Cnis - Commission entreprises et stratégies de marché

25 mars 2021

Présentation de l'enquête CIS

François-Xavier DUSSUD

DSE-DSS-ETET

Insee

Mesurer pour comprendre

Plan de la présentation

1. Présentation de l'enquête et de ses évolutions récentes

2. Quelques résultats

3. Avis des utilisateurs

01

L’enquête CIS

Première enquête en 1993

- Première enquête en 1993
  - Tous les quatre ans jusqu'en 2005
  - Tous les deux ans depuis 2007 (et introduction de nouveaux types d'innovation)

- Des modules additionnels (variables chaque année) à partir de 2008
  - les bénéfices environnementaux (présent pour CIS 2020)
  - les compétences et la créativité
  - les marchés publics et stratégies des entreprises pour atteindre leurs objectifs
  - les innovations de logistique

- Une enquête européenne
  - dans l'UE28
  - en Suisse, Norvège, Islande et Serbie

Évolutions importantes 2018

- Modification suite à la quatrième édition du manuel d'Olso (2018)

- Changement de la définition de l'innovation
  - Deux types d'innovation contre quatre auparavant
  - Prise en compte désormais des activités de R&D dans la définition des innovantes

- Changement de la structure du questionnaire
  - Ensemble du questionnaire s'adresse à toutes les sociétés, puis filtre sur les innovantes
  - Mesure de la capacité à innover en plus de l'innovation

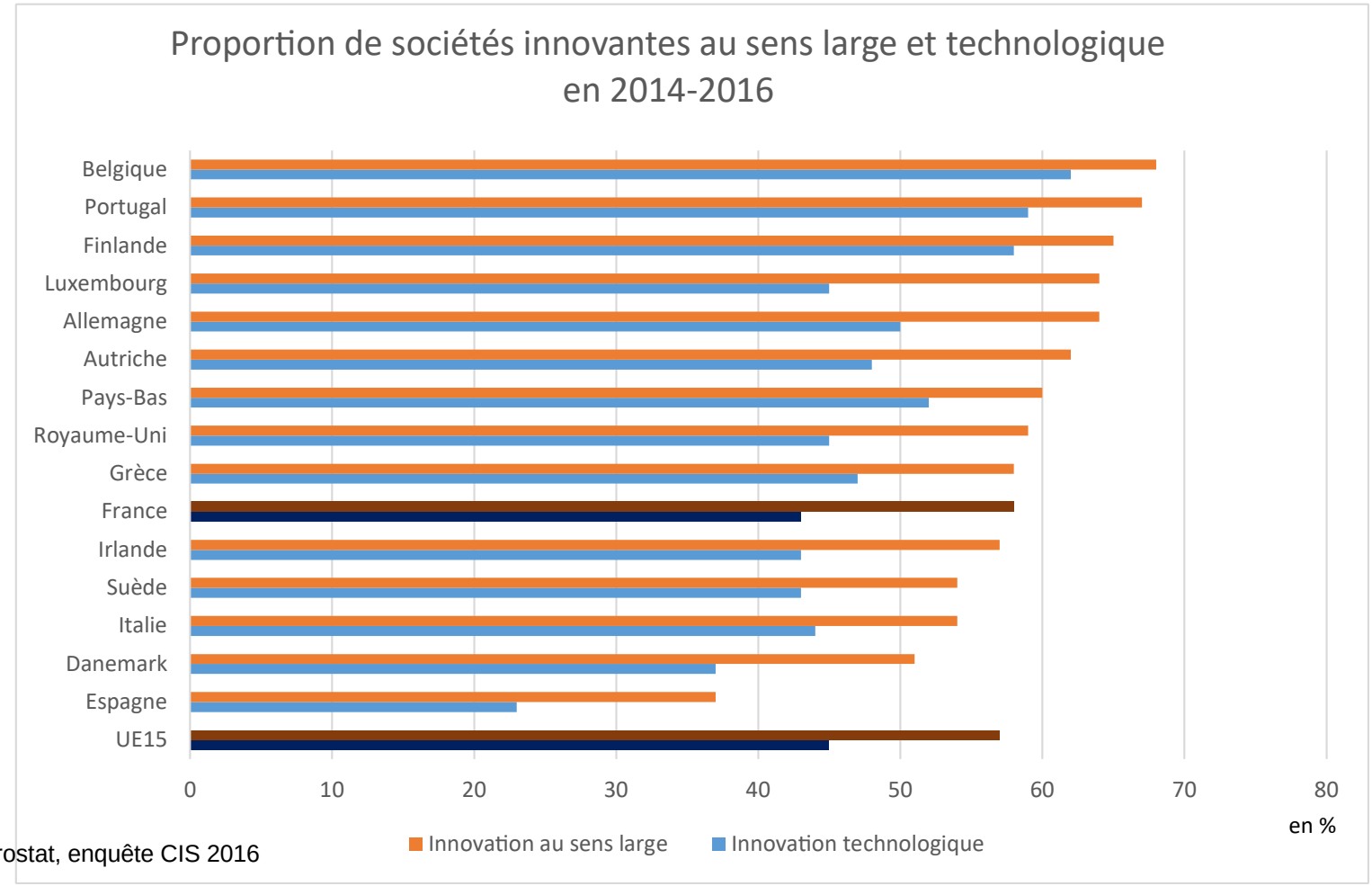
Principale évolution 2020 : interrogation en entreprise

- Pourquoi ?
  - Jusqu'à présent, interrogation en UL
  - Approche de moins en moins pertinente avec l'importance croissante des groupes
  - Difficulté de produire des statistiques en entreprises à partir de données collectées en UL
- Quand
  - Au niveau européen, à partir de 2022 par le règlement FRIBS
  - En France, à partir de CIS 2020
- Comment
  - Interrogation de l'UL tête de groupe, pour l'ensemble de l'entreprise
  - Interrogation d'autres UL de l'entreprise pour comparer les résultats
  - Trois questionnaires différents selon le secteur et le statut de l'UL

02

Quelques résultats

En 2014-2016, dans l'UE 15, plus d'une société sur deux a innové



Source : Eurostat, enquête CIS 2016

L'effet de structure explique une petite part des écarts entre la France et l'Allemagne

Décomposition de la proportion des sociétés innovantes de la France avec la structure d'innovation par taille et secteur de l'Allemagne (2014-1016)

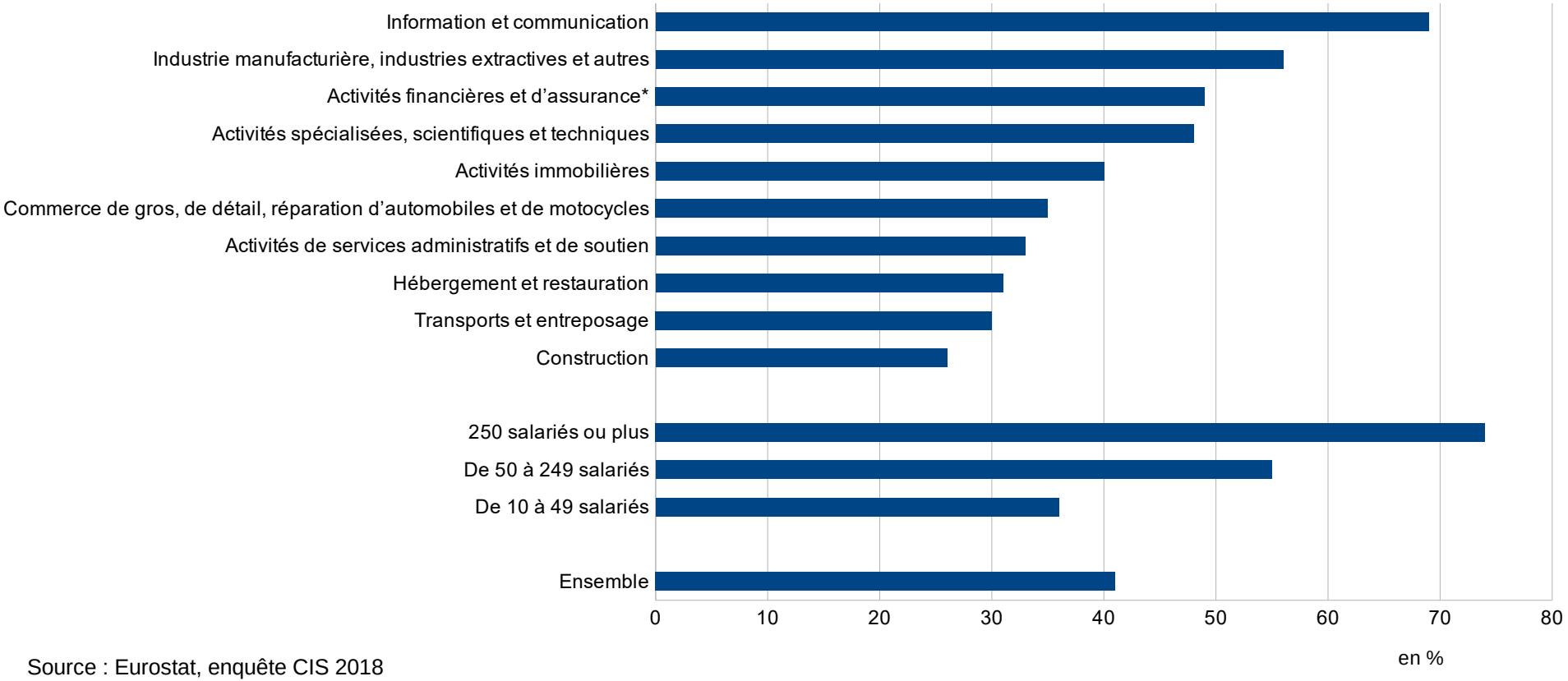
en %

	Secteur	Secteur*taille
Taux observé de la France	**57,7**	**57,7**
Taux observé de l'Allemagne	63,7	63,7
Taux observé de la France – taux observé de l'Allemagne	-6,0	-6,0
Taux attendu (avec les proportions de sociétés innovantes de l'Allemagne)	63,2	62,7
Effet structurel = taux attendu – taux observé de l'Allemagne	-0,5	-1,0
Effet résiduel = taux observé – taux attendu	-5,5	-5,0

Source : Eurostat, enquête CIS 2016

Entre 2016 et 2018, 41 % des sociétés en France ont innové

Taux d'innovation par secteur et taille entre 2016 et 2018



Source : Eurostat, enquête CIS 2018

Principaux déterminants de la propension à innover entre 2016 et 2018

	Odds ratio
Taille de la société	
De 10 à 49 salariés	*Réf.*
De 50 à 249 salariés	1,7
250 salariés ou plus	3,4
Appartenance à un groupe	
Société indépendante	*Réf.*
Société appartenant à un groupe	1,3
Chiffre d'affaires de la société réalisé à l'étranger	
Marché national uniquement	*Réf.*
Une partie du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger	2,1

Source : Eurostat, enquête CIS 2018

Pour aller plus loin

- Insee Référence Entreprises
  - Une certaine convergence de l'innovation en Europe (dossier – 2019)
  - Fiches
- Insee Première
  - La moitié des sociétés procèdent à des innovations (2018)
  - Le numérique stimule l'innovation dans le secteur tertiaire (2020)
- Insee Résultats
  - 2018, 2020
- Sies
  - Etat de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation
- Base Eurostat

03

Avis des utilisateurs

L'enquête et les principaux enseignements

- 161 réponses
  - Aux internautes sur la page des publications
  - Aux utilisateurs des données via le CASD
- Une consultation régulière des données
  - 6 répondants sur 10 ont déjà consulté les résultats de CIS
- Par des professionnels
  - 3 répondants sur 4 consultent les résultats pour des raisons professionnelles
- Des utilisateurs satisfaits
  - La note moyenne des utilisateurs et de 7,3 / 10
  - La moitié des répondants attribuent une note >= 8

Des avis plus précis

- 42 % des répondants ne sont pas gênés par l'évolution du concept d'innovation
(la moitié ne se prononce pas)

- Quelques pistes d'amélioration :
  - Sur les données et les thèmes :
    - Plus de détail au niveau sectoriel ou géographique
  - Sur les thèmes existants :
    - Plus de détails dans les dépenses
  - De nouveaux sujets à aborder :
    - L'environnement de l'innovation (accompagnement des entreprises, stratégie, chaîne de valeurs, emploi, …)

Merci de votre attention

insee.fr

Insee

Mesurer pour comprendre