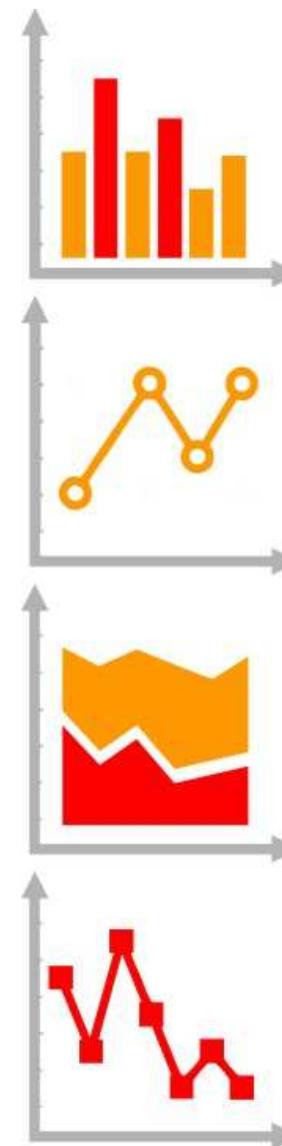


Le système d'information sur les groupes de sociétés

Cnis - commission Entreprises et stratégies de marché du 05/04/2018

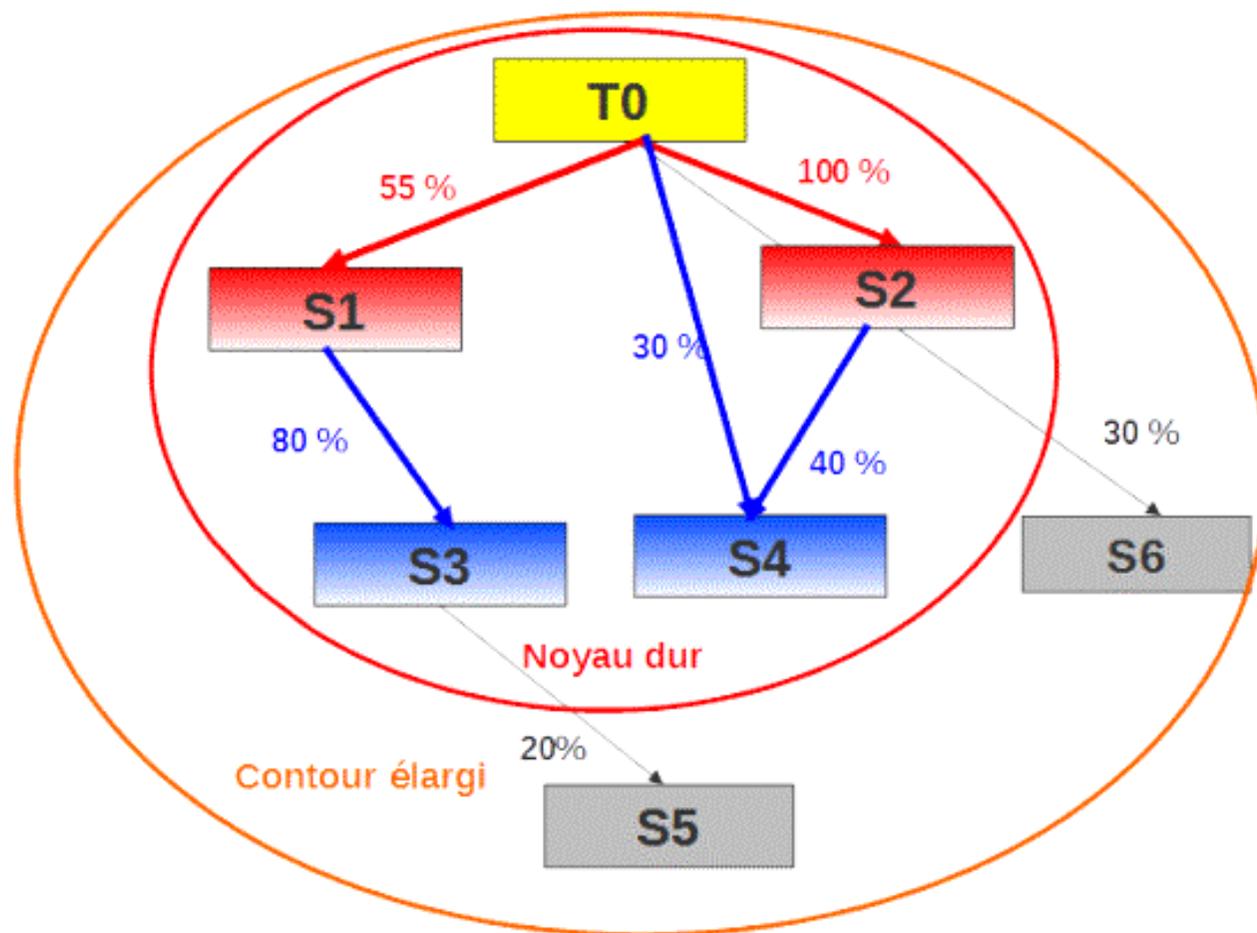
Olivier Haag / DRISS / DSE



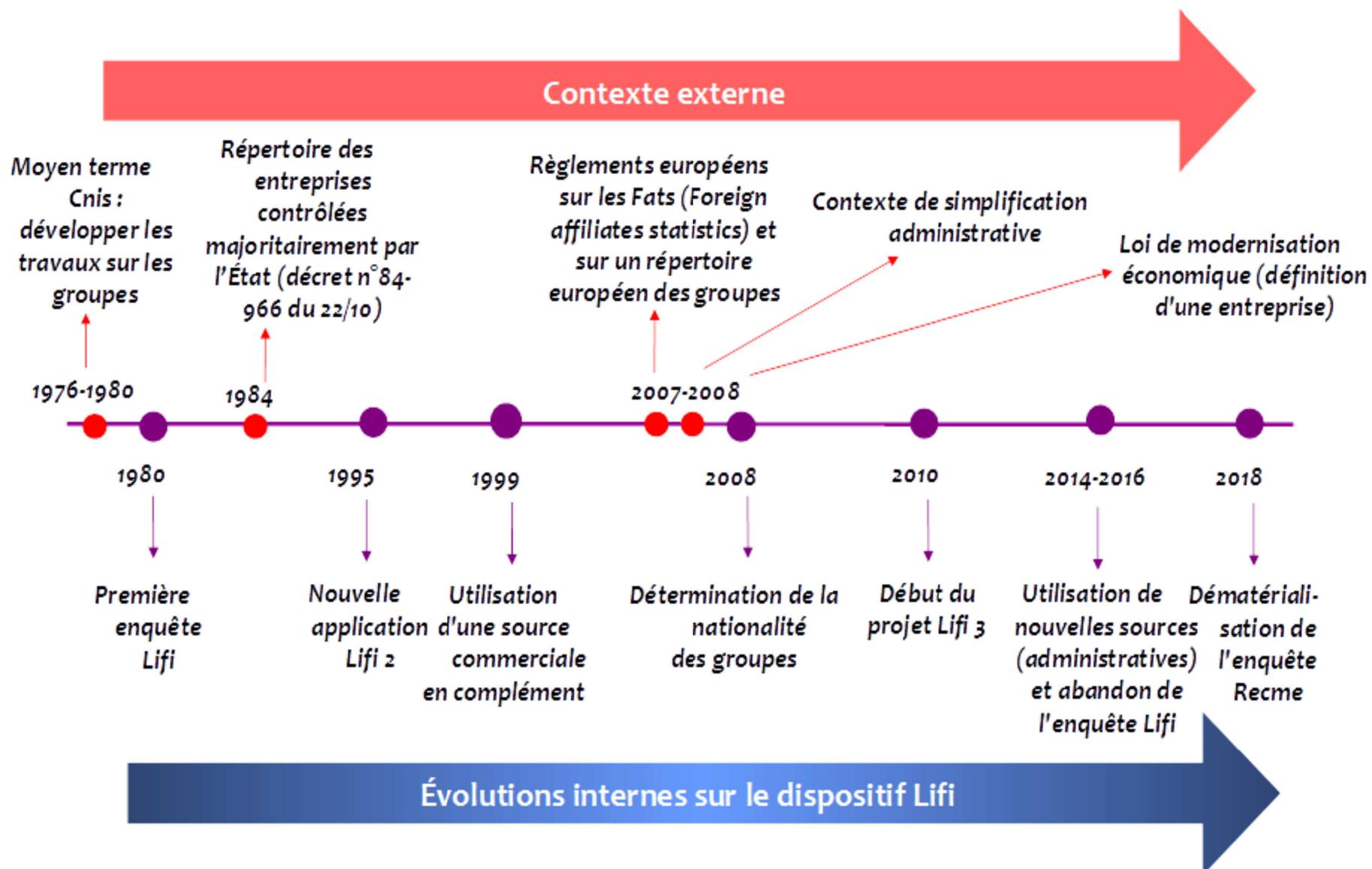
Plan

- Qu'est ce qu'un groupe au sens statistique
- Présentation de LIFI : le répertoire français des groupes
- Présentation de l'EGR : le répertoire européen des groupes
- Le système d'information sur les groupes :
Point de départ du profilage

Un groupe de société au sens statistique



LIFI : une histoire de près de 40 ans



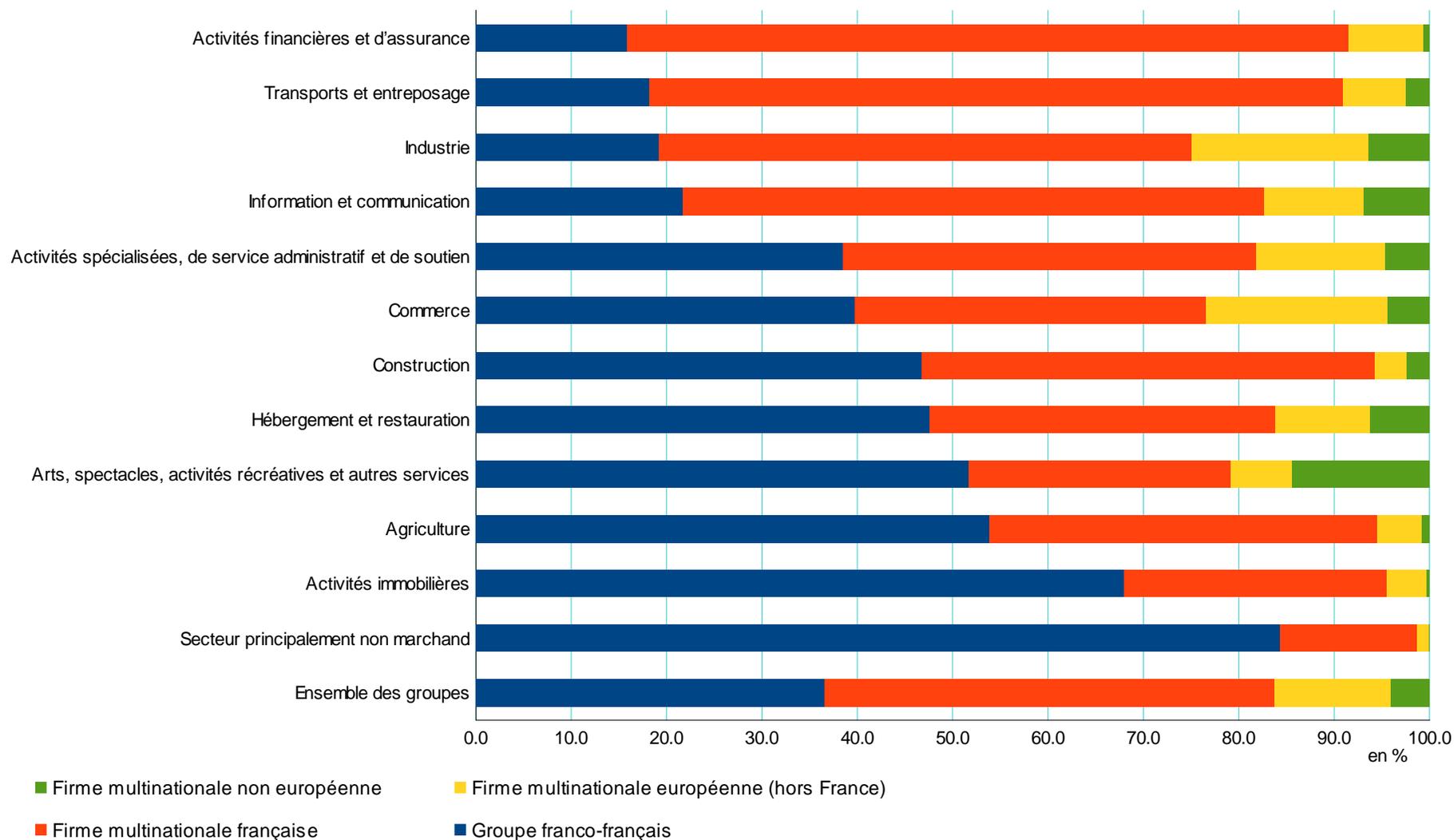
Utilisation de données administratives

- Avec la mise en place de l'application LIFI3
 - L'Insee abandonne une enquête auprès de 40 000 UL
 - LIFI utilise des données fournies par la Banque de France
 - Copies des déclarations fiscales collectées sur une base volontaire dans le cadre de la notation bancaire des entreprises
 - LIFI utilise des données fournies par l'administration fiscale
 - Données exhaustives mais fournies assez tardivement (décembre n+1)
- L'intégration des données fiscales fait passer le nombre de groupes de 53 000 en 2011 à plus de 120 000 en 2015
 - Mais les groupes ajoutés sont essentiellement des petits et très petits groupes (peu de salariés et 2-3 UL)

Nouveaux concepts dans LIFI3

- LIFI3 intègre le concept de centre de décision du groupe
 - Qui détermine la nationalité du groupe
 - Mise en place d'une typologie des groupes
- LIFI3 calcule systématiquement une activité principale du groupe
- LIFI3 met en œuvre un algorithme de continuité pour l'identification des groupes et faciliter les études longitudinales

Répartition des groupes par type selon leur activité (pondérée par les effectifs ETP)



Source : Insee Première n°1679 : 123 000 groupes implantés en France en 2015, dont seuls 220 ont 5 000 salariés ou plus

L'Euro Group Register (EGR)

- Un projet Européen pour créer un répertoire de groupes multinationaux présents en Europe
 - Un groupe multinational (MNE) ayant au moins une filiale dans un pays Européen ou membre de l'Association Européenne de Libre Échange (AELE) « European Free Trade Association (EFTA) »
 - Le répertoire contient des données sur les groupes, les unités légales et les entreprises appartenant à un groupe
 - Il contient un identifiant « européen » pour les unités légales : LEID
- **Règlement (EC N°177/2008) sur les répertoires d'entreprises permettant l'échange de micro-données pour la création de l'EGR : reconduit dans FRIBS**
- Première version de l'EGR1.0 en 2008 et jusqu'en 2011 : 6 350 groupes en 2008
- Version intermédiaire pour 2013 : plus de 40 000 groupes (année blanche en 2012)
- Deuxième version EGR 2.0 à partir de 2014 : en 2015 plus de 80 000 groupes (dont environ 4000 français et 8000 ayant au moins une société en France)
- Permet une meilleure approche de la mondialisation

05/04/2018

Rôles et acteurs

➤ Les INS

- Certains sont « authentique source »
- Transmettent les données de bases (UL et liens)
- Valident les données définitives (groupe)
- Récupèrent les données qui les concernent

➤ Eurostat :

- Est propriétaire des applications informatiques
- Gère les contrats et le développement des outils
- Vérifie les données transmises par les INS
- Achète des données commerciales sur les groupes multinationaux pour alimenter l'EGR

Exemple

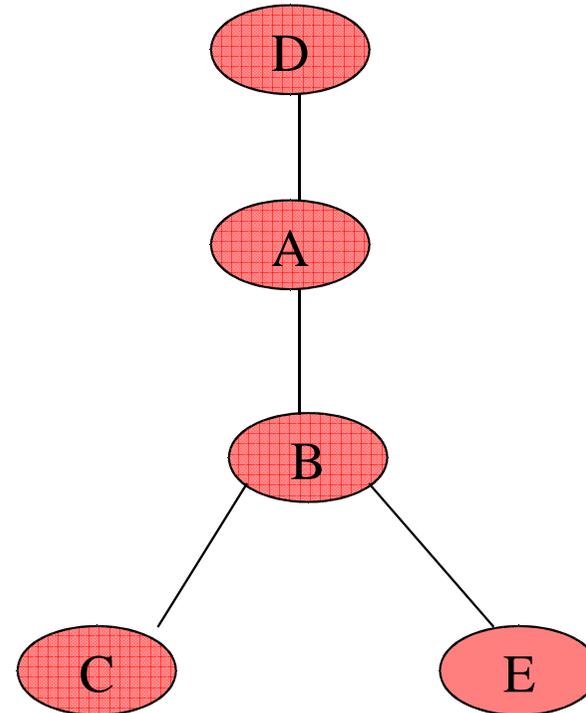
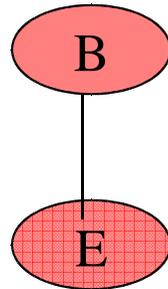
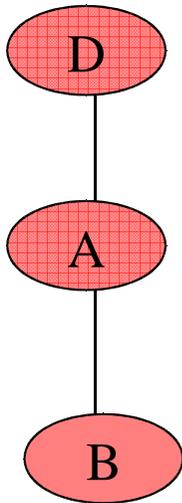
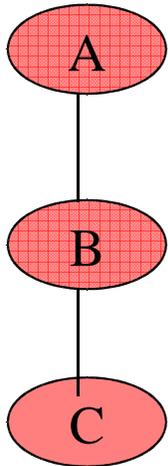
◆ Avant l'EGR

◆ Après l'EGR

◆ FR

IT

NL



Diffusion des données

- Pas de diffusion « officielle »
- Diffusion en « experimental data » pour les pays ayant donné leur accord :
<http://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/multinational-enterprise-groups>
- La France n'a pas donné son accord pour 2 raisons :
 - Le concept de « données expérimentales » devait être précisé
 - Améliorer le processus de traitement de la non-réponse

Mise en place de relations entre LIFI et l'EGR

- LIFI utilisera systématiquement l'EGR comme source complémentaire de données
 - Pour enrichir les UL étrangères des groupes français
 - Pour vérifier le centre de décision et la nationalité des groupes étrangers présents en France
 - Pour identifier systématiquement les UL étrangères (LEID) et éviter les doublons

La prise en compte des groupes dans la statistique d'entreprise

- Les données sur les groupes constituent la source de base du profilage en France
 - Les entreprises profilées sont déterminées au sein du contour de groupe
 - La catégorie d'entreprise définie par la LME est calculée à partir de ces contours d'entreprise
- La trace française du champ de la statistique structurelle d'entreprise (hors secteur agricole, financier, UL non marchandes) du groupe :
 - est le point de départ pour définir des entreprises profilées manuellement
 - définit le contour des entreprises profilées automatiquement

Merci de votre attention ! Si vous avez des questions...

Olivier Haag

Tel : 01 87 69 60 22

Email ; Olivier.haag@insee.fr

Continuité et identification des groupes 2

