



**Conseil national
de l'information statistique**

**Commission
« Démographie et questions sociales »**

Réunion du 3 juin 2021

**Fiche descriptive pour
une demande d'avis d'opportunité**

**[Titre indicatif] Enquête auprès des personnes
fréquentant les services d'aide alimentaire**

1. Titre

Intitulé de l'enquête	[Titre indicatif] Enquête auprès des personnes fréquentant les services d'aide alimentaire
-----------------------	--

2. Statut de l'enquête

Initiative	Enquête d'initiative nationale ou régionale
Contenu du questionnaire	Sans lien avec un règlement européen

3. Champs de l'enquête

Unité statistique enquêtée	Individu ou ménage
Champ statistique couvert	Le champ de l'enquête est constitué des individus et des ménages fréquentant les centres d'aides alimentaires en France.
Champ géographique	France métropolitaine

4. Présentation de l'enquête

Titre du(es) questionnaire(s)	
URL de consultation du questionnaire	
Objectifs	<p>L'objectif est en premier lieu de mieux connaître les ménages précarisés par la crise ; l'aide alimentaire est pertinente ici dans la mesure où elle constitue un marqueur de cette nouvelle précarité. À travers ce dispositif, il s'agira donc de recueillir des informations socio-démographiques sur le profil des bénéficiaires de l'aide alimentaire, et en particulier celui des nouveaux bénéficiaires depuis l'été 2020.</p> <p>Ces objectifs impliquent de réaliser l'enquête dans les meilleurs délais.</p> <p>L'opération permettra aussi de progresser sur la question des doubles comptes (possibilité de comptabiliser plusieurs fois un même individu du fait qu'il fréquente plusieurs centres), en suggérant des méthodes de redressement des remontées des données associatives dans le cadre du SIAA.</p>

Thèmes du (ou des) questionnaires	Informations socio-démographiques, ancienneté du recours à l'aide alimentaire, impact de la crise sanitaire, fréquentation des services d'aide alimentaire ou autres services
Historique	Il s'agit de la première enquête spécifiquement dans les centres d'aide alimentaire en France. Il y a eu une enquête Sans Domicile en 2011 et en 2012, avec un protocole proche de celui prévu : un échantillonnage indirect (on échantillonne d'abord les lieux/services que fréquentent les personnes, puis on effectue un tirage des personnes au sein de chacun des lieux échantillonnés).
Faits marquants précédentes éditions	
Concertation	<p>Les grands réseaux associatifs d'aide alimentaire, associés à l'ensemble du dispositif, seront étroitement consultés en amont à la fois sur le contenu du questionnaire et sur les conditions logistiques de distribution dans les différents centres, qui permettront de préciser plus en détail le protocole de collecte.</p> <p>Lors de la conception du questionnaire, les différents services de l'Insee ainsi que des directions d'administration sociale (DGCS, DREES), un chercheur spécialisé dans l'insécurité alimentaire, ainsi que d'autres institutions comme le Samu Social de Paris.</p>
Origine de la demande	Suite au fort développement dans la presse sur l'impact de la crise sur la précarité et la très forte augmentation de l'aide alimentaire en France, il est apparu un besoin de mieux mesurer en temps réel les évolutions de la précarité, en particulier concernant l'aide alimentaire. C'est dans ce contexte, et à la suite d'une demande sociale répétée, que l'Insee a décidé de lancer cette enquête.
Place dans un dispositif statistique	<p>Un certain nombre d'informations sur l'aide alimentaire sont déjà présents dans le système d'information annuel sur l'aide alimentaire piloté par la DGCS.</p> <p>Par ailleurs, des questions sur l'aide alimentaire ont été ajoutés en 2020 à la fois dans l'enquête Statistiques sur les Ressources et les Conditions de Vie (SRCV) et dans l'enquête CAMME. Des questions sont également présentes dans l'enquête auprès des bénéficiaires de minima sociaux (BMS) de la DREES.</p>

	Plus généralement, cette enquête s'inscrit dans le dispositif plus large co-construit avec la Drees sur le suivi infra-annuel de l'aide alimentaire, avec des remontées de données des associations et une enquête en ligne.
Extensions géographiques	Non
Utilisateurs	Administrations, secteur associatif, chercheurs

5. Caractéristiques techniques

Périodicité de l'enquête	Ponctuelle ou pluri-annuelle
Période de collecte	<p>Les attentes des pouvoirs publics et des associations d'une part, le calendrier de disponibilité des moyens d'enquête d'autre part conduise à viser une collecte entre la mi-novembre et la mi-décembre.</p> <p>Ce calendrier très contraint au regard des procédures habituelles des enquêtes ménages de l'Insee suppose de passer par des procédures accélérées ou procédure d'urgence, notamment pour le passage au Cnis et au Comité du Label.</p>
Mode de collecte	<p>Il s'agira d'une enquête papier réalisée en face-à-face dans les centres par les enquêteurs de l'Insee, sur la base d'un questionnaire relativement court, qui serait ensuite numérisé au pôle des enquêtes ménages de l'Insee, à Nancy.</p> <p>Il est prévu de tirer au maximum 200 centres pour un objectif d'environ 4000 questionnaires complétés. À l'instar du protocole retenu pour l'enquête Sans Domicile, l'échantillonnage consistera en deux phrases : tirage de centres de distribution / échantillonnage sur place parmi les utilisateurs.</p>
Comitologie	L'équipe projet se réunit une fois par semaine pour mettre en oeuvre les différentes étapes de l'enquête.
Contraintes pour l'enquête	<p>Le questionnaire en face-à-face est d'une durée de 20 minutes environ. Les réponses sont anonymes.</p> <p>Des questions sur la santé des enquêtés seront présentes.</p>

Coût de l'enquête	<p>Environ 2,5 ETP sur la période sont dédiés à la conception de l'enquête.</p> <p>Le nombre précis d'enquêteurs à mobiliser pour la collecte est en cours d'estimation.</p>
Organisme collecteur	Insee
Plan de sondage	<p>L'enquête procède par échantillonnage indirect, à l'instar de l'enquête Sans Domicile. A partir d'une liste des centres habilités à distribuer de l'aide alimentaire en France, un échantillon de centres réparti sur tout le territoire est tiré aléatoirement. Au sein de chaque centre, un protocole de tirage des personnes est défini en fonction du type de distribution (présence ou pas des files d'attente, conditions logistiques de distribution...).</p>
Taille de l'échantillon	4000

6. Service(s) producteur(s)

Service producteur principal	Institut national de la statistique et des études économiques (Insee)
Autres services producteurs	
Partenariat	Direction de la Recherche, de l'Evaluation, des Études et des Statistiques
Date prévisionnelle de la première publication	Il est prévu de diffuser les premiers résultats au printemps 2022.