# Empreinte carbone et contenu CO2 du Caddy

**COMMISSARIAT GÉNÉRAL AU DÉVELOPPEMENT DURABLE**
**Service de l'observation et des statistiques (SOeS)**

**Cnis – Commission Environnement et développement durable**

**10 juin 2010**

Présent pour l'avenir

# *Empreinte carbone : « histoire d'un choix »*

## La préférence pour l'empreinte carbone

- La position de la commission Stiglitz
- La position du Cese

## L'empreinte écologique – Travaux du SOeS

- Définition
- Qualités
- Limites

*« Commission sur la mesure des performances économiques et du progrès social »*
*« La Revue du CGDD – Les indicateurs de développement durable »*
*« Les indicateurs du développement durable et l'empreinte écologique » - Avis du Cnis – 2009*
*« Une expertise de l'empreinte écologique » - Etudes et documents N°16 - SOeS*
*http://www.stats.environnement.developpement-durable.gouv.fr/*

# *Empreinte carbone : principes de calcul et premiers résultats*

## Principe du calcul

Un compte hybride qui rapproche les comptes économiques de l'Insee et physiques d'émissions atmosphériques (Citepa)

## Premiers résultats

- 6,7 tonnes ou 9 tonnes par habitant et par an ?
- la consommation un levier essentiel :
  - 55 % du Pib
  - 75 % des émissions de CO2

« Les émissions de CO2 du circuit économique de la France » - L'économie française, édition 2010 à paraître - Insee et SOeS
« CO2 et activité économiques de la France, tendances 1990-2007 et facteurs d'évolution » – Etudes et documents à paraître - SOeS

# *Pourquoi une étude sur le contenu CO2 du Caddy*

## Les enjeux

- Réduire l'empreinte carbone de la consommation
- Economiser les ressources naturelles
- Disposer de chiffres incontestables et cohérents

## Le contexte

- La loi Grenelle 1 : article 54
- La loi Grenelle 2 : l'expérimentation de l'affichage environnemental

*« Commission sur la mesure des performances économiques et du progrès social ».*

*« La Revue du CGDD – Les indicateurs de développement durable -* *www.developpement-durable.gouv.fr*

« Les émissions de CO2 du circuit économique de la France » - Insee et SOeS : l'économie française, édition 2010

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de la Mer

# Contenu CO2 du Caddy : quels objectifs

## Les objectifs

- Mesurer le contenu CO2 du Caddy
  (par catégorie de produits, de ménages)
- Contribuer aux réflexions sur l'affichage (définition d'échelles) et ainsi aider les consommateurs à choisir
- Evaluer l'impact de l'affichage environnemental
- Proposer un ou des indicateurs pour le suivi de la SNDD
- Aborder les questions de solidarité écologique
- Chercher des synergies avec le SSP :
  - rapprochement entre les chapitres 1 et 3 du rapport Stiglitz
  - utilisation par la division conditions de vie des ménages de l'Insee

# Contenu CO2 du Caddy : la méthode

## La méthode

Mobilisation d'un panel de 20 000 ménages (*) (2009)

- par produits (catégorie, prix, quantité et caractéristiques « écologiques »)
- selon le type de ménages (Revenu, âge, composition, lieu de vie)

Le champ : alimentation, articles de ménage non durables, parfumerie, hygiène

La couverture

- 5500 communes, 99 % des hyper, 82 % des hard discounts et 77 % des super
- Circuits spécifiques (hygiène beauté, correspondance) ou traditionnels suivis

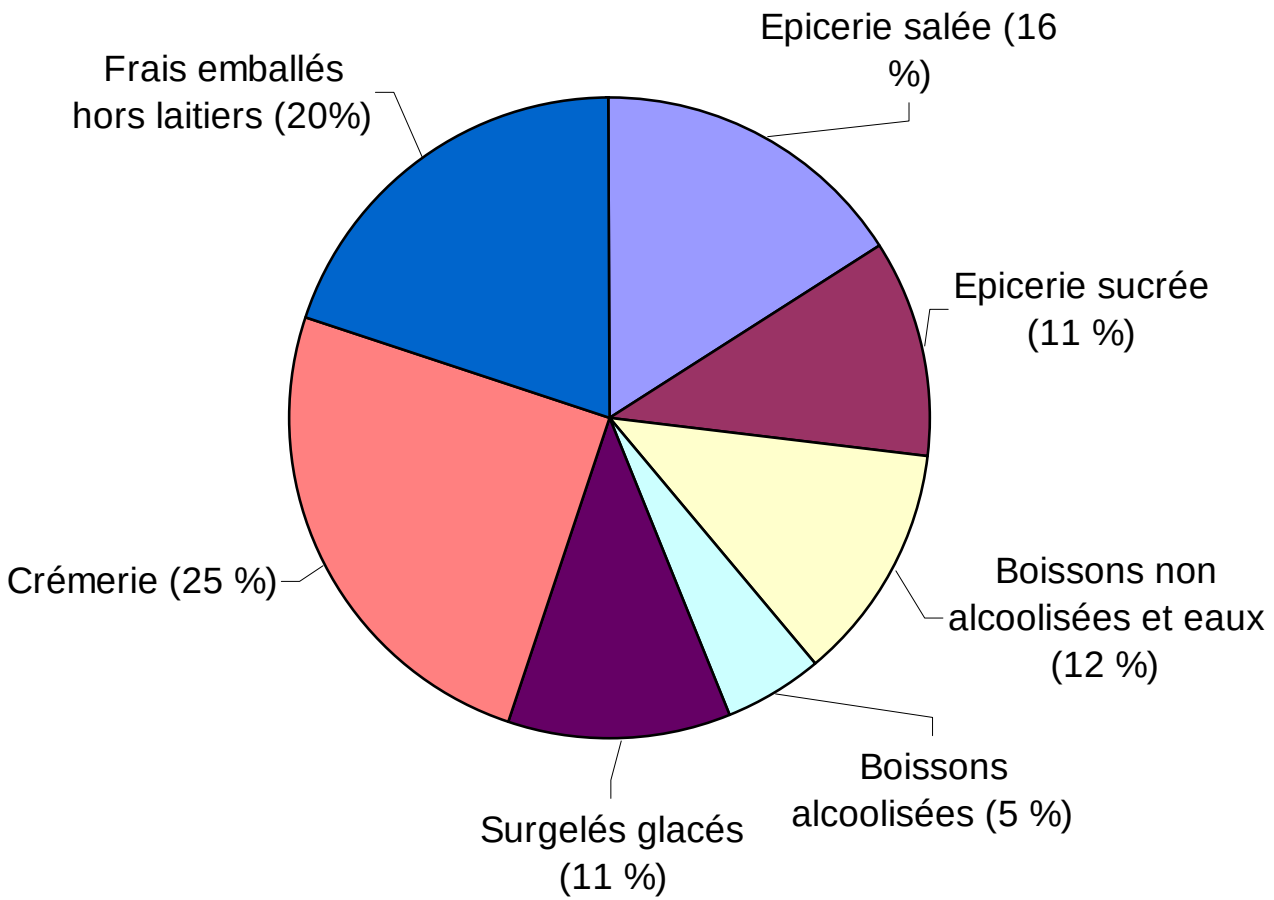
L'évaluation CO2

- respect des lignes directrices du référentiel de bonnes pratiques Ademe-Afnor
- ACV industrialisée : valeur générique pour 1000 produits

(*) 12 000 pour les produits sans code barre ou avec mais à poids variable

# Contenu CO2 du Caddy : premiers résultats

## Impact carbone des courses alimentaires en 2009




Les données calculées prennent en compte 330 000 références alimentaires
(99 % du CA des Hyper et supermarchés de plus de 400 $m^2$)

Source : IRI France Panel Infoscan® Census et données Carbone Greenext

# Contenu CO2 du Caddy :
## *démarche et perspectives d'analyse*

## La démarche

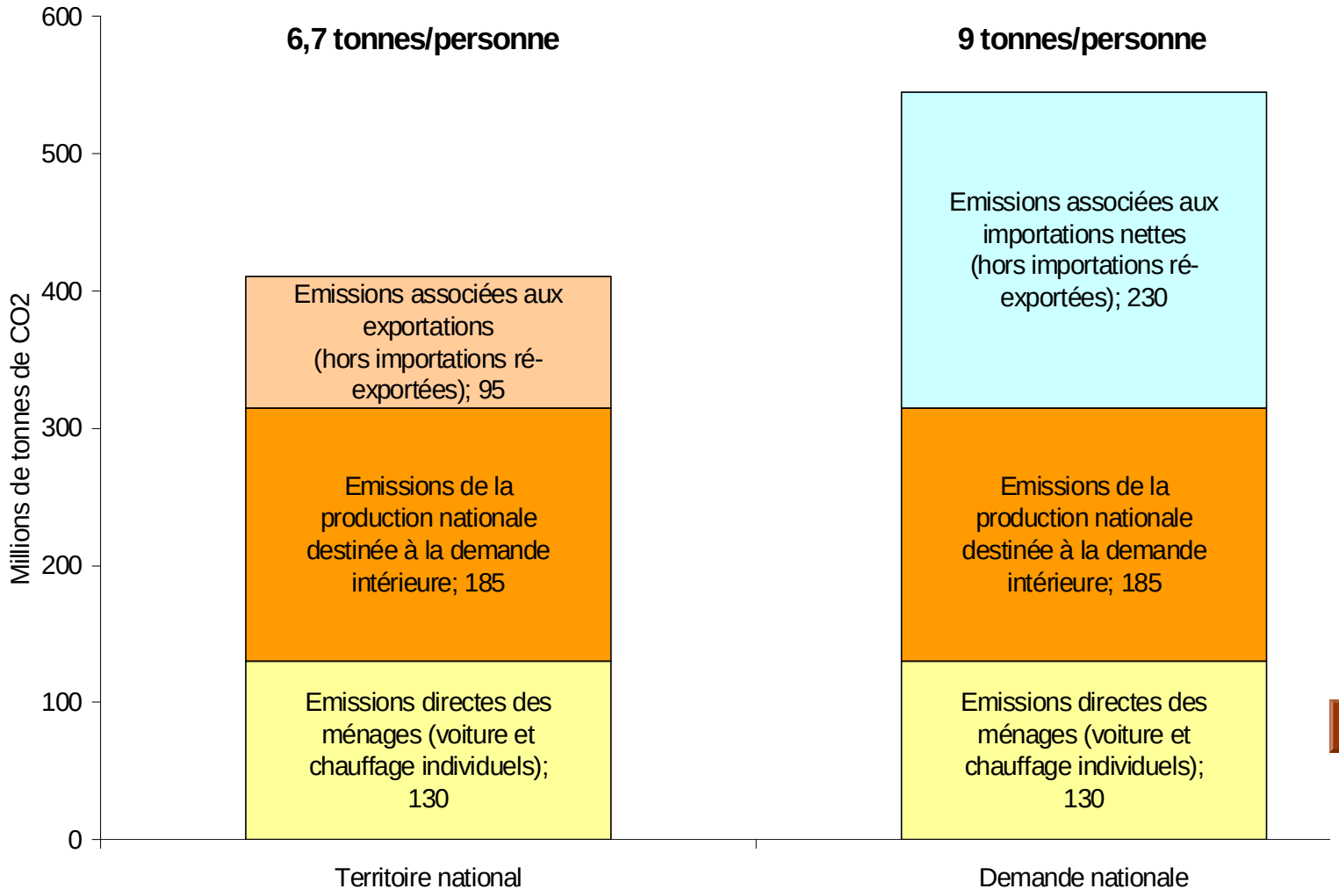
- un pilotage Ademe – CGDD (SOeS)
- une concertation de type « Grenelle élargi » pour orienter les travaux

## Les perspectives

- une analyse des évolutions entre 2009 et 2010
- apprécier le recours au produits bio et labellisés
- l'élargissement du champ au bricolage, à la décoration et aux biens durables
- la prise en compte d'autres problématiques environnementales

*Merci de votre attention*

# L'empreinte carbone de la demande finale nationale




Source : SOeS, calculs d'après Citepa, Insee, Eurostat et AIE (Année 2005)