



**Conseil national  
de l'information statistique**

Montrouge, le 25 octobre 2018 - N° 134/H030

## **AVIS D'OPPORTUNITÉ**

### **Enquête Associations 2019**

---

*Type d'opportunité* : reconduction d'une enquête réalisée pour la première fois en 2014

*Périodicité* : l'enquête a vocation à être renouvelée tous les cinq ans

*Demandeur* : Département des synthèses sectorielles, de la Direction des statistiques d'entreprises de l'Insee, Ministère de l'économie et des finances

Au cours de sa réunion du 12 octobre 2018, la commission *Entreprises et stratégies de marché* a examiné le projet d'enquête auprès des associations en 2019.

L'enquête Associations a pour objectif de fournir des données statistiques de cadrage sur l'ensemble des associations relevant de la loi 1901 et assimilées et exerçant effectivement une activité, quel que soit le domaine et qu'elles emploient ou non des salariés. L'enquête vise à dénombrer les associations actives par domaine d'activité, évaluer le nombre de leurs adhérents, leurs ressources financières et humaines (salariés et bénévoles). Elle contribuera à la construction des comptes nationaux, en fournissant notamment des données de cadrage au compte des ISBLSM (institutions sans but lucratif au service des ménages).

Il s'agit de la reconduction d'une première enquête menée en 2014. Cette enquête constituait une première pour la statistique publique, qui n'avait jamais enquêté directement les acteurs associatifs. Elle répondait notamment à une des recommandations essentielles du rapport « Connaissance des associations » du Cnis publié en décembre 2010. L'avis de moyen terme du Cnis pour la période 2014-2018 préconisait la réalisation régulière de l'enquête sur les associations (avis n°2 de la commission « Entreprises et stratégies de marché »), précisé par l'avis issu de la réunion de la commission du 30 mars 2016, qui préconise un rythme quinquennal. L'enquête de 2019 s'inscrit dans ce calendrier.

Le questionnaire est réaménagé pour tenir compte des enseignements de la première enquête de 2014, aussi bien concernant la collecte que de l'exploitation des résultats.

Les thèmes portent sur la caractérisation des activités (principale et éventuellement secondaires) selon une nomenclature autant que faire se peut identique à celle de 2014, les ressources humaines et financières des associations (salariés, volontaires, bénévoles, d'une part ; dons, cotisations, mécénat, financements publics, d'autre part), leurs dépenses (salaires, dépenses courantes ...), leur organisation (appartenance à un réseau, ...) et leur rayon d'intervention.

L'enquête de 2014 comportait deux questionnaires, celui pour les associations non employeuses étant nettement moins détaillé que celui pour les associations employeuses.

Sur la population des associations non employeuses, l'objectif prioritaire demeure d'estimer un nombre d'associations actives par domaine d'activité. Néanmoins, à la demande du comité de concertation, le questionnaire 2019 des associations non employeuses sera complété, pour le rapprocher le plus

possible du questionnaire adressé aux associations employeuses, notamment sur l'origine des ressources et sur les charges.

Les unités enquêtées sont les associations actives au cours de l'année 2018. Comme lors de l'enquête de 2014, le répertoire Sirene et le répertoire national des associations (RNA) géré par le ministère de l'Intérieur seront utilisés pour constituer les bases de sondage. L'échantillon des associations employeuses sera extrait du répertoire Sirene, celui des non-employeuses à la fois de Sirene et du RNA.

Le champ géographique est la France entière (métropole et départements d'outre-mer).

La collecte aura lieu au dernier trimestre de 2019, et sera réalisée par l'Insee. Elle s'effectuera par Internet ou voie postale.

L'enquête donnera lieu à des publications (*Insee Première* et *Insee Résultats*), prévues pour le deuxième semestre de 2020 et sera mobilisée pour la nouvelle base des comptes nationaux (2021-2022).

Le Président, après avoir entendu la commission, émet un **avis d'opportunité favorable** à cette enquête.