



**Conseil national
de l'information statistique**

**Commission
« Démographie et questions sociales »**

**Fiche descriptive pour
une demande d'avis d'opportunité**

Engagement associatif sous toutes ses formes

1. Titre

Intitulé de l'enquête	Engagement associatif sous toutes ses formes
-----------------------	--

2. Statut de l'enquête

Initiative	Enquête d'initiative nationale ou régionale
Contenu du questionnaire	Sans lien avec un règlement européen

3. Champs de l'enquête

Unité statistique enquêtée	Individu ou ménage
Champ statistique couvert	Personnes de 16 ans ou plus vivant en ménages ordinaires en France
Champ géographique	France entière

4. Présentation de l'enquête

Titre du(es) questionnaire(s)	Enquête sur l'engagement associatif sous toutes ses formes
URL de consultation du questionnaire	
Objectifs	<p>L'objectif de cette enquête est d'une part de savoir dans quelles mesures l'engagement associatif revêt ou non plusieurs formes (adhésion, bénévolat, salariés, membre de l'équipe dirigeante, donateurs...) et d'autre part de connaître l'ensemble des dons effectués (dons déductibles des impôts, dons en nature, achats auprès d'associations...) en fonction des caractéristiques sociodémographiques des individus.</p> <p>Cette enquête ne fera pas l'objet d'un passage au comité du label. Seul l'avis d'opportunité est demandé.</p> <p>En effet, il s'agit d'une enquête unique en une seule vague réalisée à titre expérimentale. La réédition de cette enquête sera envisagée si les enseignements tirés de cette enquête sont jugés satisfaisants.</p>
Thèmes du (ou des)	

questionnaires	<p>Caractéristiques sociodémographiques</p> <p>Participation actuelle à la vie associative</p> <p>Statut lié à la participation</p> <p>Type d'actions réalisées</p> <p>Domaine d'activité des associations</p> <p>Temps passé</p> <p>Motivation et raisons à la participation</p> <p>Perception sur l'évolution de la participation</p> <p>Dons aux associations</p> <p>Type de dons</p> <p>Contexte dans lequel s'est effectué le don</p> <p>Motifs à la donation</p> <p>Montants versés</p> <p>Modalité de paiement</p> <p>Information sur l'utilisation des dons</p> <p>Participation passée à la vie associative (pour ceux ne participant pas actuellement)</p>
Historique	Enquête nouvelle
Faits marquants précédentes éditions	
Concertation	<p>Le projet d'enquête a été discuté au sein de la direction jeunesse, éducation populaire, vie associative (DJEPVA). Le questionnaire est élaboré par un comité scientifique comprenant des statisticiens, mais également des chercheurs et des organismes associatifs ou fondations travaillant sur la vie associative et en particulier sur la philanthropie. Plus précisément, outre des représentants de l'INJEP, le comité scientifique est composé de représentants de la DJEPVA, d'un représentant de la division conditions de vie des ménages de l'Insee, de représentants des associations France bénévolat, France générosité et Recherches et Solidarités, Fondation de France, Fondation petits frères des pauvres, d'un</p>

	<p>chercheur de l'Université de Nantes ayant fait des travaux sur le bénévolat et d'une chercheuse du Centre d'économie de la Sorbonne-Paris 1 responsable de l'enquête Paysage associatif français.</p>
<p>Origine de la demande</p>	<p>En 2010, le rapport du groupe de travail du CNIS « connaissance des associations » pointait le manque d'information sur les associations. Depuis, plusieurs enquêtes ont été menées auprès des associations elles-mêmes et quelques enquêtes ménages ont été réalisées, mais chacune sur un thème particulier (par exemple enquête sur le bénévolat mené par le Centre de Recherches sur les associations- CRA, modules de l'enquête SRCV de l'Insee pour mesurer l'adhésion). En revanche, il n'existe pas d'enquêtes permettant de connaître l'engagement associatif sous toutes ses formes, alors que de nombreuses questions se posent sur les liens entre les différentes formes d'engagements associatifs (bénévolat, dons,...).</p> <p>De même, les études sur les dons sont partielles. Les données de la DGFIP ne concernent que les dons déclarés par les ménages à l'administration fiscale et les données plus globales sur les dons ne sont collectées qu'auprès de grandes associations.</p> <p>Cette enquête alimentera le débat public et sera utile pour orienter les politiques en faveur des associations et de l'engagement.</p> <p>L'opportunité est demandée pour le seul projet de l'enquête. Il s'agit d'une enquête unique en une seule vague réalisée à titre expérimental. La réédition de cette enquête sera envisagée si les enseignements tirés sont jugés satisfaisants.</p>
<p>Place dans un dispositif statistique</p>	<p>Par rapport aux autres enquêtes qui donnent des informations sur l'adhésion, le bénévolat ou les dons versés, cette enquête a pour objectif de préciser le cumul ou non des différentes formes d'engagement au sein d'une association ou plusieurs associations afin de mieux comprendre leur fonctionnement. Les donateurs sont-ils aussi des bénévoles ou des adhérents ? Le cumul des différentes formes d'engagement se fait-il au sein d'une seule ou de plusieurs associations ? Les principales enquêtes de la statistique publique qui comportent un volet sur la participation associative ne permettent en effet pas ce type d'analyse.</p>
<p>Extensions géographiques</p>	<p>Cette enquête ne fera pas l'objet d'extensions régionales. L'échantillon sera conçu afin que les principaux résultats puissent être représentatifs au niveau régional.</p>

Utilisateurs	Les utilisateurs potentiels sont les services de la Direction de la jeunesse de l'éducation populaire et de la vie associative, les chercheurs, et les associations, dont notamment celles travaillant à la connaissance de la vie associative. Cette enquête fournira également des données de référence qui seront utilisées par la presse et le grand public.
--------------	--

5. Caractéristiques techniques

Périodicité de l'enquête	Ponctuelle ou pluri-annuelle
Période de collecte	Décembre 2020 à fin janvier 2021 (sous réserve compte tenu du contexte)
Mode de collecte	<p>Le questionnaire sera réalisé par internet (CAWI) pour la France métropolitaine et par téléphone (et/ou face à face) pour les DROM.</p> <p>Cette enquête utilisera des données sociodémographiques (population par sexe, âge, diplômes, CS) afin d'assurer la représentativité de l'enquête sur ces critères (par la méthode des quotas).</p> <p>Il n'y aura pas d'appariement avec d'autres sources de données.</p>
Comitologie	<p>Un comité de pilotage constitué d'agents de l'INJEP assurera la maîtrise d'ouvrage. Ce comité, en lien avec le prestataire retenu, assurera le suivi opérationnel régulier des opérations de collecte.</p> <p>Un comité scientifique sera par ailleurs constitué afin de solliciter des experts et des partenaires sur les modalités techniques et le questionnaire de l'enquête. Sa composition est décrite dans le champ « concertation ».</p>
Contraintes pour l'enquête	Le temps réponse sera d'au plus 20 minutes. Le questionnaire ne comportera pas de données sensibles
Coût de l'enquête	L'enquête sera sous traitée en partie par un prestataire pour un budget compris entre 100 000 HT et 125 000 euros HT. On peut estimer les moyens humains à un quart d'ETP de cadre A de janvier 2020 à avril 2021.

Organisme collecteur	Le maitre d'œuvre sera un prestataire externe
Plan de sondage	L'enquête sera réalisée selon la méthode des quotas (sexe, âge, niveau de diplôme et CS) après stratification par région
Taille de l'échantillon	

6. Service(s) producteur(s)

Service producteur principal	Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire (INJEP)
Autres services producteurs	
Partenariat	
Date prévisionnelle de la première publication	Avril 2021