

## **Fiche descriptive pour examen d'opportunité**

### **Enquête auprès des entreprises créées ou reprises en 2006** (Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises - SINE 2006)

#### **1. Service producteur**

L'enquête est réalisée par l'Insee (Direction des statistiques d'entreprises)

#### **2. Intitulé de l'enquête**

L'intitulé de cette enquête est : Enquête auprès des entreprises créées ou reprises en 2006 (Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises - SINE 2006).

Les entreprises concernées sont celles (personnes morales ou physiques) qui ont été créées ou reprises au cours du premier semestre 2006.

#### **3. Objectifs généraux de l'enquête**

Cette enquête prend place dans le système d'observation des entreprises nouvellement créées et constitue la quatrième série d'un dispositif initialisé en 1994. Ce dispositif vise à analyser les conditions de développement et les problèmes rencontrés par les jeunes entreprises lors des 5 premières années de leur existence (difficultés financières, mécanismes conduisant à l'embauche de salariés, ouverture des marchés...). Il se décompose en trois étapes reposant sur trois interrogations successives : en 2006, puis en 2009 et en 2011 pour les unités survivantes.

L'objectif principal de l'enquête est de déterminer, comme pour les trois premières séries initialisées en 1994, 1998 et 2002, les caractéristiques des nouvelles entreprises selon trois axes :

- le profil du créateur,
- les caractéristiques des entreprises créées,
- les conditions de la création d'entreprises.

Elle permettra également de cadrer les données de suivi (taux de survie des entreprises, renouvellement du parc ) et de suivre les effets de la création d'entreprises sur l'économie (emploi, chiffre d'affaires, réseaux...), nationalement, régionalement et sectoriellement.

Enfin, elle permettra d'appréhender les modifications dans les conditions de création des entreprises entre 1994, 1998, 2002 et 2006.

#### **4. Origine de la demande et utilisateurs potentiels des résultats**

La connaissance du mécanisme de formation des nouvelles entreprises et de leur développement constitue une demande forte des organismes gouvernementaux, locaux et consulaires. Les chambres de commerce, les banques, les conseils régionaux, l'APCE<sup>1</sup>, l'OSEO-BDPME<sup>2</sup>, le Ministère de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, le Ministère des PME, du commerce, de l'artisanat et des professions libérales ont un besoin d'information important en la matière afin d'orienter leur politique.

Les conditions de la réussite, les obstacles à surmonter pour survivre sont les attendus de ce système à partir duquel on espère pouvoir déduire des profils types de démarches.

#### **5. Principaux thèmes abordés**

Le questionnaire de la première interrogation de la cohorte 2006 abordera les mêmes thèmes que celui de 1994, de 1998 et de 2002 :

- le profil du créateur : critères socio-démographiques, expériences, motivation ;
- les conditions de création, recours aux conseils, aux formations, étude du projet, obtention d'aide, création ou reprise, montant des investissements, recours aux financements bancaires, raison du choix de la localisation ;
- le descriptif de l'entreprise et de son activité : effectifs, clientèle, perspective.

<sup>1</sup> APCE : Association Pour la Création d'Entreprises

<sup>2</sup> OSEO-BDPME : Observatoire des PME- Banque de Développement pour les PME

Les questionnaires d'évolution, envoyés en 2009 et en 2011, porteront sur :

- le taux de survie ;
- l'évolution de l'activité de l'entreprise (chiffre d'affaires, type d'activité, type de clientèle, coopération avec les autres entreprises) ;
- l'évolution des effectifs (embauches, licenciements, personnel occasionnel) ;
- les investissements et le mode de financement de ces investissements ;
- la formation et les conseils après la création ;
- les difficultés rencontrées par l'entreprise ;
- la stratégie de l'entreprise ;
- les conditions de son développement.

## **6. Place dans le dispositif statistique existant sur le même sujet ; apport à la connaissance du domaine par rapport à d'autres sources**

Le programme SINE constitue une source unique d'informations sur le couple nouvelle entreprise / créateur.

Pour une cohorte donnée de naissances, il complète, et peut être complété, par l'information disponible dans des sources administratives : rapprochement avec SIRENE, SUSE (évolution des chiffres d'affaires et des investissements) et les DADS (suivi de l'emploi salarié).

## **7. Unités enquêtées, champ de l'enquête et nombre d'unités enquêtées**

Les unités enquêtées sont les entreprises créées ou reprises entre le 1er janvier et le 30 juin 2006, unités appartenant à l'industrie, la construction, le commerce et les services (champ ICS) hors holdings. Afin d'être représentatif au niveau sectoriel régional, l'échantillon interrogé comprendra environ 47 000 entreprises (selon le nombre d'entreprises créées ou reprises au cours de l'année 2006). On s'efforcera de coordonner l'échantillon avec ceux des autres enquêtes auprès des entreprises, non seulement pour 2006 mais également pour 2009 et 2011.

Le champ des entreprises ICS peut être sommairement appréhendé par les activités qu'il inclut :

<b>Secteurs agrégés</b>	<b>Code NAF</b>	<b>Code NES</b>
	( 2 positions )	(16 postes)
Industries Agroalimentaires	15, 16	EB
Industrie (hors IAA)	10 à 14, 17 à 41	EC, ED, EE, EF, EG
Construction	45	EH
Commerce et réparation	50 à 52	EJ
Transports	60 à 63	EK
Hôtels, cafés, restaurants	55	EP partiel (P1 en NES 36 postes)
Services aux entreprises	64, 70 à 74, 90	EM, EN
Services aux ménages	75 à 85, 91 à 99	EP partiel (P2, P3 en NES 36 postes), EQ, ER

Sont donc exclues l'agriculture (NAF 02 à 05, poste EA de la NES en 16 postes) et les activités financières (NAF 65 à 67, poste EL de la NES en 16 postes). De plus, le champ ICS opère certaines sélections en excluant certaines catégories juridiques.

L'enquête SINE exclura, de plus, les entreprises ayant une activité de holding (NAF 741J). Ces entreprises, placées dans une logique de groupe, seraient dans l'incapacité de répondre à bon nombre de questions.

## **8. Période de collecte et service réalisant la collecte.**

La collecte sera organisée par le biais d'un questionnaire papier de 4 pages variant selon l'enquête (2006, 2009 ou 2011), adressé par voie postale à l'entreprise et accompagné d'une lettre de présentation. On demandera à l'entreprise de renvoyer ce questionnaire rempli à la Direction Régionale compétente.

Pour l'enquête de 2006, les envois devraient avoir lieu la première quinzaine de septembre 2006.

## **9. Impact sur l'unité enquêtée**

Le temps de réponse au questionnaire est d'environ 20 minutes (temps mesuré lors de la réalisation de SINE 2002).

## **10. Comité de concertation**

Un groupe large d'utilisateurs réunissant de nombreuses compétences et de nombreux points de vue différents a été constitué lors du démarrage du projet SINE. Ce Comité des utilisateurs a été réuni à plusieurs reprises, permettant ainsi d'élaborer le projet d'enquête. Il a été de nouveau réuni pour la présentation des résultats des précédentes interrogations.

Pour cette étape, son travail portera sur la définition du champ de l'enquête et des domaines de diffusion. Il s'interrogera également sur les problématiques d'études à mettre en place.

Ce groupe est constitué des représentants des organismes suivants : APCE, APCM, Ministère de l'Emploi, de la Cohésion sociale et du Logement, Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des professions libérales, Université de Strasbourg, Université de Marne-la-Vallée, IUT de Valence, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, OSEO-BDPME, Banque de France, France Initiative Réseau (FIR) et l'Insee

## **11. Extensions régionales prévues**

L'échantillon national de l'enquête SINE 2006 fera l'objet de plusieurs extensions régionales sous réserve d'une part, du recueil par la Direction régionale concernée d'un avis d'opportunité régional auprès du CRIES de sa région ou, en son absence, auprès des instances locales représentatives constituées et rassemblées à cet effet et d'autre part de financements locaux.

## **12. Diffusion des résultats**

Comme ce fut le cas pour les résultats de l'enquête concernant les entreprises créées ou reprises en 1994, 1998 et 2002 cette quatrième enquête donnera lieu, à partir de la mi-2007, à plusieurs publications d'INSEE Première, d'un cédérom rassemblant les tableaux de résultats, de nombreux articles en région, et à une reprise massive de la presse spécialisée ou dans des publications d'organismes comme les CCI., les banques, l'APCE...