

Fiche descriptive pour examen d'opportunité

Les personnes intéressées par ce projet et qui ne pourraient pas participer à la réunion du 21 avri sont invitées à adresser leurs questions et remarques au Secrétariat général du Cnis (messagerie : cnis@insee.fr fax : 01 41 17 55 41).

ENQUETE "CONSENSUS"

1. Service producteur

Au sein du département PRCVM de l'INSEE, la division Conditions de vie des ménages (CDV)

2. Intitulé de l'enquête

Enquête méthodologique sur le consensus autour de la déprivation

3. Objectifs généraux de l'enquête

L'objectif est d'évaluer le degré d'accord des enquêtés avec les choix généralement effectués par les concepteurs d'enquête de déprivation. Dans les enquêtes réalisées jusqu'à présent, les liste d'items (dont la non-possession marque la pauvreté du ménage ou de l'individu) ont été retenues par des concepteurs jugeant de leur pertinence sur la base de leur sentiment personnel.

On se propose dans cette enquête de préciser à quel point ce sentiment est partagé par la population, quels items font l'objet de désaccords et si il existe des items peu ou pas retenus dans les enquêtes et qui pourtant sont considérés par la plupart des gens comme des marqueurs de pauvreté.

4. Origine de la demande et utilisateurs potentiels des résultats

L'enquête est à l'initiative de la division CDV et de l'Unité des méthodes statistiques (UMS) de l'INSEE. Les résultats trouveront un premier débouché dans un réexamen de la liste d'indicateurs de déprivation collectés par les enquêtes PCV. Ils devraient, par ailleurs, intéresser les chercheurs, notamment les concepteurs d'enquêtes de déprivation dans d'autres pays européens et au-delà. Il ne semble pas exister, en effet, d'enquêtes de ce type, hors une enquête russe réalisée en 2002.

5. Principaux thèmes abordés

Le questionnaire aborde différents thèmes (alimentation, logement, quartier, loisirs, bien durables) ; pour chacun il demande à l'enquêté si la non-possession de certains biens (réfrigérateur, lecteur de CD,...), certaines non-consommations (fruits frais ou viande rouge), l'absence de certains éléments de confort (eau chaude), certaines conditions de vie (logement insalubre, quartier peu sûr,...) sont des marqueurs ou non de pauvreté.

6. Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet ; apport à la connaissance du domaine par rapport à d'autres sources (enquêtes ou fichiers administratifs)

L'enquête se place en amont de la collecte des indicateurs destinés à nourrir les analyses de l'exclusion, elles-mêmes partie intégrante des plan nationaux et européens de lutte contre la pauvreté. Elle doit permettre d'éclairer les choix d'indicateurs de pauvreté non monétaire, qui constitue un des principaux thèmes de travail du département PRCVM.

7. Unités enquêtées et champ de l'enquête

L'enquête interroge des ménages ordinaires de France métropolitaine; elle vise 6000 ménages répondants. Elle suit le modèle des EPCV et se compose donc d'une partie fixe, qui reprend les indicateurs de janvier des EPCV (équipements collectifs dans le quartier, environnement, sécurité) et d'une partie variable constitué par le questionnaire sur le consensus proprement dit.

8. Période de la collecte ; service réalisant la collecte

La collecte se déroulera en janvier et février 2006 ; elle sera assurée par l'INSEE.

9. Impact sur l'unité enquêtée dont temps de réponse maximum au questionnaire

La durée totale de l'enquête est d'environ 3/4 d'heure.

10. Comité de concertation :

Il n'est pas prévu de comité de concertation formel pour cette enquête à caractère méthodologique, dont le but est d'éclairer les travaux de l'Institut sur la pauvreté non monétaire. On notera cependant qu'outre plusieurs unités de l'INSEE (les divisions "Conditions de vie des ménages" et " Revenu et patrimoine" le pôle "Enquêtes Ménages" de Nancy, la division "Unité des méthodes statistiques"), la conception de l'enquête devra recourir à l'expertise de chercheurs et d'universitaires spécialistes du domaine.

11. Extensions régionales prévues

Pas d'extension régionale envisagée.

12. Diffusion des résultats

Pas de restrictions particulières