

Les Associations

- Un code juridique ?
- Une activité particulière, un peu complexe, objet d'étude exotique ?
 - Une force de transformation sociale (le « mouvement associatif ») ?
 - Des producteurs de services ?
 - Des producteurs de « lien social » ?

Connaissance des associations

- Un acquis « théorique » considérable
- Beaucoup de rapports, peu de « charbon »
 - Pourquoi si peu de production ?
 - Secteur protégé, entraîné, fatal ?
- Si cela a pu être vrai, rien n'est plus faux aujourd'hui !

Associations : les sigles

- ISBL : Institution Sans But Lucratif
(anglais : NPI ou NPO)
- ISBLSM : ISBL au service des Ménages
(anglais : NPISH)
- ONG : Organisation non gouvernementale
(anglicisme ; anglais NGO)
- ICNPO : Classification internationale
des ISBL (anglais non traduit)

Associations ?

- Questions de champ, de vocabulaire, de concepts
- La loi de 1901, l'usage du vocabulaire, les cultures nationales
 - Les ISBL
 - Les ISBLSM
 - L'économie sociale
- Mixité Ménages, Entreprises, Administrations publiques
 - Les « petites » associations ont-elles une production économique ?
 - Les « activités associatives diverses »
 - L'ICNPO

Une « échelle » des familles

En Haut :

- ICNPO recouvrant la NAF
- Isomorphisme institutionnel
 - Pas de bénévoles
- Pertinence du modèle SIRENE / DADS
- Pertinence du modèle économique d'entreprise
- Des spécificités qui peuvent être fortes pour le milieu, mais qui sont secondaires pour la statistique

Une « échelle » des familles

En Bas :

- La dimension économique devient seconde
- Les concepts usuels ont perdu leur pertinence
- Un nouveau modèle apparaît : celui de l'œuvre sociale, très différent de l'entreprise
- Un système où les consolidations économiques sont malaisées

Vision macroéconomique

En Bas, au cœur des ISBLSM :

Trois entrées (1982) :

- Qui produit ?
- Qui finance ?
- Qui bénéficie ?

Qui produit ?

- Membres
- Bénévoles
- Salariés permanents
- Salariés mis à disposition
- Salariés intervenants extérieurs
- Salariés aidés

(plusieurs rubriques possibles !)

Qui finance ?

- APU Subventions
- APU Conventions
 - Cotisations
 - Dons Legs
 - Mécénat
- Ventes au prix du marché
- Ventes à un prix inférieur au marché

(plusieurs rubriques possibles !)

Qui bénéficie ?

- Adhérents
 - Usagers
 - Clients
- Publics extérieurs ciblés
- Publics lointains (transferts)
 - Publics virtuels

(plusieurs rubriques possibles !)

Et hors la macroéconomie ?

La Gouvernance

La Fiscalité

Le «lien social»

Les «4P»

La Directive Services

L'échelle, vue du haut

- Universités
 - Hôpitaux
- Recherche-Développement
- Enseignement primaire et secondaire
 - Monde patronal, professionnel
 - Formation continue
- Grands établissements sanitaires et sociaux

L'échelle, vue du bas (1)

Les «ONG»

Les «associations faisant appel
à la générosité publique»

Les associations militantes,
affinitaires, de défense

L'insertion
L'aide par le travail

L'échelle, vue du bas (2)

La galaxie
Sport, Culture, Loisirs
L'éducation populaire
Le tourisme social
(Poste I de l'ICNPO)

*Malheureusement, c'est ce qui
fait l'objet de la demande la plus forte...*