

# Les Associations

- Un code juridique ?
- Une activité particulière, un peu complexe, objet d'étude exotique ?
  - Une force de transformation sociale (le « mouvement associatif ») ?
    - Des producteurs de services ?
    - Des producteurs de « lien social » ?

# Connaissance des associations

- Un acquis « théorique » considérable
- Beaucoup de rapports, peu de « charbon »
  - Pourquoi si peu de production ?
  - Secteur protégé, entraîné, fatal ?
- Si cela a pu être vrai, rien n'est plus faux aujourd'hui !

# Associations : les sigles

- ISBL : Institution Sans But Lucratif  
(anglais : NPI ou NPO)
- ISBLSM : ISBL au service des Ménages  
(anglais : NPISH)
- ONG : Organisation non gouvernementale  
(anglicisme ; anglais NGO)
- ICNPO : Classification internationale  
des ISBL (anglais non traduit)

# Associations ?

- Questions de champ, de vocabulaire, de concepts
- La loi de 1901, l'usage du vocabulaire, les cultures nationales
  - Les ISBL
  - Les ISBLSM
  - L'économie sociale
- Mixité Ménages, Entreprises, Administrations publiques
  - Les « petites » associations ont-elles une production économique ?
    - Les « activités associatives diverses »
      - L'ICNPO

# Une « échelle » des familles

En Haut :

- ICNPO recouvrant la NAF
- Isomorphisme institutionnel
  - Pas de bénévoles
- Pertinence du modèle SIRENE / DADS
- Pertinence du modèle économique d'entreprise
- Des spécificités qui peuvent être fortes pour le milieu, mais qui sont secondaires pour la statistique

# Une « échelle » des familles

En Bas :

- La dimension économique devient seconde
- Les concepts usuels ont perdu leur pertinence
- Un nouveau modèle apparaît : celui de l'œuvre sociale, très différent de l'entreprise
- Un système où les consolidations économiques sont malaisées

# Vision macroéconomique

En Bas, au cœur des ISBLSM :

Trois entrées (1982) :

- Qui produit ?
- Qui finance ?
- Qui bénéficie ?

# Qui produit ?

- Membres
- Bénévoles
- Salariés permanents
- Salariés mis à disposition
- Salariés intervenants extérieurs
- Salariés aidés

*(plusieurs rubriques possibles !)*



# Qui finance ?

- APU Subventions
- APU Conventions
  - Cotisations
  - Dons Legs
  - Mécénat
- Ventes au prix du marché
- Ventes à un prix inférieur au marché

*(plusieurs rubriques possibles !)*

# Qui bénéficie ?

- Adhérents
  - Usagers
  - Clients
- Publics extérieurs ciblés
- Publics lointains (transferts)
  - Publics virtuels

*(plusieurs rubriques possibles !)*

# Et hors la macroéconomie ?

La Gouvernance

La Fiscalité

Le «lien social»

Les «4P»

La Directive Services

# L'échelle, vue du haut

- Universités
  - Hôpitaux
- Recherche-Développement
- Enseignement primaire et secondaire
  - Monde patronal, professionnel
  - Formation continue
- Grands établissements sanitaires et sociaux

# L'échelle, vue du bas (1)

Les «ONG»

Les «associations faisant appel  
à la générosité publique»

Les associations militantes,  
affinitaires, de défense

L'insertion  
L'aide par le travail

# L'échelle, vue du bas (2)

La galaxie  
Sport, Culture, Loisirs  
L'éducation populaire  
Le tourisme social  
(Poste I de l'ICNPO)

*Malheureusement, c'est ce qui  
fait l'objet de la demande la plus forte...*