

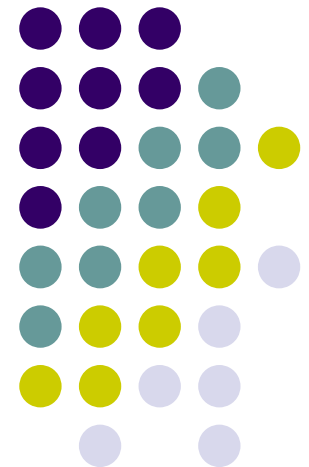
# Enquête RPS-Covid

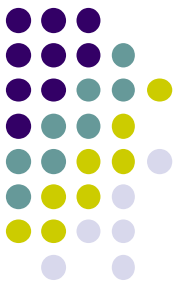
Examen en opportunité

Commission « Emploi, qualification et revenus du travail »

Cnis

5 novembre 2020

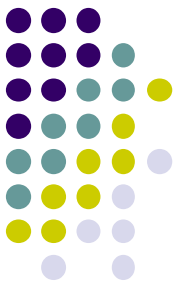




# Objectifs généraux

- Une enquête sur les conditions de travail et les risques psychosociaux (RPS) pendant la crise sanitaire tels que perçus par les individus
- Observer et mesurer :
  - Un état des conditions de travail et des RPS pendant la crise sanitaire
  - Les évolutions par rapport à l'avant crise pour capter à la fois des changements conjoncturels et structurels
  - Avec une représentativité régionale

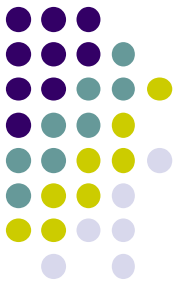
→ Une enquête « Flash »



# Un contexte exceptionnel

- Un besoin d'informations en réponse notamment :
  - Au Conseil scientifique COVID-19
  - A la Ministre du Travail
  - A la demande sociale
- Un besoin rapide de connaissances :
  - Lancement dans des délais restreints
  - Questionnaire court
- Seule enquête « Covid » centrée sur le travail

# Questionnaire (1/2)



- Champ
  - Actifs occupés au moment de la collecte
  - Sans emploi au moment de la collecte mais ayant occupé un emploi en 2020
- Certaines questions traditionnelles mais aussi d'autres plus innovantes et adaptées au contexte de la crise
  - Conditions de travail : horaires, usages des outils numériques, organisation
  - Environnement et protocole sanitaire
  - Télétravail : avant, pendant, après crise
  - Exposition aux risques psychosociaux
  - Santé perçue, bien-être psychologique
- Des enseignements pour l'enquête CT-RPS 2023

# Questionnaire (2/2)



- Réponses éclairées par croisement avec la situation d'emploi et de travail pendant la crise :
  - Activité partielle, chômage
  - Télétravail/présentiel
  - Arrêts de travail
  - Etc.
- Un module spécifique pour les individus sans emploi :
  - Modalités de la sortie de l'emploi
  - Caractéristiques et vécu du dernier emploi occupé
  - Vécu de l'inactivité

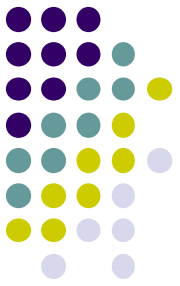


# Déroulement

- Collecte en janvier 2021 sur six semaines
- Questionnaire auto-administré principalement internet
- Sondage stratifié selon les régions et les revenus du ménage

Objectif : 25 000 répondants vivants en France Tirage de 50 000 individus		
<b>1. Échantillon principal</b>	Internet ~20 mn	<ul style="list-style-type: none"><li>• Annonce par courrier, mail</li><li>• Relance mails, SMS</li></ul>
<b>2. Échantillon ciblé</b> Ménages modestes	Internet ~20 mn	<ul style="list-style-type: none"><li>• Annonce par courrier, mail</li><li>• Relance mails, SMS</li></ul>
	puis Papier 8 pages	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relance papier avec envoi du questionnaire papier</li><li>• Relance téléphonique</li></ul>

# Exploitation et diffusion



- Premiers résultats ~ fin du T1
  - Tableaux de bord « Covid »
  - Dares Analyses
- Etudes plus approfondies
- Diffusion aux chercheurs ~ fin du T2 2021