



*Valérie DEROIN,
Ministère de la Culture et de la Communication
Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS)*





European Statistical System Network ESSnet – Culture 2009-2011

- Convention n° 10401.2008.002-2009.35 : 27 pays (dont 25 Etats membres)
- Contacts :
 - Eurostat- F Statistiques sociales, F5: Éducation, santé et protection sociale
 - Coordination : Ministère de la Culture du Luxembourg
- 4 task forces, objectifs généraux :
 - 1- nouveau cadre d'observation de la culture
 - 2- financement et dépenses
 - 3- secteurs culturels et emploi
 - 4- pratiques culturelles





ESSnet – Culture 2009-2011 France : leader « champ et définitions »

.TF1 : champ et définitions
17 pays ont participé

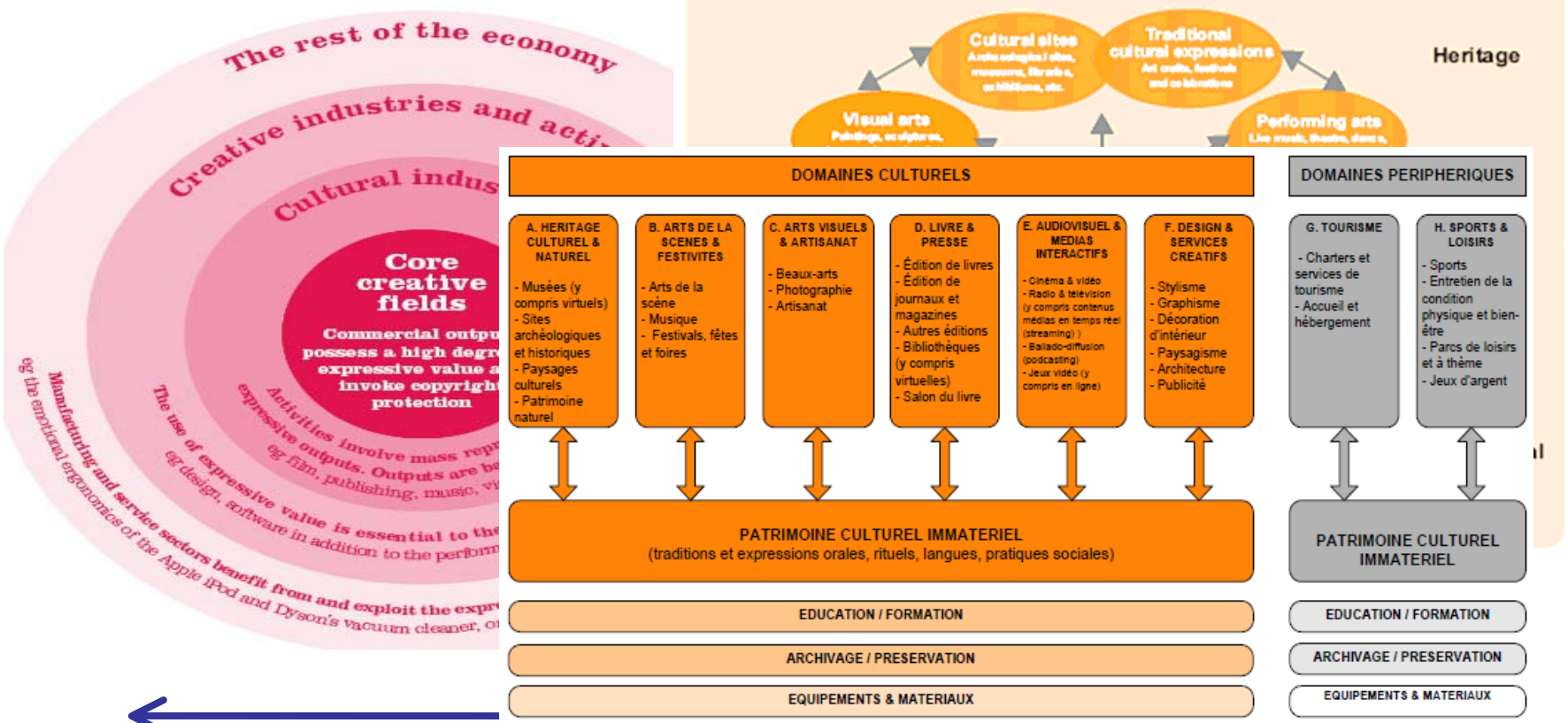
- Pré-requis proposé :
 - Prendre en considération les champs EU 2000 et UNESCO 2009
 - Champ opérationnel et comparable
- Méthode :
 - Champ théorique des activités culturelles ⇨ Définitions communes (critères) ⇨ Champ statistique + rang culturel





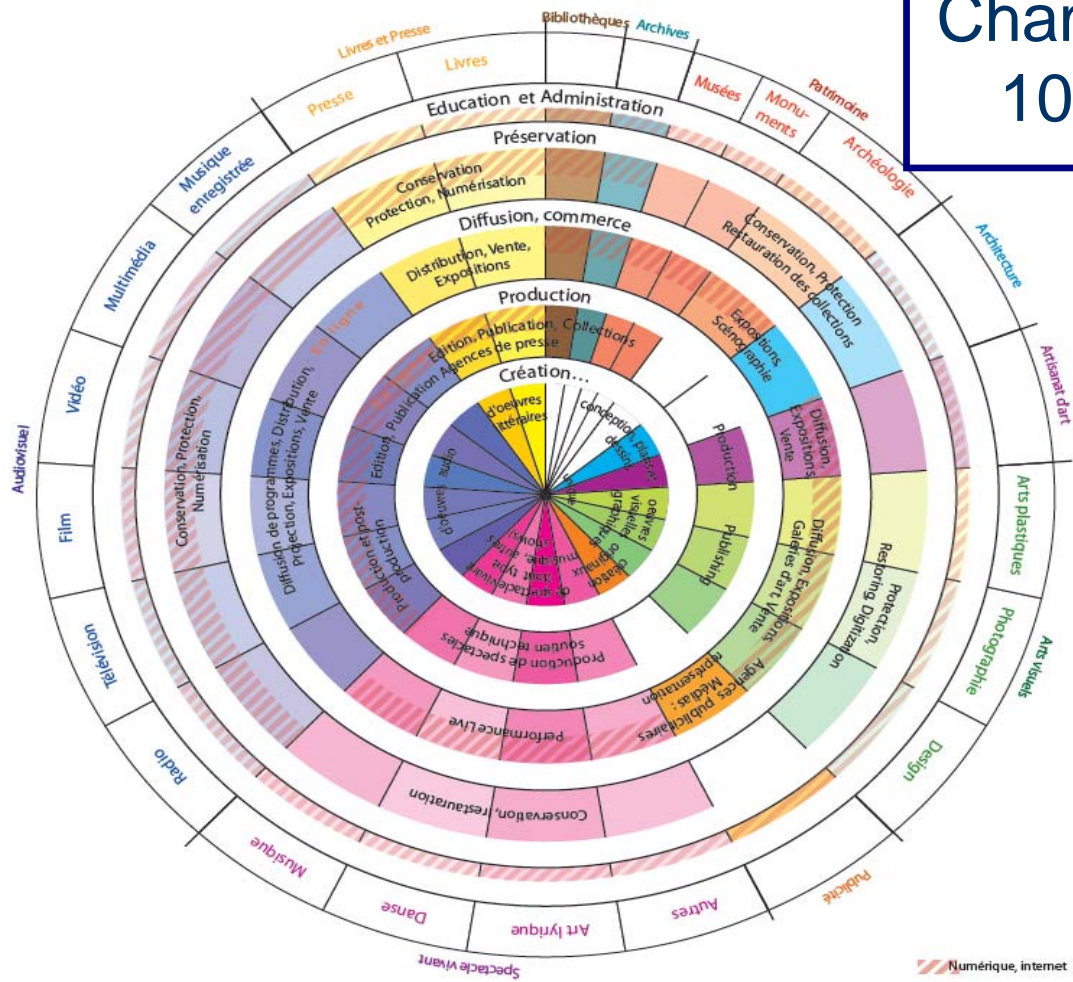
Champ de la culture : Complexité et hétérogénéité des approches

Figure 1.3 UNCTAD classification of creative Industries





Champ de la culture ESSnet: 10 domaines et 6 fonctions



**Pas de hiérarchie
entre les domaines**

**Fonction « création »
au centre**



Champ statistique : 29 classes d'activités NACE

- Nomenclature d'activités Nace : affinement des classes culturelles (sections J et R en particulier)
- 29 classes Nace (4 positions) du champ de la culture
 - dont 22 entièrement culturelles
- Mais seulement 6 groupes Nace (3 positions) : pertes des secteurs de l'édition, du patrimoine, de l'architecture, de la photographie
- Et 3 divisions Nace (2 positions) pour l'audiovisuel et les arts créatifs et le spectacle vivant





Sources statistiques économiques

- Sources européennes : SBS, STS, LFS, Comext
- Difficultés :
 - faible couverture du champ culturel (activités culturelles, non marchand)
 - niveau trop agrégé des secteurs
- Données économiques EU : 2 domaines couverts = livre / presse + audiovisuel





Autres dimensions : emploi, financement, pratiques

- . Inventaires des enquêtes nationales : difficultés de comparaison (méthodologies hétérogènes)
- . Sources européennes : HBS, LFS, SRCV, Eurobaromètres, AES, ESS, Emploi du temps, TIC
 - couverture des dimensions culturelles à améliorer (nomenclatures, standards, enquêtes répétitives)
 - harmonisation en amont souhaitable





Recommandations

- Reconnaître le champ de la culture
- Intégrer les activités culturelles dans les sources disponibles (cf. arts créatifs et spectacle vivant, Nace 3 positions)
- Autres dimensions : matrice d'emploi ; harmonisation des méthodologies (cf. rédaction questions EU-SILC et mode de collecte)
- Eurostat : 1^{er} atelier T2 2012 = l'emploi (Isco 2008)





Exemple : *pocketbook* Statistiques culturelles 2011

Table des matières

Partie I — Données de cadrage

- Chapitre 1 — Données économiques et sociales.....13
- Chapitre 2 — Patrimoine culturel 25
- Chapitre 3 — Education..... 45

Partie II — Emploi, entreprises et commerce extérieur dans le domaine culturel

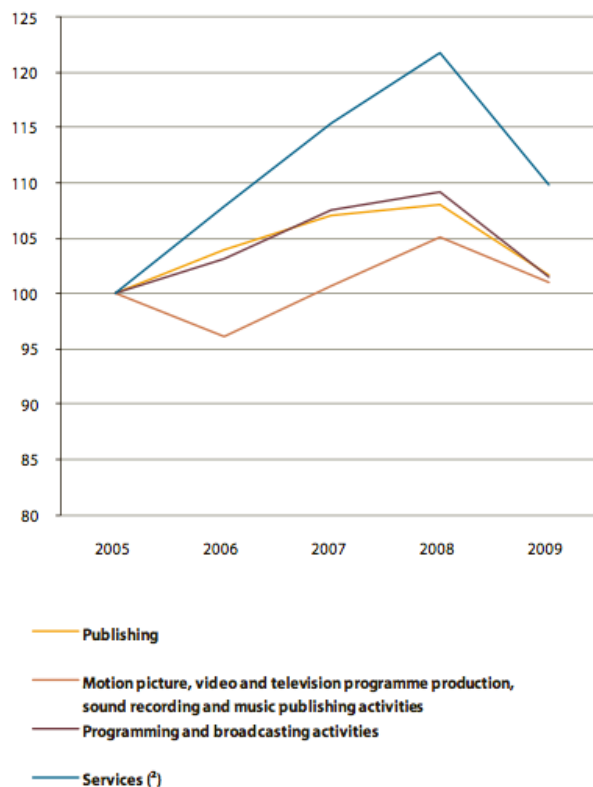
- Chapitre 4 — Emploi culturel.....61
 - Emploi dans les secteurs culturels
 - Emploi dans certaines professions culturelles
- Chapitre 5 — Entreprises des secteurs culturels.....85
 - Secteur de l'édition
 - Indices de chiffre d'affaires pour certains secteurs culturels
- Chapitre 6 — Commerce extérieur des biens culturels...111

Partie III — Participation culturelle et dépenses culturelles privées

- Chapitre 7 — Perception de la culture.....141
- Chapitre 8 — Participation culturelle.....159
 - Cinéma, spectacles vivants, visite de sites culturels
 - Lecture de livres et journaux
 - Activités artistiques en amateur
 - Utilisation des technologies de l'information et de communication
- Chapitre 9 — Dépenses culturelles privées..... 195
 - Dépenses des ménages en biens et services culturels
 - Indices des prix à la consommation pour les biens et services culturels

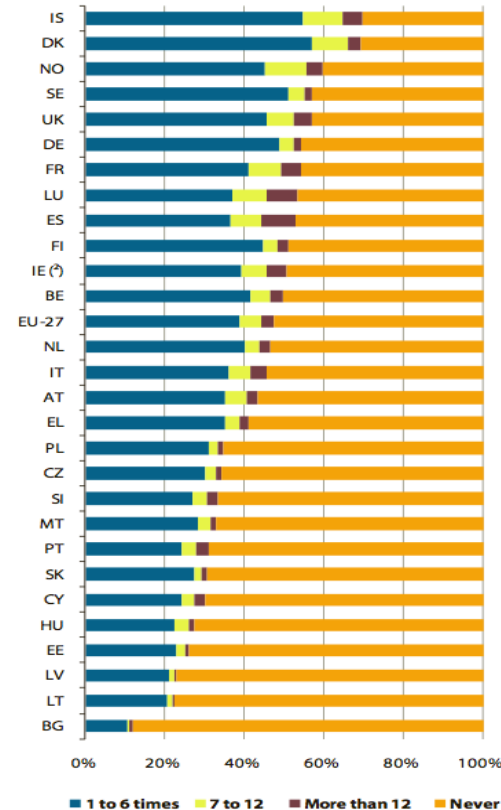
- Notes méthodologiques 219

Figure 5.20: Turnover index for selected cultural sectors (2005 = 100), EU-27, NACE Rev.2 (1)



(1) Data adjusted by working days.
 (2) Services as required by STS regulation (except retail trade and repair).
 Source: Eurostat, STS (online data code: sts_setu_a)

Figure 8.1: Frequency of going to cinema in the last 12 months, 2006 (%) (1)



(1) Reference age group: 25–64 years.
 (2) Results for IE are unreliable due to high percentage of missing values for the ad hoc module variables (because no proxy interviews were done in this country for the module).

Source: Eurostat, EU-SILC