

Enquête PME services

conclusions de
l'étude de faisabilité



Le système actuel...

- Une collecte mensuelle auprès d'une population réduite d'entreprises (~500 DDG)
- Une collecte bancaire couvrant les règlements internationaux des autres acteurs
- Une estimation globale des opérations de faible valeur

... est remis en cause par l'intégration européenne

- Construction d'une « zone intérieure de paiement » (regt. CE 2560/2001)
- Pression pour un fort allègement ou un abandon des déclarations statistiques sur les règlements transfrontières (seuil 12 500 €)

Problématique

- Peut-on abandonner les règlements ?
- Quel serait le coût de la collecte directe ?
- Peut-on en attendre une amélioration de la qualité des données publiées ?

Renouvellement de la pop. DDG

- Actuellement, pas de problème
- Qu'en est-il sans règlements ?
- Pas d'investigation détaillée mais divers éléments autorisent un optimisme raisonnable

Enquête complémentaire

- Enquête auprès d'un échantillon de petits et moyens contributeurs.
- Sur une population pertinente sélectionnée sur la base des données disponibles.

Articulation du futur système

- Collecte DDG mensuelle sur une population déterminée *a priori*
- Enquête complémentaire annuelle sur une population déterminée *a posteriori*

Articulation du futur système

- Justifications:
 - moindre volatilité de la population DDG
 - une enquête annuelle est réputée moins coûteuse
 - disponibilité des données externes

Problématique

- l'info. sur l'existence d'échanges intern. de services n'existe que dans les règlements Safir
- est-il possible de mener la collecte directe sans cette information ?
- dans l'hypothèse d'un abandon des règlements, peut-on pallier cette disparition grâce à des proxy tirés d'autres sources ?

Le système d'information



Basalte

- Collecte de données admin. sur les entreprises
- Confrontation avec les règlements Safir
- Détermination de critères de sélection des entreprises susceptibles de réaliser des échanges internationaux de services

Les sources de Basalte

- règlements et référentiel Safir
- répertoire Sirène
- déclarations TVA
- données douanières
- Fiben (bilans et liens financiers)

Détermination de la population mère



Les variables utilisées

Dans une première étape:

- activité principale de l'entreprise (code NACE)
- catégorie juridique (simplifiée)

Résultats

- ces deux variables permettent de réduire considérablement le champ :
 - sur 5,7 millions d'entités Sirène
 - slt 2 millions couvrent 96% des recettes et dépenses de services hors voyages
 - slt 951 000 couvrent 93% des recettes et dépenses de services de construction

Les variables utilisées

Dans une seconde étape :

- chiffre d'affaires, nombre d'employés, flux Douanes
- production vendue de services, CA export, TVA#0033 (autres opé. non imposables)

Résultats

- ces variables permettent de réduire le champ de façon très significative :
 - sur 5,7 millions d'entité Sirène
 - slt 18 000 couvrent 83% des recettes et des dépenses de services hors voyages
 - slt 4 000 couvrent 87% des recettes et des dépenses de services de construction

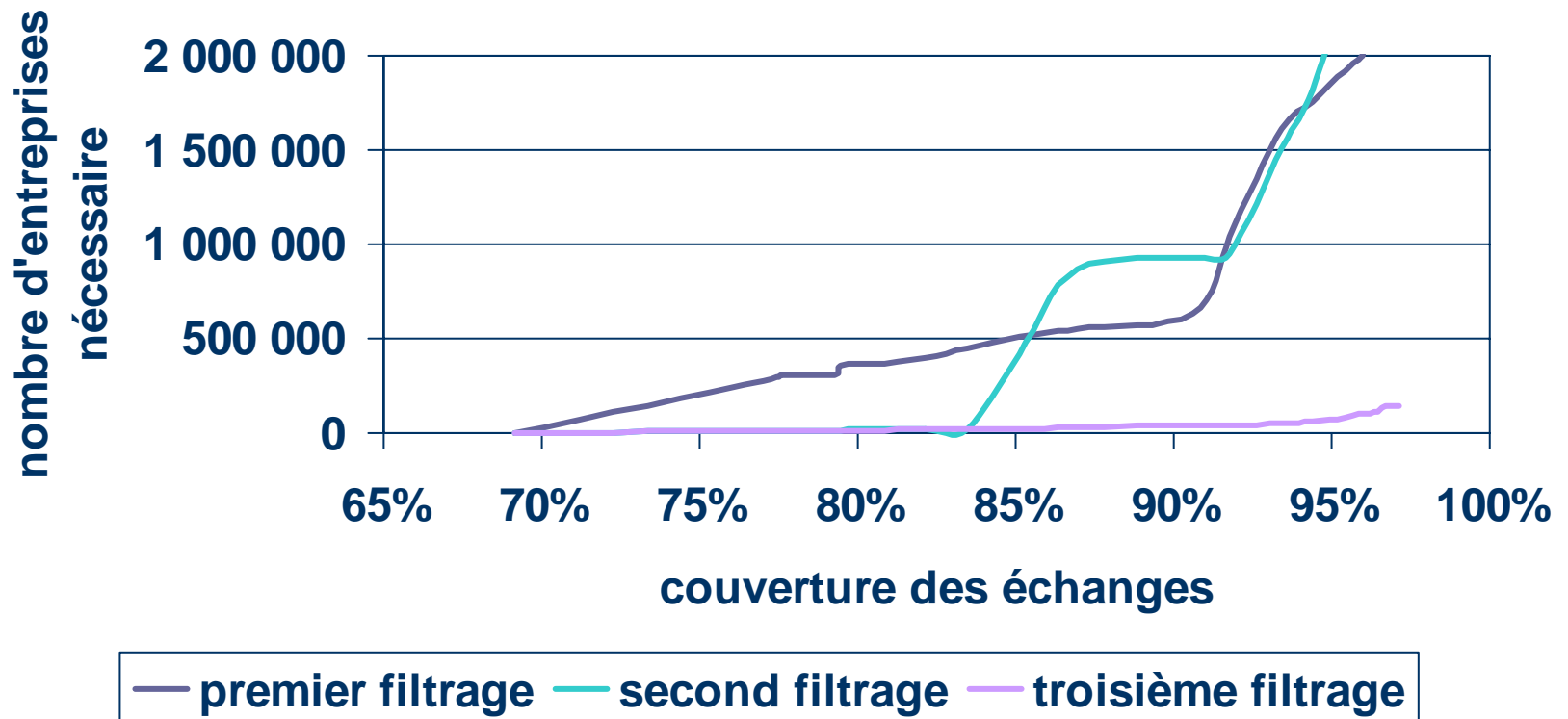
Résultats

- mais améliorer encore la couverture est coûteux en nombre d'entreprises à inclure dans la population mère
- les indicateurs utilisés perdent de leur pertinence pour les petits et moyens contributeurs aux flux de service

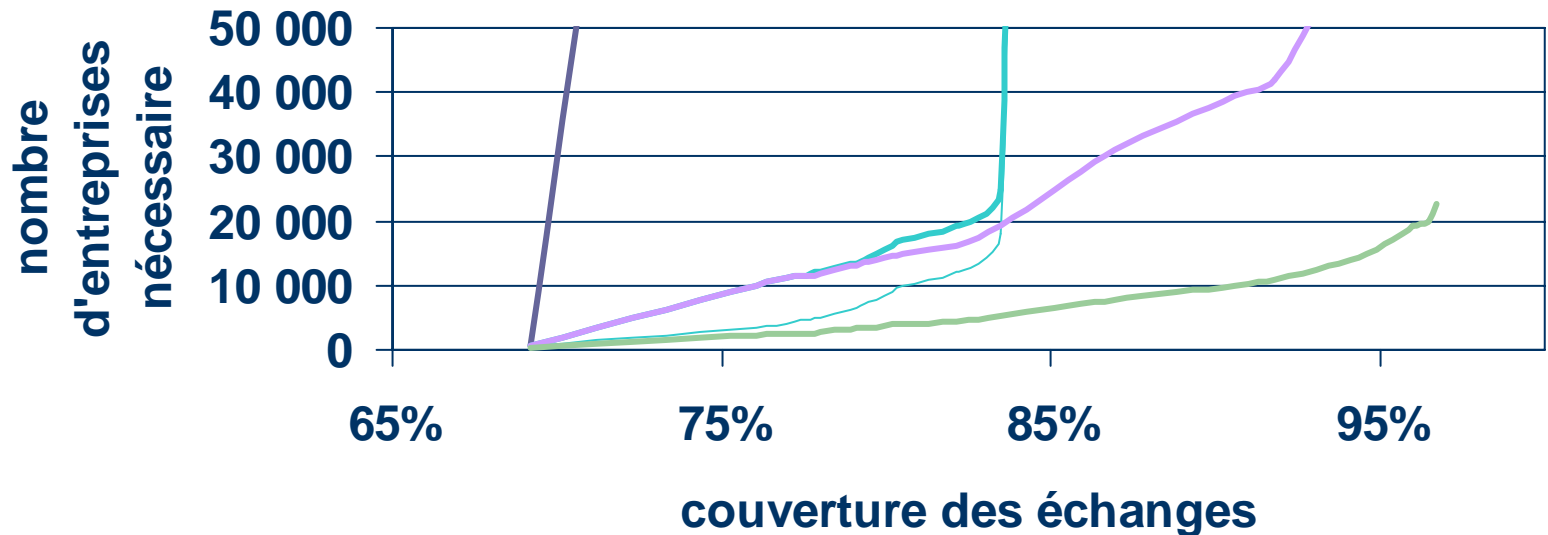
Résultats

- on peut utiliser une information bancaire non détaillée (présence de règlements) pour procéder à un troisième filtrage
- ceci permet de limiter la taille de la population mère : 90% des flux avec 40 000 entreprises
- mais pas de changer les ordres de grandeur

Le trade-off couverture des échanges vs taille de la population



Le trade-off couverture des échanges vs taille de la population



— premier filtrage — second filtrage E — second filtrage S
— troisième filtrage — participants

Résultats

- il est raisonnable d'espérer une couverture de 90% services avec 30 à 40 000 entreprises
- le problème d'identification des entreprises absentes de Sirène reste pendant

Collecte exhaustive tronquée

- dans les conditions actuelles, une collecte exhaustive tronquée aboutirait à :
 - démarcher annuellement 30 à 40 000 entreprises
 - collecter 8 à 10 000 questionnaires complets
 - couvrir 87 à 92% des flux de services

Echantillonnage dans la population mère



Tirage d'un échantillon

- si l'on considère que la collecte exhaustive tronquée est trop coûteuse,
- on peut songer à tirer dans la population mère un échantillon d'entreprises qui seront effectivement interrogées

Tirage d'un échantillon

On procède à une simulation

- en tirant 5 000 ent. parmi la population mère
- en prenant les règlements qu'elles ont effectué
- en estimant les flux totaux de services à partir de cette information

Estimation de la dispersion des estimations

- on répète le processus 500 fois pour avoir une idée de la dispersion des estimations données par cette méthode
- on calcule pour chaque estimation un intervalle de confiance à 95%

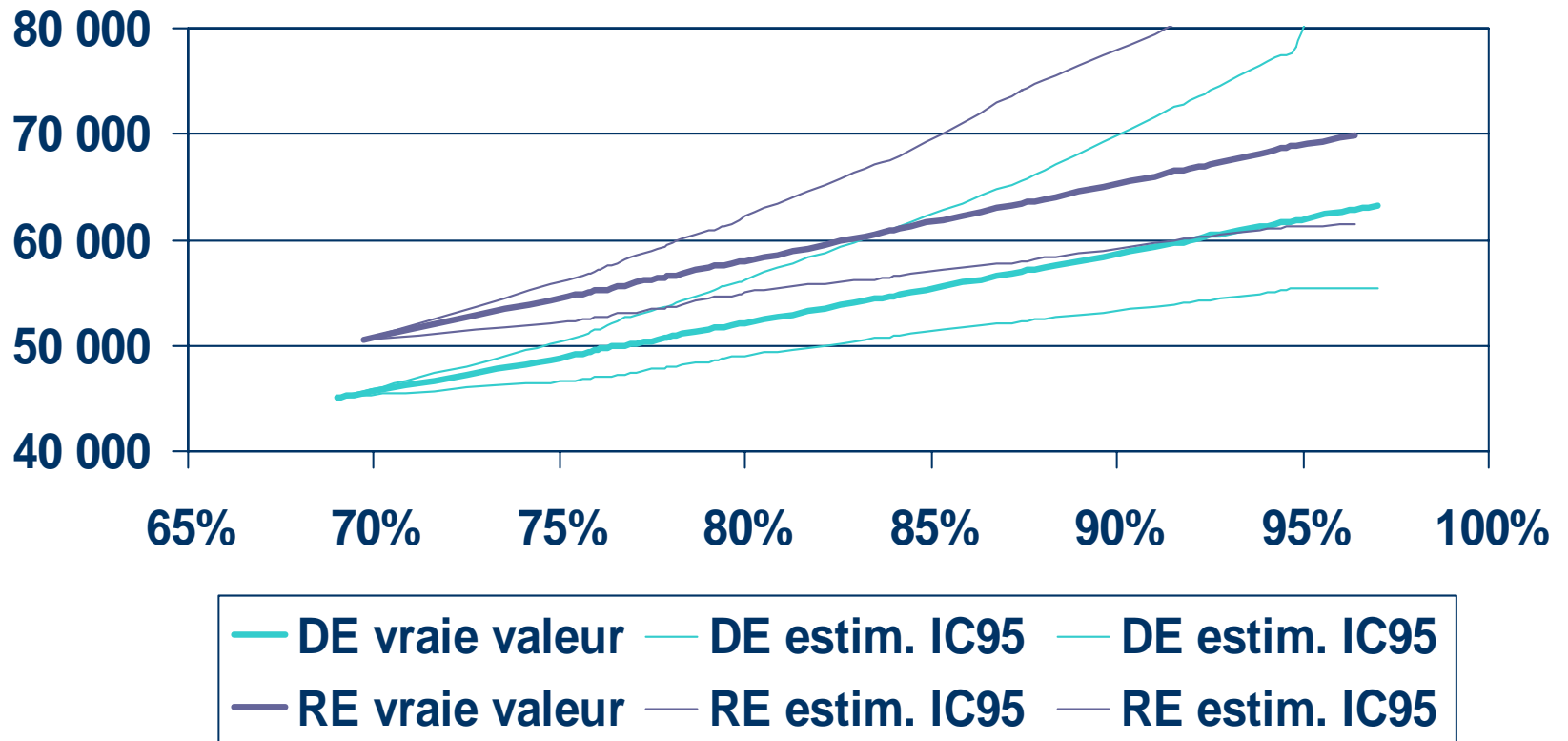
Le problème

- les données collectées serviront à estimer :
 - le nombre d'entreprises participant effectivement aux flux de services (inconnu *a priori*)
 - le montant moyen échangé par les participants
- l'estimation des flux macro. souffrira donc des imprécisions sur ces deux variables

Résultats

- à taille d'échantillon donnée, il y a un trade-off couverture vs précision des estimations
- les intervalles de confiance sur les recettes et les dépenses sont de toute façon très larges
- l'imprécision est d'autant plus grande que l'on descend dans le détail

Résultats (services 2001)



Résultats

- faire des enquêtes spécifiques ne résoud pas véritablement le problème car :
 - la taille de la population mère diminue
 - mais le nombre d'entreprises participant aux flux diminue davantage
 - l'incertitude sur le nombre de participants estimé reste forte

Perspectives

The image features a solid green background. On the left side, there is a white rounded rectangular shape that extends horizontally across the middle of the frame. The word "Perspectives" is written in a bold, dark blue font within this white shape. Below the white shape, a thick, dark blue horizontal bar spans across the lower portion of the image.

Amélioration de la détermination de la population mère

- il est possible de mobiliser d'autres sources de données pour affiner la sélection :
 - Suse-DGI pour avoir plus de bilans
 - contours de groupe
- il est possible de traiter manuellement certains cas problématiques

Amélioration de la détermination de la population mère

- MAIS les grands ordres de grandeur ne seront pas changés : la taille de la population mère se comptera en dizaines de milliers d'entreprises

Amélioration de la méthode d'échantillonnage

- il est possible d'utiliser des méthodes plus sophistiquées :
 - pour l'échantillonnage (allocation de Neyman au lieu d'une allocation proportionnelle)
 - pour l'extrapolation (calage sur marges prenant en compte plus de variables)

Amélioration de la méthode d'échantillonnage

- MAIS la principale cause des imprécisions ne sera pas traitée : on ne connaît pas, au moment de lancer l'enquête, les entreprises ayant effectivement échangé des services

Conclusion

- Ces différentes voies d'amélioration sont en cours d'examen, mais il est probable que l'exploitation d'une enquête légère auprès d'un échantillon d'entreprises reste problématique.

Situation dans les autres EM



Royaume-Uni

- 1 enquête large menée par l'ONS
 - 650 big players en trimestriel
 - 20 000 entreprises en annuel
 - articulation avec les autres enquêtes auprès des entreprises

Suède

2 enquête réduite menée par le SCB

- 5 000 entreprises en trimestriel
- déclaration TVA particulièrement appropriée
(slt 7% de déchet dans les échantillons)

Autriche

3 déclaration directe à l'OENB obligatoire

- mise en place de seuils de CA par secteur
- application de déclaration on-line
- nombre de redevables ?

Belgique

4 enquêtes lourdes menées par la BNB

- 12 000 entreprises en M, Q ou A
- mise en place en cours

Pays-Bas

5 enquête légère menée par le CBS

- 1 200 entreprises en trimestriel
- énormes problèmes d 'extrapolation des données d 'enquête

Autres EM

- 6 Espagne : objectif 11 000 répondants
- 7 Danemark : objectif 2 000 entreprises
- 8 Allemagne, Italie, Portugal, Grèce,
Luxembourg : pas de projet à court terme