

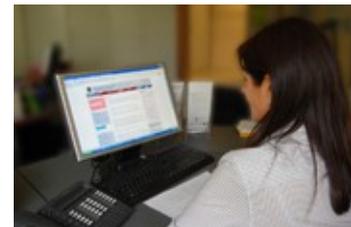
# Campagne de communication 2014

---

Nicole Cadenel



Mesurer pour comprendre



# Plan de la présentation

---

De vrais changements...

...Qui s'inscrivent dans la continuité

Avec une nouvelle agence de communication



# RECENSEMENT DE LA POPULATION CHACUN DE NOUS COMPTE



**DU JEUDI 17 JANVIER AU SAMEDI 23 FÉVRIER**  
L'INSEE ET VOTRE COMMUNE ORGANISENT LE RECENSEMENT  
[www.le-recensement-et-moi.fr](http://www.le-recensement-et-moi.fr)



POUR PLUS D'INFORMATION, CONSULTEZ VOTRE MAIRE.  
LES DONNÉES RECUEILLIES SONT STRICTEMENT CONFIDENTIELLES.



# RECENSEMENT

de la population 2014

DES CHIFFRES AUJOURD'HUI  
POUR CONSTRUIRE DEMAIN



**C'EST UTILE, C'EST SÛR, C'EST SIMPLE**  
du 16 janvier au 22 février  
[www.le-recensement-et-moi.fr](http://www.le-recensement-et-moi.fr)



Insee & votre commune

# COMMENT SUIS-JE RECENSÉ ? \_\_\_\_\_



MA COMMUNE A MOINS  
DE 10 000 HABITANTS

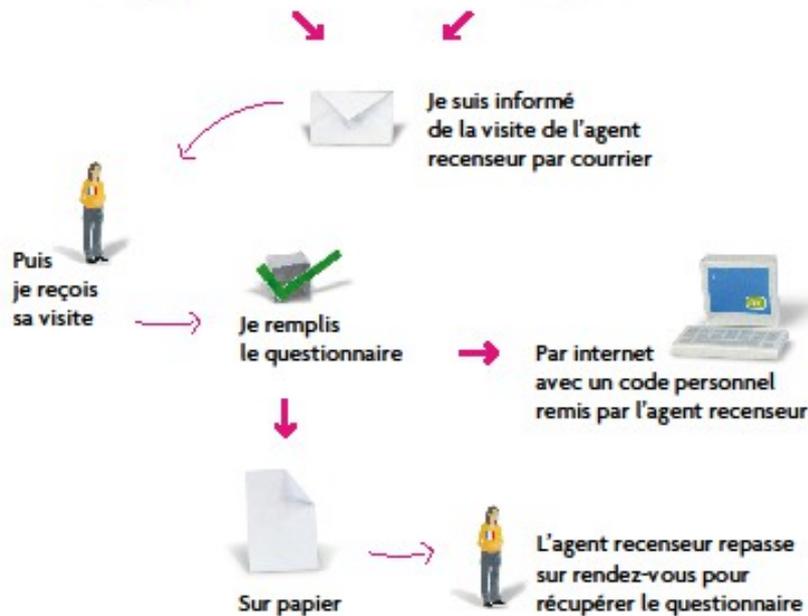


Le recensement  
a lieu tous  
les **5** ans

MA COMMUNE A PLUS  
DE 10 000 HABITANTS



Le recensement a lieu  
tous les ans sur un échantillon  
de **8%** de la population



# Des animations

---

C'est utile

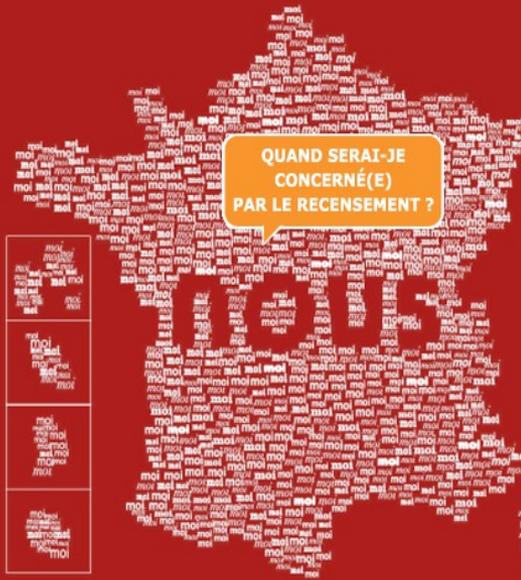
C'est sûr

C'est simple



# LE RECENSEMENT DE LA POPULATION

## CHACUN DE NOUS COMPTE



Le recensement en 9 questions

Quiz : testez vos connaissances

Chroniques vidéos 2013

Le recensement sur internet

À partir du jeudi 17 janvier 2013\*  
L'Insee et votre commune organisent le recensement

[Mentions légales](#) | [Pour plus d'informations sur le recensement](#) | [Nous contacter](#)



## À QUOI ÇA SERT ?

Ouvrir une crèche, installer un commerce, construire des logements ou développer les moyens de transports... autant de projets qui nécessitent une connaissance fine de la population de chaque commune. C'est grâce au recensement que son évolution peut être mesurée.

[Pour en savoir plus](#)



**À QUOI SERT LE RECENSEMENT ?**

- **POUR LES ÉTATS**: Définir les politiques publiques nationales
- **POUR LES COMMUNES**: Définir la contribution de l'Etat au budget des communes
- **POUR LES ENTREPRISES**: Définir les équipements publics et les programmes de rénovation
- **POUR LES SERVICES**: Définir les services d'État, les services sociaux
- **POUR LES RECHERCHES ET LES ÉTUDES**: Définir les besoins en matière de logement

**POUR LES COMMUNES**: Définir les besoins en matière de logement

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Un agent recenseur recruté par votre mairie se présente chez vous. Il vous remet les questionnaires et convient d'un rendez-vous pour les récupérer. Ensuite ? C'est l'Insee qui travaille pour analyser toutes les données !

[Pour en savoir plus](#)



# LE RECENSEMENT

C'est en ce moment !

## ET POUR MOI ?

### SUIS-JE RECENSÉ(E) CETTE ANNÉE ?

Entrez le nom de votre commune



Rechercher

**LE RECENSEMENT EN LIGNE, C'EST ICI**

Pour les 412 communes test de 2014

# Une ligne directe

---

- ✓ **Ouverte de mi octobre à mi janvier**
- ✓ **Une personne dédiée au 01 41 34 00 67**
- ✓ **En pull :**  
A la disposition des communes (voire des SPV) pour aide à utilisation des outils de communication
- ✓ **Mais aussi, en push :**  
Appeler les responsables de communication des communes ou des structures des communautés pour les inciter ou les aider à mettre en place leur campagne de communication

# Ce qui ne change pas

---

## ✓ Communication institutionnelle/communication de proximité

. Conf de presse nat et reg	Kit de com
. Sites web	. Affiches
. Chroniques audio et video	. Annonces presse...
. réseaux sociaux	. Infographies...
. Bannières site gouv	. Bannières internet
. achats d'espace	. Modèles de lettres

## ✓ Trois temps de communication

## ✓ Site distinct pour accueillir la collecte par internet

## ✓ Présence sur réseaux sociaux

## ✓ Achats d'espace

# Une nouvelle agence de communication : Parties Prenantes

---

- ✓ **Un axe de communication :  
L'utilité du recensement**
- ✓ **Deux leviers d'action :  
Simplicité et proximité**
- ✓ **Un slogan :  
Des chiffres aujourd'hui pour construire demain**
- ✓ **Une signature :  
C'est utile, c'est sûr, c'est simple**

# Et après ?

---

**Enquête auprès des communes en 2014**

**Campagne 2015 axée sur la collecte par internet, mais sans en faire trop**

**Achat d'espaces : bannières internet ?**

**Evolution du site « Le recensement et moi.fr »**

- Chaque commune aura sa page sur le site
- Renforcement de la communication sur la collecte par internet

# La campagne de communication 2014

---

## Merci de votre attention !

### **Insee**

18 bd Adolphe-Pinard  
75675 Paris Cedex 14

[www.insee.fr](http://www.insee.fr)  

Informations statistiques :

[www.insee.fr](http://www.insee.fr) / Contacter l'Insee

09 72 72 4000

(coût d'un appel local)

du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00