques de l'établissement pour le volet employeur.

FamEmp s'inscrit dans la continuité de l'enquête Familles et Employeurs menée en 2004-2005 par l'Ined et l'Insee qui a été présentée au CNIS Formation Démographie, Conditions de vie le 22 mai 2003 et a obtenu l'avis d'opportunité favorable. Elle a été présentée au Comité du label, Formation Ménage et Entreprises le 5 avril 2004 qui lui a attribué le label d'intérêt général et de qualité statistique et a proposé le visa rendant cette opération statistique obligatoire. Elle vise à tenir

compte des évolutions du contexte : nouvelle configuration familiale, évolution des normes parentales et de genre, mutations de l'emploi et évolutions politiques.

Aucune enquête ne comporte actuellement d'information sur les pratiques des entreprises en matière d'articulation entre la vie familiale et la vie professionnelle. Cette enquête a pour ambition de couvrir l'ensemble de ces thématiques de recherche en lien avec les équilibres entre vies professionnelle, familiale et personnelle. Avec ces données, pourront être traitées de multiples questions qui sont d'une importance cruciale pour les individus concernés, leurs employeurs et les pouvoirs publics.

L'enquête comprend au moins trois vagues séparées de 3 ans : 2023, 2026, 2029. La possibilité de faire une 4ème et une 5ème vague de collecte est à l'étude, en lien avec le financement de l'enquête et le rafraîchissement de l'échantillon. Le tirage aléatoire de 25 000 pour la première vague sera effectué dans Fideli.

La collecte sera multimode, par téléphone et internet. Le remplissage du questionnaire durera environ 60 minutes pour le volet individu et 20 minutes pour le volet employeur.

L'équipe de production veillera à ce que les données produites soient largement utilisées en rendant les jeux de données facilement disponibles dans une approche de science ouverte et de mise en œuvre des principes FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable), et dans le respect de le RGPD. Un consortium de recherche sera formé autour de l'exploitation de l'enquête FamEmp, dès la fin de la première phase de collecte de données.

La première publication aura lieu fin 2024 pour le bulletin d'information de l'Ined Population et sociétés et autres bulletins d'information des partenaires.

Le Président, après avoir entendu la commission, émet un <b>avis d'opportunité favorable</b> à cette enquête. L'opportunité est accordée pour une durée de cinq ans, sur les années de collecte allant de 2023 à 2027.
--