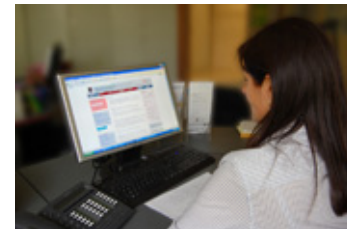


# Stratégie de l'Insee dans les DOM

*Présentation à la Commission  
« Territoires » du CNIS*

Philippe Domergue et Jean-Pierre Le Gléau



# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Données de cadrage

Spécificité des DOM :

insularité, éloignement, histoire, peuplement, niveau de vie, politiques publiques

Les DOM font cinq régions et non une seule

Les DR : reçoivent des demandes de type national, se ressentent comme le SSM du ministère de l'outre-mer

Demandent à être traités comme tout le monde

Demandent la reconnaissance de leurs particularités

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Évolutions récentes

### Derniers rapports généraux :

Mothe – Rempp en 1995

Mothe – Quélenec en 2000

Groupe de travail du Cnis en 2007

### Institutionnelles

Modification du statut des DOM dans la Constitution

Mayotte : 101<sup>ème</sup> département

Saint-Martin, Saint-Barthélemy

### Techniques

Recensement

BRPP

Enquête emploi en continu

Esane

Extensions régionales des enquêtes ménages

Nouvelles conditions d'emploi des enquêteurs (dès 2013)

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Des efforts importants de l'Insee

Les mêmes productions que dans les régions métropolitaines

Des productions spécifiques (comptes économiques, prix, extensions d'enquêtes...)

Une action régionale très attendue et réactive

Des effectifs et des moyens budgétaires plus importants qu'en métropole

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Déroulement de la mission

Lettre de mission du 17 septembre 2012

### Consultations

Passées : Secrétariat général de l'Insee, maîtrises d'ouvrage

À venir : les SSM, les partenaires nationaux (Dégéom, Iedom, AFD...), OS

Visites sur place : La Réunion – Mayotte (du 7 au 16 novembre),

Antilles – Guyane prévue début 2013

Rencontre avec les OS

Point au CNIS (commission territoires) le 22 novembre 2012

Remise du rapport : fin du 1er trimestre 2013

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Spécificités des établissements Insee dans les DOM

Eloignement des maîtrises d'ouvrage

Coût des déplacements (problème des formations)

Une forte identité de chaque région

Des attentes fortes des Acteurs publics régionaux (APR)

Des sujets sensibles (ex. la « vie chère »)

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Enquêtes ménages

Demande locale (et nationale) très forte

Systeme géré comme des extensions régionales

Nécessité de trouver un complément financier

Nouvelles conditions d'emploi des enquêteurs

Contraintes budgétaires sur les financeurs

Difficulté à programmer les financements longtemps à l'avance

# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

## Mayotte

Demande politique très forte

Moyens limités (moins de 10 agents)

Classement de Mayotte comme « Région ultra-périphérique »

Emploi du réseau d'enquêteurs

Sources administratives défaillantes



# Stratégie de l'Insee dans les DOM

---

**Merci de votre attention !**