

Enquête sur les activités des jeunes en dehors du collège

**Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP)
Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP)**

CNIS / Commission « services publics et services aux publics »
10/10/2018

Plan

- ▶ Les objectifs et la thématique de l'enquête
- ▶ Une enquête insérée dans le panel 2011
- ▶ Le dispositif de collecte
- ▶ Calendrier prévisionnel

Les objectifs et la thématique de l'enquête

Pourquoi une enquête sur les activités des jeunes en dehors du collège ?

- ▶ Le développement d'une pratique sportive pour tous attire l'attention sur les activités physiques et sportives des jeunes en âge scolaire
- ▶ Des financements publics importants sont consacrés aux activités des enfants et des adolescents en dehors de leur scolarité
- ▶ Le lien entre activités extrascolaire et réussite scolaire reste une question ouverte et récurrente
- ▶ La connaissance des activités pratiquées par les jeunes de moins de 15 ans a besoin d'être actualisée

Objectifs principaux

- ▶ Mesurer la fréquence de ces activités et la manière dont les jeunes y participent
- ▶ Mieux connaître la manière dont les jeunes se représentent ces différentes activités
- ▶ Identifier les facteurs favorables et défavorables à leur participation
- ▶ Caractériser les profils sociodémographiques et scolaires des pratiquants et des non-pratiquants
- ▶ Mieux comprendre le lien entre les activités des jeunes et la réussite scolaire

La DEPP et de l'INJEP ont choisi de travailler ensemble sur ce projet et de réaliser l'enquête dans le cadre du panel 2011

Thématique de questionnaire

- ▶ Le sport : caractéristiques des activités sportives pratiquées, cadre institutionnel, pratique sportive de l'entourage familial, perception du sport, etc.
- ▶ L'engagement : participation au conseil de classe, aux instances représentatives du collège, au conseil municipal des jeunes, à une association ou un mouvement de jeunes, etc.
- ▶ Les activités durant les vacances : départ en vacances au sens de l'OMT, modalités des dernières petites et grandes vacances, sports et activités d'apprentissage pratiqués, travail scolaire, etc.
- ▶ Le travail scolaire en dehors des heures de cours : durée, conditions de réalisation, méthodes, perception, aide reçue, cours particuliers et participation de l'élève au programme Devoirs Faits.

Une enquête insérée dans le panel 2011

Le panel 2011: Echantillonnage

- ▶ Champ : les élèves entrés en 2011 pour la première fois au cours préparatoire dans une école publique ou privée située en France métropolitaine.
- ▶ Taille : 15 188 élèves (taux de sondage proche de 1/50^{ème})
- ▶ Les élèves scolarisés dans une école appartenant au réseau « ECLAIR » sont surreprésentés
- ▶ L'échantillon a été constitué sur le champ France métropolitaine. Les élèves qui ont déménagé dans un département ou une collectivité d'outre-mer continuent d'être observés
- ▶ En 2018-2019 : 8^{ème} année d'actualisation
 - ▶ Les élèves à l'heure sont en 4^e.
 - ▶ Près de 14 850 élèves, soit 98 % de la population de départ sont encore suivis.

Le panel 2011 : dispositif de collecte et informations

- ▶ Dispositif de collecte :
 - ▶ une actualisation annuelle de la situation scolaire des élèves,
 - ▶ des enquêtes auprès des familles, (en 2012 et 2016)
 - ▶ Des évaluations des acquis cognitifs et conatifs (CP, CM2, puis tous les ans au collège).
- ▶ Une information très riche accumulée durant les 8 années d'enquête:
 - ▶ Situation scolaire de l'élève année par année depuis l'entrée au cours préparatoire
 - ▶ Environnement familial : milieu social, capital culturel, niveau de revenu, composition de la famille et son évolution, implication des parents, origine, conditions d'habitat
 - ▶ Niveaux des acquis cognitif et conatif et leur évolution depuis l'entrée au cours préparatoire.
 - ▶ Données sur les loisirs et les activités extrascolaires

Le dispositif de l'enquête

Comitologie

- ▶ Un comité scientifique composé, entre autres d'un sociologue du sport et de représentants de la Mission Observation et évaluation de l'INJEP, la sous-direction des politiques interministérielles de jeunesse et de vie associative de la DJEPVA, la sous-direction de l'éducation populaire de la DJEPVA, la direction des sports, la DGESCO, la Drees et l'Insee .
- ▶ Un comité de pilotage, comprenant les membres de la DEPP et de l'INJEP mobilisés par l'enquête.

Un dispositif adapté aux contraintes de l'enquête

- ▶ Les élèves seront interrogés directement
- ▶ Les parents seront informés de l'enquête et des questions posées à leur enfant.
- ▶ les instruments de mesure et leur administration sont adaptés à l'âge des élèves : un questionnaire limité à une quarantaine de questions.
- ▶ Le mode de collecte retenu est adapté à la taille relativement importante de l'échantillon : enquête multimodale utilisant un questionnaire auto-administré par Internet ou voie postale. En cas de non-réponse, le questionnaire sera passé par téléphone.

Collecte en trois phases principales

- ▶ Phase 1 : les documents d'enquête sont remis à la famille par les principaux de collège. L'élève peut répondre par Internet ou en utilisant le questionnaire joint à l'envoi.
- ▶ Phase 2 : six semaines après le premier envoi, des rappels postal et internet sont envoyés à l'élève et à sa famille.
- ▶ Phase 3 : sept semaines après le rappel, les non-répondants font l'objet d'un rappel téléphonique au cours duquel le questionnaire est passé par téléphone.
- ▶ Trois semaines après les phases 1 et 2, des relances SMS sont adressées aux élèves et à leur famille.

Calendrier prévisionnel

Opérations	Dates
1 ^{ère} réunion du comité scientifique	Septembre 2018
Présentation de l'enquête au CNIS (Commission Services publics et services aux publics)	Octobre 2018
Démarrage du test du questionnaire de l'enquête	Octobre 2018
2 ^{nde} réunion du comité scientifique	Décembre 2018
Présentation au comité du Label	Janvier/février 2019
Début de la collecte	Avril 2019
Fin de la collecte	Juillet 2019
1 ^{ère} publication (date prévisionnelle)	Fin 2020
Mise à disposition aux chercheurs	Fin 2022

Merci de votre attention

