

# L'enquête communautaire sur l'innovation (CIS)

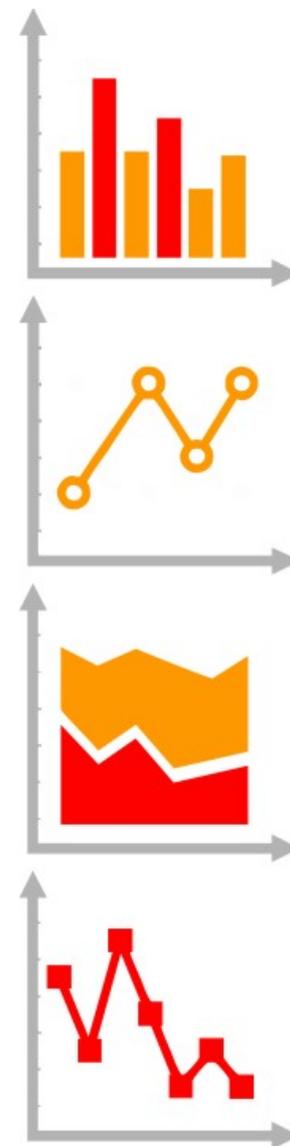
Commission « Entreprises et stratégies de marché »  
du CNIS - 12 octobre 2018

**Cindy Duc**

Division Enquêtes Thématiques et Études Transversales  
Direction des Statistiques d'Entreprises



Mesurer pour comprendre



# Cadre et objectifs historiques de CIS

---

## Le cadre

- ◆ **Enquête sous règlement européen (n°995/2012) : le questionnaire est harmonisé, l'Insee participe aux différents groupes de travail**
- ◆ **CIS s'appuie sur le manuel d'Oslo (OCDE) qui définit les notions d'innovation et la méthodologie des enquêtes**
- ◆ **La première enquête a eu lieu en 1993 sur le champ des entreprises industrielles. Depuis 2005 elle a lieu tous les 2 ans, sur le champ des secteurs de l'industrie, du commerce et des services**

## Les objectifs historiques

- ◆ **Fournir des informations quantitatives sur la fréquence de l'innovation par nature**
- ◆ **Montant des dépenses d'innovation (R&D, acquisition de connaissance)**
- ◆ **CA issu de l'innovation**
- ◆ **Processus d'innovation (activités menées, coopérations, financements..)**

**Dans ce format, avis d'opportunité et de conformité jusqu'à la vague 2018 (collectée en 2019), mais refonte du manuel d'Oslo, nouveau questionnaire, nouveaux objectifs : anticipation du label, conformément aux recommandations du Comité**

# La refonte du manuel d'Oslo

---

- ◆ **Débutée en 2015, la refonte du manuel d'Oslo a plusieurs objectifs dont**
  - **Se servir de l'expérience accumulée pour relever des défis anciens (subjectivité, comparabilité internationale, interprétation, mesure quantitative de l'innovation)**
  - **Fournir plus de données pertinentes tant pour les entreprises non-innovantes que pour les entreprises innovantes. Cela nécessite d'analyser les conducteurs et les activateurs d'innovation**
  - **Analyser comment les données statistiques sur l'innovation sont utilisées par les chercheurs, les gestionnaires ou les politiques afin de déterminer quels indicateurs sont les plus efficaces**
- ◆ **Une nouvelle édition du manuel d'Oslo est en cours d'édition (l'Insee a activement participé dans le cadre du groupe NESTI)**
- ◆ **Le questionnaire de l'enquête CIS suit cette évolution**

# La refonte du questionnaire de l'enquête CIS

---

## ◆ Le concept d'innovation

- Depuis 2005, l'enquête CIS comportait 4 types d'innovation : produit, procédé, organisation et marketing
- La refonte du manuel d'Oslo revient à 2 types d'innovation : produit et procédé.
- Les innovations de procédé intègre les innovations d'organisation et de marketing, à une exception près
- Les innovations relatives au design rentrent dans les innovations de produit, et non plus dans les innovations de marketing

## ◆ De nouveaux objectifs, de nouvelles questions

- Plus de données sur les entreprises non-innovantes : coopération, dépenses, financements, sources de connaissances
- Nouvelles questions sur les conducteurs d'innovation : co-création, personnalisation
- Nouvelles questions sur les stratégies mises en œuvre (large gamme de produits, personnalisation, recherche de nouveaux clients)
- Nouvelles questions sur les échanges intra-groupe (financiers, de personnel, d'activité ou de connaissance)

# Les conséquences de cette refonte

---

## ◆ Des ruptures de série

- La structure du questionnaire, la formulation des questions, les modalités de réponse ne sont plus les mêmes
- Le concept d'innovation : le design rentre dans les innovations de produit
- Toutes les questions sont posées à toutes les entreprises

## ◆ Cela nécessite de rester à champ constant afin de mener des travaux méthodologiques permettant de mesurer ces ruptures de série ; la méthodologie d'échantillonnage ne sera pas modifiée (exhaustivité pour les entreprises de 250 salariés et plus ; tirage aléatoire pour les entreprises de moins de 250 salariés selon la taille et le secteur d'activité notamment)

## ◆ Une charge de réponse plus importante

- Le nombre de questions est identique mais toutes les questions sont posées à toutes les entreprises
- Les tests du REE ont montré une augmentation significative de la charge de réponse (+10 sur la moyenne et +20 minutes sur la médiane, chacune s'établissant à 50 minutes)

## ◆ Ces deux conséquences ont fait l'objet d'une note à l'attention du groupe des directeurs d'Eurostat

# Calendrier

---

- ◆ **Collecte de mai à octobre 2019**
- ◆ **Calendrier de diffusion**

	CIS2016	Période prévue (N=millésime de l'enquête)
Indicateurs rapides pour Eurostat	30 mars 2018	30 mars N+2
Indicateurs obligatoires pour Eurostat (Scoreboard)	30 juin 2018	30 juin N+2
Insee Première (Premiers résultats de l'enquête)	6 septembre 2018	Septembre N+2
Insee Résultats (tableaux agrégés des données)	18 septembre 2018	Septembre N+2
Mise à disposition des données individuelles au CASD	En cours d'archivage	Septembre N+2

---

# Merci de votre attention

## Avez-vous des questions ?



Prénom Nom

Fonction

Service

Numéro de téléphone

Mél

**Insee**

Établissement

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

 [@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)