

# Projet Nosica



Rechercher de nouvelles sources pour le calcul des indicateurs d'activité de court terme dans le commerce (obligation de publication à +30 jours) pour :

- Réduire les délais / améliorer la qualité
- Arrêter l'enquête Emagsa :
  - Enquête mensuelle électronique auprès d'un échantillon de 400 entreprises gérant des supermarchés et/ou des hypermarchés
  - Chiffre d'affaires total, par type des produits très agrégés et type de surface
  - Publication à J+30 d'indices bruts et CVS/CJO

Deux axes : les données de caisse de la grande distribution alimentaire (déjà transmises à l'Insee) et les données CB

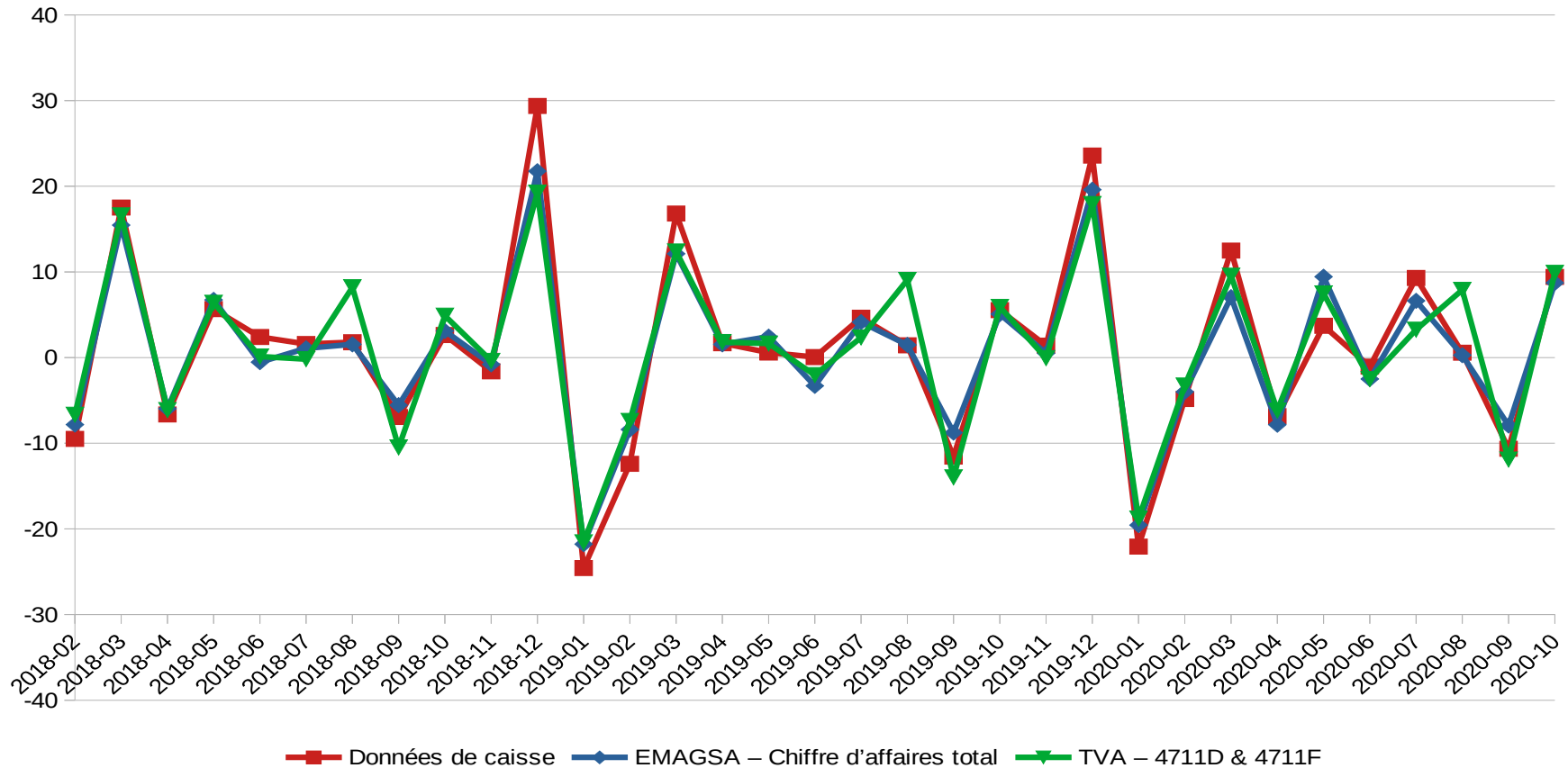
Démarche soutenue au niveau européen (participation à un projet subventionné en 2019-2020)

De nombreuses rencontres bilatérales ou communes depuis fin 2018 ⇒ signature de conventions ou d'avenants avec quatre enseignes (garantie pour le secret statistique) pour une expérimentation avec l'appui du Cnis (Commission Entreprises et stratégies de marché du 11 octobre 2019)

Accélération des accords au début de la crise sanitaire avec un accord spécifique provisoire de la quasi-totalité des enseignes sur l'utilisation à des fins conjoncturelles pendant la crise

Réunion de concertation avec les enseignes le 10 février 2021 (CR validé par les parties prenantes)

## Évolutions mensuelles (en %)



- Réduction des délais de publication
- Amélioration de la couverture
- Des indices par grands produits grâce à une classification bâtie sur des outils d'analyse textuelle et de « machine learning » qui sont performants (si le libellé est significatif)
  - Environ 50 catégories pour les besoins internes
  - Une ventilation très agrégée pour la publication fondée sur les parts de marché significatives (PGC) et qui respectera le secret statistique
- Des indices par grandes régions (administratives) qui respecteront également le secret statistique, avec une attention particulière pour les petites régions.

- Les données demandées sont celles déjà transmises à l'Insee pour le calcul de l'indice des prix à la consommation dans le même cadre sécurisé de transmission et de stockage ⇒ coût nul pour les entreprises
- La suppression de l'enquête Emagsa va conduire à un allègement de la charge pour les entreprises (et à un allègement de la charge pour l'INSEE qui pourrait faire mieux à coût égal).

La récente crise sanitaire a rappelé que les données de caisse sont une source précieuse d'information détaillée sur le commerce de détail non spécialisé, pour les prix mais aussi pour l'activité.

L'INSEE propose un partenariat « gagnant-gagnant » aux enseignes de la grande distribution : un accès aux données de caisse permettra à l'INSEE d'améliorer ses indicateurs tout en diminuant la charge statistique des entreprises.

Le projet a également progressé sur la source des paiements par carte bancaire qui présente un champ plus large (commerce hors GSA, services à la personne, carburants) mais pas d'approche produits

Au total, les deux sources offrent des approches complémentaires

## Retrouvez-nous sur

[insee.fr](http://insee.fr)



Isabelle Léonard

Experte innovation sur la méthodologie des ICA

Division Indicateurs conjoncturels d'activité

01 87 69 61 32

[Isabelle.leonard@insee.fr](mailto:Isabelle.leonard@insee.fr)