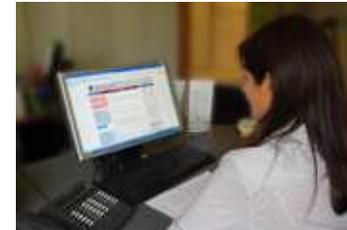


Communication sur l'indice des prix et le pouvoir d'achat

Françoise Dussert
Communication externe



Le contexte

Une confiance relative du grand public dans certains indicateurs socio-économiques notamment l'indice des prix et le pouvoir d'achat :

« ne rendent pas compte de ce que l'on vit »
des méthodes difficilement compréhensibles
en toute indépendance ?



Le contexte

Des débats et un avis du Cnis

*.....le SSP produit des indicateurs selon des méthodes de plus en plus complexes et difficiles à comprendre par les usagers. Il demande que **la diffusion de ces indicateurs soit accompagnée des explicitations nécessaires** (rôle des indicateurs, ordre de grandeur des aléas, métadonnées et glossaires, clarification des publications...). Il demande que ces efforts portent en priorité sur les chiffres du chômage et du pouvoir d'achat selon les recommandations des rapports Foucauld et Quinet.*

Des avancées importantes des dispositifs statistiques à faire connaître : évolution de pouvoir d'achat par unité de consommation, PA arbitrale.....



Une communication spécifique sur l'indice des prix et le pouvoir d'achat

Pour répondre aux questions du public posées directement à l'Insee, repérées sur les forums et entendues lors des salons (entrepreneurs...), des journées européennes du patrimoine

Pour expliquer de façon simple, mais en évitant les simplifications abusives, les notions de pouvoir d'achat et comment est calculé l'IPC



Plan d'action IPC/pouvoir d'achat

3 principes

1. Utiliser le site insee.fr, vecteur de diffusion de l'information de l'Insee, et les médias sociaux (Slideshare, Dailymotion)
2. Rapprocher les informations sur le pouvoir d'achat et l'indice des prix pour privilégier l'approche des utilisateurs
3. Réaliser des supports de communication grand public



Concrètement une approche graduelle

Sur insee.fr, dès la page d'accueil du site :

- . **une page portail** donne accès à toute l'information sur l'IPC et le pouvoir d'achat
- . **un dossier IPC/ pouvoir d'achat** fournit une information complète.

La présentation a été écrite de façon à faciliter la compréhension autour de 4 points :



Recensement de la population

- La **population légale 2008** de ma commune

Nom de la commune



- Résultats statistiques 2008** (population, formation, emploi, logement, famille...)

Dossiers

- Performances économiques et progrès social** (octobre 2011 - Les suites du rapport Stiglitz)
- Indice des prix et pouvoir d'achat** (septembre 2011)
- Chômage** (septembre 2011)
- Action sociale départementale** (août 2011)

 Tous les dossiers

L'économie française
Comptes et dossiers **Édition 2011**

Trouver rapidement

- Indice des prix à la consommation**
- Comment revaloriser une pension alimentaire ?**
- Indice de référence des loyers**
- Indice du coût de la construction - Indice des**

Nouvelle collection « Insee Analyses »

Insee Analyses

Cette collection propose, en quatre pages, des résumés de travaux d'analyse conduits à l'Insee, généralement publiés sous forme de documents de travail, articles ou dossiers. Elle vise à mieux faire connaître leurs résultats.

- Insee Analyses n° 1** - Services à domicile : quel effet des incitations fiscales ?

Actualités

18 octobre 2011

- Données locales - Chiffres clés sur un territoire - Données détaillées**
Mise à jour des naissances, revenus fiscaux des ménages, caractéristiques des entreprises et des établissements, taux de chômage localisés trimestriels, du résumé statistique et de la géographie.

- Les résultats statistiques du recensement 2008 sont complets**
Fichiers détail et données infracommunales complètent les résultats statistiques du recensement 2008. Les données sont disponibles sur les unités et aires urbaines 2010.

- Données locales - Comparaisons régionales et départementales**
Mise à jour des données sur les caractéristiques des entreprises et des établissements en 2009, les hôtels au 1er janvier 2011 et les effectifs scolaires en 2010.

- Données locales - Cartes interactives**
Mise à jour d'indicateurs sur les caractéristiques des établissements, les revenus fiscaux localisés des ménages et de 28 autres indicateurs liés aux comparaisons régionales et départementales.

- Hausse des créations d'entreprises en septembre 2011**
En septembre 2011, le nombre de créations d'entrepri-ses est en hausse par rapport au mois d'août : +5,4 % pour les créations hors auto-entrepreneurs, en données corrigées des variations saisonnières...

14 octobre 2011

- Services à domicile : quel effet des incitations fiscales ?**
Le souhait des pouvoirs publics de voir se développer les services à domicile a conduit à la mise en place d'un important dispositif d'accompagnement et d'incitations depuis les années 1980. Au sein d...

13 octobre 2011

Indicateurs clés

Population

65 027 000 au 1^{er} janvier 2011

Croissance économique

+ 0,0 % au 2^e trimestre 2011 

Inflation

- 0,1 % en septembre 2011 

Chômage (y c. DOM)

9,6 % au 2^e trimestre 2011 

Consommation des ménages

+ 0,2 % en juillet-août 2011 

Production industrielle

+ 0,7 % en août 2011 

Climat des affaires

97 en septembre 2011 (moy.  100)

 Dernière parution  Historique

[Tous les indicateurs de conjoncture](#)

2009  Animations interactives

Données locales

- Du quartier à la région : un éventail de données localisées.**

Répertoire SIRENE

- Répertoire des entreprises**

Publications et services

- Collections nationales
- Collections régionales
- Dossiers
- Animations interactives
- Services
- Abonnements
- Conditions de rediffusion
- Mentions légales et crédits

➤ [Accueil](#) ➤ [Publication...](#) ➤ [Dossiers](#) ➤ [Indice des prix et pouvoir d'achat](#)

● **Indice des prix et pouvoir d'achat**

Mise à jour : septembre 2011

Le pouvoir d'achat désigne ce que l'on peut consommer ou épargner avec son revenu.

Pour connaître l'évolution du pouvoir d'achat, il faut connaître l'évolution des prix, mais aussi l'évolution des revenus : si les revenus augmentent plus vite que les prix, le pouvoir d'achat augmente.

Sujet de préoccupation des Français, la question du pouvoir d'achat suscite des questions. Ce dossier apporte des explications et informations.

- [Vision statistique et perceptions individuelles](#)
- [Le pouvoir d'achat](#)
- [L'indice des prix](#)
- [Les autres indices](#)

:: **Sommaire du dossier**

- Introduction et sommaire du dossier
- [Vision statistique et perceptions individuelles](#)
- [Le pouvoir d'achat](#)
- [L'indice des prix](#)
- [Les autres indices](#)

:: **Pour en savoir plus**

- [Indice des prix, pouvoir d'achat : tous les résultats et produits](#)
- [Testez vos connaissances avec le quiz](#)
- [Vidéo : « L'indice des prix et le pouvoir d'achat en questions »](#)
- [« Questions-réponses »](#)

Des supports de communication à la carte

Une vidéo explique pour quelles raisons des différences peuvent exister entre la perception des Français et les chiffres (également consultable sur Dailymotion)



Des supports de communication à la carte

Une brochure pédagogique présente la façon dont sont calculés IPC et évolution du pouvoir d'achat (L'Insee en bref, également consultable sur Slideshare)



Des supports de communication à la carte

Une foire aux questions reprend les questions les plus souvent posées sur les forums sur internet ... et apporte des éléments de réponse

:: Pouvoir d'achat - prix - inflation

■ 1. Comment est calculé le pouvoir d'achat des ménages ?

L'évolution du pouvoir d'achat est calculée pour l'ensemble des ménages comme différence entre l'évolution des revenus des ménages et l'évolution de l'indice des prix.

Pour l'évolution des revenus, l'Insee utilise le revenu disponible brut. Celui-ci inclut tous les revenus des ménages : salaires, retraites, allocations chômage, allocations familiales, loyers perçus, revenus financiers... De ces revenus sont déduits les cotisations sociales ainsi que les impôts directs : l'impôt sur le revenu, la taxe d'habitation, les contributions sociales généralisées (CSG) et la contribution à la réduction de la dette sociale (CRDS).

Le revenu disponible brut peut être calculé pour l'ensemble des ménages, ou pour certaines catégories de ménages, par exemple les plus modestes ou les plus aisés.

■ 2. Quand les prix sont en hausse, le pouvoir d'achat peut-il augmenter ?

Oui, parce que l'évolution du pouvoir d'achat est égale à l'évolution des revenus diminuée de l'évolution de l'indice des prix. Ainsi, le pouvoir d'achat peut augmenter malgré une forte hausse des prix si la croissance des revenus est encore plus forte.

■ 3. Le pouvoir d'achat est-il le même pour les ménages modestes et les ménages aisés ? Pour ceux qui vivent en Île-de-France et en Bretagne ?

Non. Le pouvoir d'achat d'un ménage modeste est bien entendu inférieur à celui d'un ménage aisé. Mais la croissance du pouvoir d'achat peut, suivant les périodes, être plus forte ou moins forte pour les ménages modestes que pour les ménages aisés. Il en est de même pour les ménages vivant en Île-de-France par rapport aux ménages vivant en Bretagne. Cela dépend de l'évolution des revenus de chacun.

Des supports de communication à la carte

Un quizz permet de vérifier ses connaissances

■ Quiz Prix - Pouvoir d'achat

10 questions pour tester vos connaissances sur les prix et le pouvoir d'achat.

A tout moment, vous pouvez connaître votre score en cliquant sur le bouton "Voir votre score" placé à la fin du quiz.

:: 1. J'ai acheté pour la dernière fois une baguette en francs, en décembre 2001 :

- moins de 2 francs (moins de 0,30 euro)
- entre 2 et 4 francs (entre 0,30 euro et 0,61 euro)
- plus de 4 francs (plus de 0,61 euro)

Non

En décembre 2001, une baguette de pain ordinaire de 250 gr coûtait en moyenne 4,39 francs (0,67 euro), en France métropolitaine. En décembre 2010, une telle baguette coûtait en moyenne 0,84 euro.

Entre ces deux dates, le prix de la baguette a ainsi augmenté de 25 %, soit de 2,7 % en moyenne par an.

Si la baguette avait coûté 2 francs fin 2001, son prix aurait crû de 12 % par an. Si vous avez répondu 2 francs, vous avez multiplié le taux d'inflation par 5. Si vous avez répondu 3 francs, vous l'avez multiplié par 2.

■ Pour en savoir plus :

- 🔗 [Prix moyens mensuels de vente au détail en métropole pour le pain/baguette \(prix au kilo soit le prix de quatre baguettes de 250 gr\)](#)
- 🔗 [Variation de l'indice des prix à la consommation, par rapport à l'année précédente - Secteurs conjoncturels \(annuel, ensemble des ménages, métropole, base 1998\) - Ensemble hors tabac](#)

:: 2. Je payais un litre de lait uht demi-écrémé, avant le passage à l'euro le 1er janvier

Communication sur la communication

Mise en ligne le 13 septembre à l'occasion de la sortie de l'indice des prix avec une information spécifique à la presse

Présentation au grand public à l'occasion des Journées européennes du patrimoine

Au Cnis ...

Une amélioration qui se poursuit :

simulateur amélioré pour novembre

nouvel outil visuel présentant la décomposition du panier de la ménagère

réflexion avec la Cité des sciences sur de nouveaux supports

Poursuite des réflexions méthodologiques

de nouveaux indicateurs pour rendre compte de la dispersion.....



Communication sur l'indice des prix et le pouvoir d'achat

Merci de votre attention !

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr   

Informations statistiques :
www.insee.fr / Contacter l'Insee
09 72 72 4000
(coût d'un appel local)
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

