

Expression des besoins des agences d'urbanisme

Dominique RIOU, club mobilités des agences d'urbanisme FNAU

1) Rappel du rôle des agences d'urbanisme dans l'observation et l'analyse de la mobilité

- 1.1) La sensibilisation à la réalisation d'une EMD
- 1.2) La préparation de l'enquête
- 1.3) La réalisation de l'enquête
- 1.4) Les exploitations et les publications

2) Les attentes des agences d'urbanisme

Montrer l'intérêt d'une EMD pour un territoire, c'est :

- Informer sur les usages de la base de données
- Faire le point des données et études dont on dispose, en montrant les manques
- Mettre en évidence le développement du territoire qui modifie/amplifie les mobilités
- Expliquer que l'observation, c'est du projet !
- Comparer le coût d'une EMD avec celui d'un projet réalisé sur le territoire (un aménagement routier, par exemple...)

Expression des besoins des agences d'urbanisme

1.2) La préparation de l'enquête

▪ Missions confiées aux agences d'urbanisme

- Assistance à maîtrise d'ouvrage (seul ou associée)
- Animation, suivi
- Certaines agences ne sont pas intervenues dans cette phase

} Suivi principalement technique, parfois administratif
} AMO souvent confiée aux CETE

=> La mission confiée à l'agence dépend souvent des capacités dont dispose l'AOT à suivre l'étude

▪ Les attributions majeures des agences d'urbanisme dans cette phase de l'enquête

- Définition du périmètre et des découpages de tirage et d'exploitations (**les périmètres d'études ont tendance à s'élargir**)
- Aide à la constitution de l'échantillon de ménages à enquêter
- Participation à l'élaboration des questions « locales »

=> La connaissance du territoire confère à l'agence un rôle important dans la préparation de l'enquête

Expression des besoins des agences d'urbanisme

1.3) La réalisation de l'enquête

- A priori, aucune agence d'urbanisme ne réalise d'enquête
- Etape généralement confiée à un BE
- Rôle de l'agence d'urbanisme : suivi du déroulé de l'enquête (comité technique, groupes de travail,...)

Expression des besoins des agences d'urbanisme

1.4) Les exploitations et les publications

▪ Missions confiées aux agences d'urbanisme :

- Exploitations complémentaires
- Publications, valorisation des résultats
- Plus rarement, exploitation « standard »



Rôle de « vérification » des résultats

▪ Usages de la base de données

- Modélisation
- Observatoire des déplacements
- Etudes diverses (PDU, TCSP, SCOT, stationnement, distances, émissions GES,...)

▪ Les logiciels utilisés

- Sas, Excel, Access... : un choix entre coût, facilité d'utilisation, capacité de traitement

5) Les attentes des agences d'urbanisme

▪ Les questions générales

- des méthodes moins coûteuses et renouvelables plus fréquemment
- la mobilité les WE
- la mobilité en période estivale (territoires touristiques)
- la mobilité ferroviaire
- les non-mobiles
- calcul des distances
- les arguments pour mieux sensibiliser les élus aux enquêtes
- normalisation en partie des questions locales pour les EMD
- enquête téléphonique
- nouvelles technologies (GPS, par exemple)

Expression des besoins des agences d'urbanisme

5) Les attentes des agences d'urbanisme

▪ Le territoire

- La complémentarité entre les enquêtes en « face à face » et les enquêtes « grands territoires »
- L'assemblage des résultats avec les territoires voisins
- L'harmonisation des périmètres pour mieux comparer les résultats entre agglomérations

▪ Les indicateurs

- La définition d'indicateurs plus innovants (liés au coût du pétrole, aux impacts urbains,...)
- Des enquêtes / sources détaillées sur les budgets transports (essence, entretien...), avec critères socio-éco,
- Des enquêtes qualitatives au-delà des motifs, pour plus de précisions sur l'activité et sur les raisons du choix de la destination

Expression des besoins des agences d'urbanisme

5) Les attentes des agences d'urbanisme

▪ Les approches croisées

- réflexions sur la vulnérabilité énergétique, quelle marge de manœuvre des ménages? lien entre les données de mobilité et les données de revenus des ménages à lier avec la problématique habitat. Sur ce point, quid , du "kit vulnérabilité énergétique" de l'INSEE
- réflexions Urbanisme-Déplacements, comment hiérarchiser les déterminants de la localisation résidentielle, et notamment quelle place y tient le déplacement (distance domicile-travail, présence de réseaux de transports collectifs, présence de service et équipements à proximité,...) ?
- Il me semble que les questions PMR soient complexes, surtout dans le lien avec les transports mais une source « propre » pour quantifier les PMR, leur localisation, leur degré d'handicap serait utile.

5) Les attentes des agences d'urbanisme

▪ Les données et travaux INSEE

- Fichiers SIG IRIS téléchargeables gratuitement (même si c'est plutôt un problème IGN)...
- Données carroyées complétées : motorisation, équipements, emplois,...
- Améliorer le RGP / enquête complémentaire, avec une visibilité au moins régionale sur :
 - ✓ Motorisation des ménages jusqu'à 5 VP / ménages
 - ✓ Motorisation
 - ✓ Equipement vélo
 - ✓ Autopartage et autres pratiques nouvelles
- plus de précision géographique sur les migrations pendulaires avec les pays transfrontaliers.

Expression des besoins des agences d'urbanisme

- **Merci**