

L'utilisation des données de caisses pour le calcul de l'indice des prix à la consommation

CNIS, Commission démographie et questions sociales , 28 nov 2019



- **L'indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix à la consommation**
 - d'un panier fixe, pour être à qualité constante
 - mis à jour annuellement, pour rester représentatif de la consommation des ménages
 - en ajustant pour les changements de qualité
- **En s'appuyant tous les mois sur :**
 - 200 000 prix relevés par des enquêteurs dans environ 30 000 points de vente
 - 190 000 prix relevés centralement (internet, tarifs, bases de données...)
- **A partir de janvier 2020, les données de caisses des super et des hypermarchés remplaceront :**
 - 30 000 relevés effectués par des enquêteurs en France métropolitaine.
 - sur le champ des produits alimentaires industriels, d'entretien et d'hygiène-beauté

Les grandes dates du projet



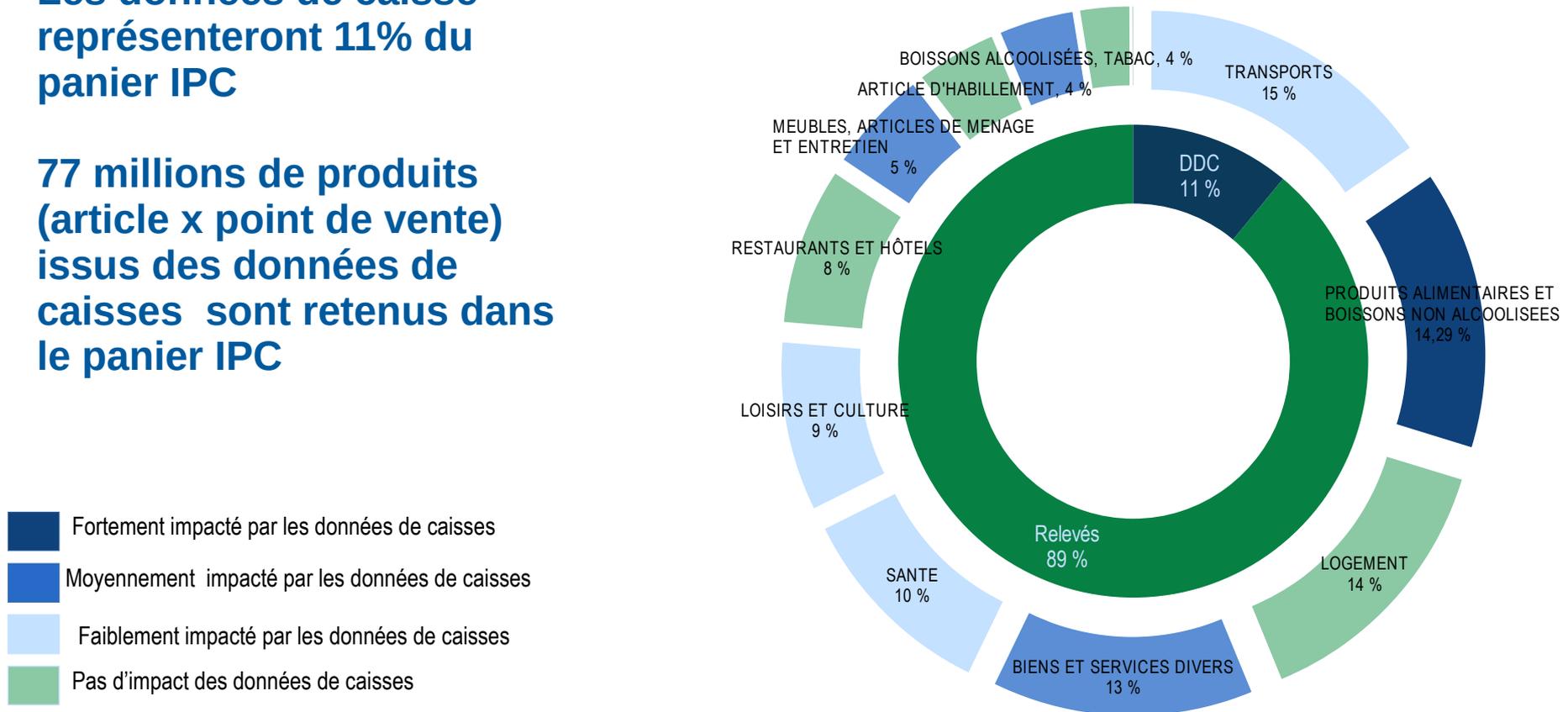
- **Les données de caisses, une information très détaillée :**
 - par point de vente, jour de vente et code-barre
 - sur le chiffre d'affaires et les quantités vendues
 - soit 1,7 milliard d'enregistrements chaque mois.
- **Ces informations permettent de connaître :**
 - l'exhaustivité des ventes en super et hypermarchés
 - les quantités achetées pour chaque produit
 - les prix payés plutôt que les prix affichés

- **Le choix de l'Insee a été de conserver les concepts actuels de l'IPC pour introduire cette nouvelle source de données :**
 - on conserve le principe d'un panier fixe de produits, mis à jour annuellement
 - avec des remplacements de produits en cas d'attrition du panier, et des ajustements qualité
- **Compte tenu du volume de données, cela nécessite de régler quelques difficultés :**
 - avoir une architecture informatique qui permet de tels traitements : recours à une architecture big data (Hadoop).
 - effectuer automatiquement certains traitements faits auparavant de manière manuelle par les enquêteurs (classement des produits, traitement des relances commerciales, des remplacements de produits), grâce notamment au recours à un dictionnaire de codes-barres

**Les données de caisse
représenteront 11% du
panier IPC**

**77 millions de produits
(article x point de vente)
issus des données de
caisses sont retenus dans
le panier IPC**

Répartition de la consommation des ménages (en %) et champ DDC



- Fortement impacté par les données de caisses
- Moyennement impacté par les données de caisses
- Faiblement impacté par les données de caisses
- Pas d'impact des données de caisses

- **L'objectif de la répétition générale était :**
 - de mesurer l'impact de l'utilisation des données de caisse sur la mesure de l'IPC
 - de s'assurer de la robustesse du processus de production

- **Des écarts très faibles sur l'indice d'ensemble mais parfois plus visibles sur les indices détaillés, qui s'expliquent par trois raisons principales :**
 - une précision accrue du fait du nombre de relevés.
 - une meilleure couverture du champ de la consommation
 - une meilleure prise en compte des promotions

La répétition générale confirme tout l'intérêt de l'utilisation des données de caisses et l'amélioration du suivi des prix.

- **A partir de janvier 2020, produire les statistiques existantes avec les données de caisses**
 - publication des indices des prix à la consommation et des indices des prix dans la grande distribution
 - en informant nos utilisateurs :
 - communication dédiée auprès de notre comité des utilisateurs, Eurostat
 - publications dans *Économie et Statistique* et *Le courrier des statistiques*
 - avertissements et communiqué de presse
 - note méthodologique avec les résultats détaillés de la répétition générale
- **Par la suite, poursuite des travaux méthodologiques**
 - pour produire de nouvelles statistiques : prix moyens, comparaisons spatiales de prix, IPC régionaux
 - étendre l'utilisation des données de caisses à de nouveaux produits/ à de nouvelles formes de vente.

Retrouvez-nous sur :

insee.fr



Marie Leclair

Chef de la division des prix à la
consommation

DSDS

marie.leclair@insee.fr

Cliquez pour ajouter un titre