

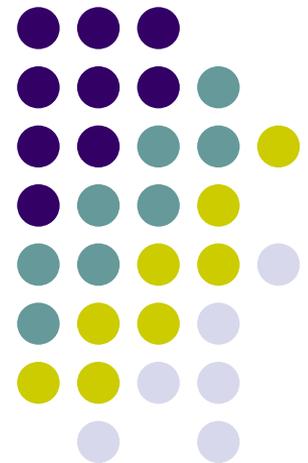
Enquête RPS-Covid

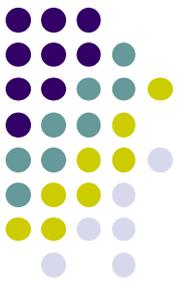
Examen en opportunité

Commission « Emploi, qualification et revenus du travail »

Cnis

5 novembre 2020

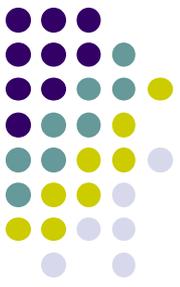




Objectifs généraux

- Une enquête sur les conditions de travail et les risques psychosociaux (RPS) pendant la crise sanitaire tels que perçus par les individus
- Observer et mesurer :
 - Un état des conditions de travail et des RPS pendant la crise sanitaire
 - Les évolutions par rapport à l'avant crise pour capter à la fois des changements conjoncturels et structurels
 - Avec une représentativité régionale

→ Une enquête « Flash »



Un contexte exceptionnel

- Un besoin d'informations en réponse notamment :
 - Au Conseil scientifique COVID-19
 - A la Ministre du Travail
 - A la demande sociale
- Un besoin rapide de connaissances :
 - Lancement dans des délais restreints
 - Questionnaire court
- Seule enquête « Covid » centrée sur le travail

Questionnaire (1/2)

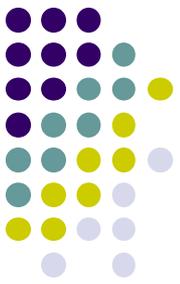


- Champ
 - Actifs occupés au moment de la collecte
 - Sans emploi au moment de la collecte mais ayant occupé un emploi en 2020
- Certaines questions traditionnelles mais aussi d'autres plus innovantes et adaptées au contexte de la crise
 - Conditions de travail : horaires, usages des outils numériques, organisation
 - Environnement et protocole sanitaire
 - Télétravail : avant, pendant, après crise
 - Exposition aux risques psychosociaux
 - Santé perçue, bien-être psychologique
- Des enseignements pour l'enquête CT-RPS 2023

Questionnaire (2/2)



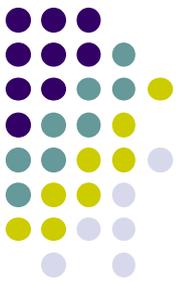
- Réponses éclairées par croisement avec la situation d'emploi et de travail pendant la crise :
 - Activité partielle, chômage
 - Télétravail/présentiel
 - Arrêts de travail
 - Etc.
- Un module spécifique pour les individus sans emploi :
 - Modalités de la sortie de l'emploi
 - Caractéristiques et vécu du dernier emploi occupé
 - Vécu de l'inactivité



Déroulement

- Collecte en janvier 2021 sur six semaines
- Questionnaire auto-administré principalement internet
- Sondage stratifié selon les régions et les revenus du ménage

	Objectif : 25 000 répondants vivants en France Tirage de 50 000 individus	
1. Échantillon principal	Internet ~20 mn	<ul style="list-style-type: none">• Annonce par courrier, mail• Relance mails, SMS
2. Échantillon ciblé Ménages modestes	Internet ~20 mn	<ul style="list-style-type: none">• Annonce par courrier, mail• Relance mails, SMS
	puis Papier 8 pages	<ul style="list-style-type: none">• Relance papier avec envoi du questionnaire papier• Relance téléphonique



Exploitation et diffusion

- Premiers résultats ~ fin du T1
 - Tableaux de bord « Covid »
 - Dares Analyses
- Etudes plus approfondies
- Diffusion aux chercheurs ~ fin du T2 2021