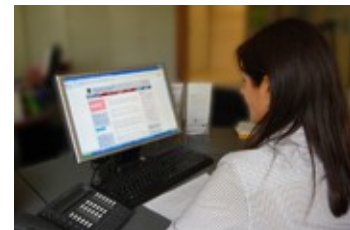


Campagne de communication 2014

Nicole Cadenel



Mesurer pour comprendre



Plan de la présentation

De vrais changements...

...Qui s'inscrivent dans la continuité

Avec une nouvelle agence de communication



RECENSEMENT DE LA POPULATION CHACUN DE NOUS COMPTE



DU JEUDI 17 JANVIER AU SAMEDI 23 FÉVRIER
L'INSEE ET VOTRE COMMUNE ORGANISENT LE RECENSEMENT
www.le-recensement-et-moi.fr



POUR PLUS D'INFORMATION, CONSULTEZ VOTRE MAIRE.
LES DONNÉES RECUEILLIES SONT STRICTEMENT CONFIDENTIELLES.



RECENSEMENT de la population 2014

DES CHIFFRES AUJOURD'HUI POUR CONSTRUIRE DEMAIN



C'EST UTILE, C'EST SÛR, C'EST SIMPLE
du 16 janvier au 22 février
www.le-recensement-et-moi.fr



Insee & votre commune

COMMENT SUIS-JE RECENSÉ ? _____



MA COMMUNE A MOINS DE 10 000 HABITANTS

MA COMMUNE A PLUS DE 10 000 HABITANTS



Le recensement a lieu tous les **5** ans

Le recensement a lieu tous les ans sur un échantillon de **8%** de la population



Je suis informé de la visite de l'agent recenseur par courrier

Puis je reçois sa visite



Je remplis le questionnaire



Par internet avec un code personnel remis par l'agent recenseur



Sur papier



L'agent recenseur repasse sur rendez-vous pour récupérer le questionnaire

Des animations

C'est utile

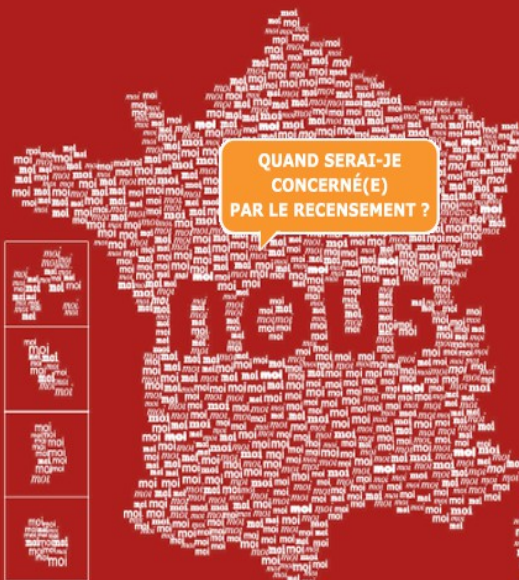
C'est sûr

C'est simple



LE RECENSEMENT DE LA POPULATION

CHACUN DE NOUS COMPTE



Le recensement en 9 questions

Quiz : testez vos connaissances

Chroniques vidéos 2013

Le recensement sur internet

À partir du jeudi 17 janvier 2013*
L'Insee et votre commune organisent le recensement

[Mentions légales](#) | [Pour plus d'informations sur le recensement](#) | [Nous contacter](#)



À QUOI ÇA SERT ?

Ouvrir une crèche, installer un commerce, construire des logements ou développer les moyens de transports... autant de projets qui nécessitent une connaissance fine de la population de chaque commune. C'est grâce au recensement que son évolution peut être mesurée.

[Pour en savoir plus](#)



À QUOI SERT LE RECENSEMENT ?

- **POUR LES ÉTATS**: Définir les politiques publiques nationales
- **POUR LES COMMUNES**: Définir la contribution de l'État au budget des communes
- **POUR LES ENTREPRISES ET LES GRANDS PROJETS**: Définir les besoins d'infrastructures
- **POUR LES ÉTUDIANTS ET LES RECHERCHEURS**: Définir les besoins en matière de logements

Plus d'informations sur le recensement

COMMENT ÇA MARCHE ?

Un agent recenseur recruté par votre mairie se présente chez vous. Il vous remet les questionnaires et convient d'un rendez-vous pour les récupérer. Ensuite ? C'est l'Insee qui travaille pour analyser toutes les données !

[Pour en savoir plus](#)




LE RECENSEMENT

C'est en ce moment !

ET POUR MOI ?

SUIS-JE RECENSÉ(E) CETTE ANNÉE ?

Entrez le nom de votre commune



Rechercher

LE RECENSEMENT EN LIGNE, C'EST ICI

Pour les 412 communes test de 2014

Une ligne directe

- ✓ **Ouverte de mi octobre à mi janvier**
- ✓ **Une personne dédiée au 01 41 34 00 67**
- ✓ **En pull :**
A la disposition des communes (voire des SPV) pour aide à utilisation des outils de communication
- ✓ **Mais aussi, en push :**
Appeler les responsables de communication des communes ou des structures des communautés pour les inciter ou les aider à mettre en place leur campagne de communication

Ce qui ne change pas

✓ Communication institutionnelle/communication de proximité

. Conf de presse nat et reg	Kit de com
. Sites web	. Affiches
. Chroniques audio et video	. Annonces presse...
. réseaux sociaux	. Infographies...
. Bannières site gouv	. Bannières internet
. achats d'espace	. Modèles de lettres

✓ Trois temps de communication

✓ Site distinct pour accueillir la collecte par internet

✓ Présence sur réseaux sociaux

✓ Achats d'espace

Une nouvelle agence de communication : Parties Prenantes

- ✓ **Un axe de communication :
L'utilité du recensement**
- ✓ **Deux leviers d'action :
Simplicité et proximité**
- ✓ **Un slogan :
Des chiffres aujourd'hui pour construire demain**
- ✓ **Une signature :
C'est utile, c'est sûr, c'est simple**

Et après ?

Enquête auprès des communes en 2014

Campagne 2015 axée sur la collecte par internet, mais sans en faire trop

Achat d'espaces : bannières internet ?

Evolution du site « Le recensement et moi.fr »

- Chaque commune aura sa page sur le site
- Renforcement de la communication sur la collecte par internet

La campagne de communication 2014

Merci de votre attention !

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :

www.insee.fr / Contacter l'Insee

09 72 72 4000

(coût d'un appel local)

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00