

Paris, le 9 avril 1999 n°103/D130

AVIS DE RÉUNION  
DE LA FORMATION COMMERCE, SERVICES

---

La réunion de la formation **Commerce, services** aura lieu le :

LUNDI 3 MAI 1999 à 14h30  
Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie  
Salle 0061 - Nord 1, Bâtiment Vauban  
139 rue de Bercy - 75012 PARIS  
Métro Bercy

*Les participants sont priés de se munir de la présente convocation.*

Président : Jean GADREY, Professeur à l'Université Lille I

Rapporteur : Patrice ROUSSEL, INSEE, Chef du Département des Activités tertiaires

Responsable de la formation : Véronique DUTRECH (01 41 17 52 67)

**DESTINATAIRES**

- . Membres du Bureau du CNIS
- . Membres de la formation Commerce, services
- . Directions régionales de l'INSEE (pour information)

**TSVP**

## ORDRE DU JOUR

I - Introduction générale (M. GADREY)

II - Suivi des avis donnés sur le programme 1999 ; suivi des travaux de la Mission sur les associations régies par la loi de 1901 (M. ROUSSEL)

III - Examen des avant-projets de programmes statistiques 2000

1. Exposé synthétique (M. ROUSSEL)
2. Débat
3. Examen des projets d'enquêtes pour avis d'opportunité :
  - . Enquête Réseaux du commerce de détail (INSEE, Division Commerce)
  - . Enquêtes Échanges de données informatisés et Commerce électronique (INSEE, Division Commerce)
  - . Enquête sur les opérateurs de télécommunications non licenciés (INSEE, Division Services)
  - . Enquête statistique Câble (SJTI, Mission d'observation, d'étude et de documentation sur les médias)

IV - Thèmes particuliers

1. L'innovation dans les services et le commerce :
  - Présentation : M. GALLOUJ (Université de Lille I)
  - Débat, avec l'intervention de M. DUPUIS (ESCP) pour ce qui concerne le commerce
2. Présentation du cahier Synthèses n°24 sur l'emploi dans les services marchands (Mme ROUQUETTE, INSEE)

V - Projet d'avis de la formation (Mme AMIEL)

### DOCUMENTS PRÉPARATOIRES

- Extrait du rapport du CNIS n° 48 : Avis sur les programmes statistiques 1999
- Avant-projets de programmes statistiques 2000
- Dossier Innovation dans les services et le commerce :
  - . « Le « casse-tête » de la mesure de l'innovation dans les services : enquête sur les enquêtes », F. DJELLAL, F. GALLOUJ, Clersé, Ifrési et Université de Lille I
  - . « L'innovation dans la distribution, son implication dans les relations industrie-commerce », M. DUPUIS, ESCP
  - . « L'innovation technologique dans les services aux entreprises : une pratique coopérative » C. CASES, division Services de l'INSEE, F. FAVRE et J-P. FRANCOIS du SESSI, *INSEE Première* n°635, mars 1999