

## **FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE ENQUÊTE STATISTIQUE POUR EXAMEN D'OPPORTUNITÉ**

### **1. Intitulé de l'enquête**

Enquête sur la compétitivité de « l'Entreprise-France » et des entreprises françaises dans la mondialisation.

### **2. Service producteur**

INSEE, Direction des Études et Synthèses Économiques, Département de la Conjoncture, Division des enquêtes de conjoncture.

### **3. Service réalisant la collecte**

INSEE, Direction des Études et Synthèses Économiques, Département de la Conjoncture, Division des enquêtes de conjoncture.

### **4. Historique de l'enquête**

Pas d'antériorité.

### **5. Bilan d'exécution de l'enquête et des résultats produits**

Présentation des résultats lors des États généraux du commerce extérieur en mai 2008.

### **6. Objectifs généraux de l'enquête - Principaux thèmes abordés**

L'objectif de l'enquête sur la compétitivité de « l'Entreprise-France » et des entreprises françaises dans la mondialisation est de fournir des informations sur la concurrence internationale telle que ressentie par les entreprises industrielles françaises, d'en décliner les déterminants structurels (cadre réglementaire, environnement macro-économique, déterminants socio-économiques, qualité du système éducatif, ...).

### **7. Origine de la demande et utilisateurs potentiels des résultats**

Il s'agit d'une demande du Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France (CNCCEF) à laquelle l'Insee a donné un accueil favorable.

La compétitivité internationale de « l'Entreprise-France » et des entreprises françaises dans la mondialisation a en effet non seulement une dimension macro-économique (impact du taux de change, orientation géographique des échanges), mais aussi micro-économique. La capacité d'exportation d'une entreprise dépend de caractéristiques qui lui sont propres, dont la taille constitue l'exemple le plus connu, mais évidemment pas le seul. Les facteurs qui peuvent entraver les exportations ne sont donc sans doute pas non plus les mêmes selon les entreprises.

C'est pourquoi une analyse fine des déterminants de nos exportations passe sans doute par le niveau micro-économique. De ce point de vue, l'enquête de conjoncture dans l'industrie constitue un véhicule naturel pour mener ce type d'enquête.

Les résultats de cette enquête seront présentés lors des États généraux du commerce extérieur qui se tiendront en mai 2008, en complément d'une enquête similaire menée par le Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France (CNCCEF) auprès des 3600 Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF).

### **8. Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet ; apport à la connaissance du domaine par rapport à d'autres sources**

L'enquête sur la compétitivité de « l'Entreprise-France » et des entreprises françaises dans la mondialisation permet de disposer de premiers éléments d'appréciation sur la compétitivité des entreprises industrielles françaises, éclairant des domaines qui ne sont habituellement pas couverts par les statistiques classiques.

### **9. Insertion dans un système d'information**

Enquête complémentaire ponctuelle de l'enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie.

#### **10. Cible de l'enquête**

L'enquête est réalisée auprès de 4 000 entreprises industrielles de plus de 20 salariés.

Toutes les entreprises d'au moins 500 salariés ou 150 millions d'euros de chiffre d'affaires sont interrogées.

#### **11. Champ de l'enquête**

L'enquête couvre l'industrie manufacturière, les industries agroalimentaires et le raffinage du pétrole, ce qui correspond aux NAF 14 à 36 (hors 16, 23.1Z, 29.6A, 31.1C, 35.1A).

#### **12. Champ géographique de l'enquête**

France métropolitaine.

#### **13. Bases de sondage, échantillonnage**

Enquête annuelle d'entreprise.

Sondage stratifié par activité principale et taille d'entreprises.

#### **14. Mode de collecte**

Questionnaire remis par la poste.

#### **15. Date et périodicité de la collecte**

Enquête ad hoc menée en février 2008.

#### **16. Contraintes imposées à l'enquêté**

La formulation des questions est conçue de manière à faciliter une réponse rapide (la plupart des questions sont qualitatives à trois modalités exprimées sous la forme « hausse, baisse, stable », ou « supérieur à la normale, normal, inférieur à la normale »). Au total, le temps de réponse maximum est de l'ordre de cinq minutes.

#### **17. Instances de concertation (comité scientifique, de concertation, de pilotage, de suivi...)**

Un groupe de travail associant des experts du Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France (CNCCEF) et de l'Insee a été constitué pour définir notamment le questionnaire de l'enquête, la coordination avec l'enquête complémentaire menée auprès des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCFE) et l'exploitation des résultats.

#### **18. Exploitation et diffusion des résultats**

Les résultats de l'enquête seront présentés lors des États généraux du commerce extérieur qui se tiendront en mai 2008.

#### **19. Moyens humains et financiers mobilisés pour l'enquête**

Les moyens seront prélevés sur les ressources de la division des Enquêtes de conjoncture de l'Insee qui assure la production et l'analyse de toutes les enquêtes de conjoncture nationales auprès des entreprises (10 au total). L'ensemble de ces activités mobilise ainsi une équipe de 22 personnes, dont les responsables d'enquêtes chargés d'exploiter et d'analyser les résultats des enquêtes et les gestionnaires d'enquêtes responsables de la saisie et du contrôle des questionnaires.