

Céreq



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE**

**MINISTÈRE
DU TRAVAIL
DE L'EMPLOI
ET DE LA SANTE**

**Les enquêtes « Générations »
sur l'accès à l'emploi
des jeunes sortis de formation initiale**

Réunion de la Commission
Services publics et services aux publics
du Conseil national de l'information statistique

24 novembre 2010

Objectifs

- Etudier l'insertion professionnelle des jeunes sortis de formation initiale, en fonction de leur niveau de formation et de leur spécialité.
- Etudier les disparités existantes selon différentes caractéristiques (origine sociale, parcours scolaire, origine nationale, ...).
- Etudier les évolutions dans le temps.

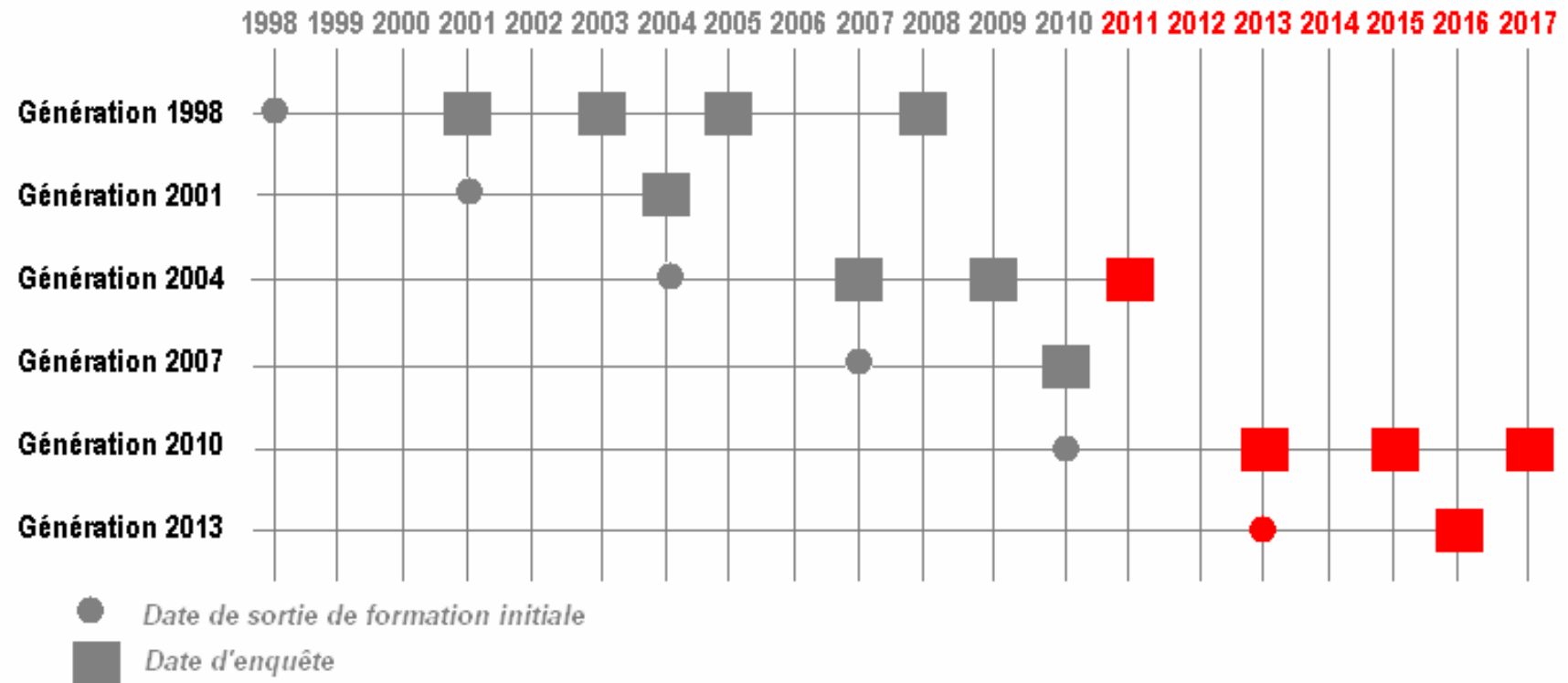
Précisions

- « insertion professionnelle » : pas de définition unique (approche multicritère ; typologie à partir du calendrier mensuel d'activité) + nécessité d'observer avec du recul
- « sortis de formation » : diplômés ou non
- « formation initiale » : pas d'interruption de plus de 12 mois
- Etudes des disparités : enquête **tous niveaux** assurant un **traitement homogène** (même questionnaire, même date d'enquête, même façon de traiter la non réponse) + **nécessité d'un gros échantillon**

Une enquête de la « statistique publique »

- récurrente,
- auprès d'une cohorte de jeunes sortis une année donnée (donc connaissant la même situation conjoncturelle, quelque soit leur niveau de sortie),
- interrogés trois ans après leur sortie, sur leur parcours, avec un calendrier mensuel d'activité,
- parfois suivis en panel pour être interrogés avec encore plus de recul,

Calendrier des interrogations



L'organisation pratique (1/2)

- Constitution d'une base de sondage *ad hoc*, par une collecte auprès des établissements (questions de l'exhaustivité du champs des établissements et des personnes hors champs dans les bases fournies par les établissements)
- Récupération de numéros de téléphone pour les personnes échantillonnées
- Collecte par téléphone (par CATI)

L'organisation pratique (2/2)

Exemple de l'enquête Génération 2004 à trois ans :

- 372 000 personnes dans l'échantillon effectif
- 84 000 sans aucun numéro de téléphone, soit 22%.
- 172 000 impossible à joindre ou refusant de répondre.
- 50 000 personnes hors champs, soit 44% des personnes contactées et acceptant de répondre.

Au total, 65 000 répondants

Un avenir à dessiner

- Pour tenir compte des contraintes budgétaires fortes et de l'évolution du contexte.
- Réfléchir à une association avec des sources administratives, telles que le FHS et les DADS (pour mieux gérer la non réponse initiale et l'attrition, pour disposer de sources d'information complémentaires) ?
- Réfléchir à une version de questionnaire par internet (notamment pour intégrer dans le champ les DOM et les jeunes partis à l'étranger) ?
- Adapter le questionnaire aux problématiques d'intérêt

Pour en savoir plus : www.cereq.fr

Méthodologie

« Enquête *Génération 2004* : Méthodologie et bilan 1ère interrogation - printemps 2007 », *Net.doc* n°63, Mai 2010.

Résultats

- Série des *Quand l'école est finie* pour les résultats détaillés.
- Multiples études dans les collections du Céreq (Bref, Nef), comme :
 - « Apprentissage contre professionnalisation : un faux débat » - *Bref* n°276. Juillet-août 2010.
 - « Les chiffres des lettres. L'insertion des diplômés de lettres et sciences humaines », *Bref* n°274, mai 2010.
 - « De l'enseignement supérieur à l'emploi : voies rapides et chemins de traverses », *Nef* n°43, octobre 2009.
 - « L'insertion des sortants de l'enseignement secondaire... des résultats issus de l'enquête *Génération 2004* », *Nef* n°42, juillet 2009.
 - « Qui sort de l'enseignement secondaire ? Origine sociale, parcours scolaires et orientation des jeunes de la *Génération 2004* », *Nef* n°41, juin 2009.