

Octobre 2020




Conseil national
de l'information statistique

La diffusion du recensement de la population

Introduction à la table ronde

Cristina D'ALESSANDRO

- 
- A horizontal collage of four images: modern architecture, a busy market street, a wind turbine, and a field of yellow flowers.
- Le cadre juridique
 - La diffusion du recensement de la population : complexité et difficultés
 - Le Cnis et la diffusion du recensement de la population
 - L'objectif et les participants à la table ronde

- L'arrêté du 19 juillet 2007 relatif à la diffusion des résultats du recensement
 - il fixe les catégories de produits
 - les niveaux géographiques et les dispositions réglementaires.
 - pas de définition de la diffusion du recensement

- L'Insee fixe chaque année son calendrier de diffusion et met à disposition des utilisateurs les différents produits de diffusion du recensement

■ La diffusion de statistiques (article 3 du règlement (CE) n°223/2009 du Parlement européen et du Conseil du 11 mars 2009)

« **l'activité** par laquelle des statistiques et des analyses statistiques sont rendues accessibles aux **utilisateurs** »

■ La diffusion du recensement

la mise à disposition des résultats du recensement à différentes échelles géographiques, sous différents formats (bases de données, tableaux, cartes, etc.) et pour différents utilisateurs

- La Commission nationale sur l'évaluation du recensement de la population (Cnerp)
- Rapport du Cnis de mars 2011 sur *La diffusion des résultats statistiques du recensement de la population* : fournir une première évaluation de la diffusion du premier cycle de collecte (2004-2008) du nouveau recensement
- 48 propositions, qui ont contribué à améliorer la diffusion du recensement

L'objectif de la table ronde

- Absence de tout autre état des lieux sur la diffusion du recensement au Cnis depuis 2013

Date du dernier suivi du rapport à la Cnerp

- L'objectif de la table ronde: comment peut-on améliorer la diffusion du recensement en fonction des besoins des utilisateurs et notamment de quels produits de diffusion et de quelles données supplémentaires auraient-ils besoin en tenant compte des informations disponibles dans les questionnaires actuels ?

- **Clément DERBHECOURT**, France Stratégie
- **Renaud LEGOIX**, Université Paris Diderot-Paris 7
- **Caroline TESTUT**, Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise
- **Laurent TOULEMON**, Institut national d'études démographiques

Octobre 2020

A collage of three images: modern architecture, a busy market street, and wind turbines. The images are framed by curved lines.

Merci pour votre attention

Retrouvez nous sur :

