

ELIPSS
Étude Longitudinale par Internet
Pour les Sciences Sociales

Stéphane Legleye (Ined) et Laurent Lesnard (Sciences Po)

CNIS 19 octobre 2011

DIME-SHS

- Données Infrastructures, Méthodes d'Enquêtes en Sciences Humaines et Sociales
- Projet d'équipement d'excellence (EquipEx)
- Partenaires : Sciences Po, GENES, INED, Paris V, GIS Réseau Quetelet, EDF R&D, Telecom ParisTech
- Subvention de 10,4 millions d'euros sur 9 ans
- Trois instruments
 - quantitatif : panel ELIPSS et plateforme d'enquêtes téléphoniques
 - qualitatif : banque d'enquêtes qualitatives
 - web : analyse de l'expression spontanée du web

ELIPSS

- Échantillon représentatif de la population française tiré par l'Insee dans le recensement
- Taille : 6 000 individus (18 ans et plus)
- Tablette et abonnement internet mobile pour chaque panéliste
- 10 interrogations par an de 30-45 minutes/mois
- Principal mode de collecte : internet mobile
 - Papier, internet fixe

Calendrier

- 2012-2014 : phase de test
 - Échantillon de 1 500 personnes en 2012, 6000 en 2013
 - Mise au point des outils
 - Recherche méthodologique
 - Accessible uniquement aux équipes de recherche du consortium DIME-SHS
- 2014-2020
 - Ouverture progressive des services à l'ensemble de la communauté scientifique, nationale et internationale
 - Sélection des projets par des comités scientifiques composés pour moitié d'académiques extérieurs
 - Priorité des projets des équipes du consortium à qualité scientifique équivalente
 - Services payants à terme
 - Gratuit pour l'enseignement (temps d'utilisation réservé)
 - Archivage, anonymisation, documentation et diffusion (après période d'exclusivité) par le CDSP dans le cadre du Réseau Quetelet

Sélection des projets

- Comité de sélection
 - chercheurs spécialistes des enquêtes par questionnaire
 - 1 représentant de l'Insee
- Deux appels à projets par an
- 1^{er} appel à projet 23 septembre 2011
- 5 projets déposés

Projet d'enquête "PMTI"

- Pratiques culturelles, médias et technologies de l'information
- Enquête sur les pratiques culturelles des Français (consommation culturelle, mode de consommation en matière de TIC, loisirs, média, information)
- Équipe de recherche : Philippe Coulangeon (Sciences Po) et Olivier Donnat (Ministère de la culture)

Projet d'enquête "APPEL2012"

- Analyse par panel du printemps électoral 2012
- Enquête électorale longitudinale du printemps 2012
- Équipe de recherche : Daniel Boy (Sciences Po), Bruno Cautrès (Sciences Po), Flora Chanvril (Sciences Po), Jean Chiche (Sciences Po) et Claude Dargent (Paris 8)

Projet d'enquête “DYNAMOB”

- Dynamiques de mobilisation : comprendre la formation des choix électoraux -2012-2017
- Analyser les degrés de politisation et les ressorts de la mobilisation électorale au regard des dynamiques des campagnes. Analyse de la dynamique de la formation des choix électoraux de 2012 à 2017
- Équipe de recherche : Vincent Tiberj (Sciences Po), Sylvain Brouard (Sciences Po Bordeaux), Viviane Le Hay (Sciences Po Bordeaux) et Bernard Denni (Sciences Po Grenoble)

Projet d'enquête "FCDS"

- Fécondité – Contraception – Dysfonctions sexuelles
- Enquête sur la fécondité, la contraception, les dysfonctions sexuelles en France métropolitaine
- Équipe de recherche : Stéphane Legleye (Ined), Géraldine Charrance (Ined), Caroline Moreau (Inserm), Nathalie Bajos (Inserm), Aline Bohet (Inserm) et Henri Panjo (Ined)

Projet d'enquête "EVALENE"

- Enquête sur les valeurs, l'environnement et l'énergie
- Enquête sur les rapports des Français sur des questions concernant l'énergie, l'environnement et sur les valeurs.
- Équipe de recherche : Béatrice Hammer (EDF R&D), Mathieu Brugidou (EDF R&D), Daniel Boy (Sciences Po), Valérie Beaudoin (Telecom), Monique Wach (Caen), Michel Dobre (Caen) et Ludovic Lebart (Telecom)