

Eléments d'intervention CNIS – 18 novembre 2008

Nouvelles tendances de localisation de population et des activités sur le territoire

I - Artisanat et territoire

1. Les artisans sont présents sur tout le territoire

Par leur nombre et leur répartition, les entreprises artisanales occupent une place essentielle dans le maillage du tissu économique local.

920 000 entreprises en France, 3,07 millions d'actifs, 364 000 embauches en 5 ans.

Modèle d'entreprise de l'économie de proximité. Zone d'influence de l'entreprise artisanale : un rayon de 20 à 30 kms en moyenne. Action de production et de transformation. Consommation sur place directement réinjectée dans l'économie locale. Pas de phénomène de délocalisation.

Modèle d'entreprise : unité de quatre cinq salariés/apprentis.

L'artisanat, constitué d'entreprises de petites tailles, a pour finalité de satisfaire les besoins des ménages et des entreprises. Dans ces conditions, il est un fournisseur important de biens et services à la population et il s'intègre à la vie économique locale en apportant des biens et des services aux autres entreprises quelle que soit leur taille.

La diversité de ses activités le conduit à être implanté sur tous les territoires. Le secteur de l'artisanat se définit non seulement par la taille de ses entreprises et par les activités qu'elles exercent mais aussi par leur localisation.

Des entreprises à taille humaine :

Les entreprises artisanales, dans leur majorité, emploient moins de 10 salariés : elles peuvent dépasser ce seuil et rester inscrites au Répertoire des Métiers si le chef d'entreprise remplit les conditions nécessaires de qualification.

Des marchés variés :

Les entreprises artisanales contribuent de manière déterminante à la vie économique locale ; elles produisent des biens et services aux ménages (clientèle de particuliers) et pour les entreprises (clientèle de collectivités, ou d'autres établissements du commerce, de l'industrie, des services, des professions libérales).

Des activités diversifiées :

L'artisanat compte plus de 500 activités différentes qui se répartissent dans les 9 familles d'activité suivantes : alimentation ; soins à la personne ; ornement, loisir, culture ; habitat,

entretien domestique ; véhicules, transports ; construction ; biens et services tertiaires ; biens et services agricoles ; biens et services industriels.

De multiples localisations :

Conséquences de la diversité des activités, les localisations des entreprises sont déterminées par les exigences commerciales et par les contraintes physiques d'exploitation variées.

L'artisanat est ainsi partie prenante de l'économie locale par sa réponse au marché des ménages et des entreprises et par sa répartition sur l'ensemble des territoires urbains et ruraux.

2. Les artisans apportent une réponse adaptée aux problématiques de développement territorial

Les artisans sont présents sur tout le territoire (chiffres 2005) :

- 31% des artisans étaient installés en communes rurales (<2000 habitants),
- 41% dans les villes de moins de 200 000 habitants,
- 28% dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants.

Densité d'entreprises pour 1000 habitants (chiffres 2005) :

- 15 entreprises pour 1000 habitants au national,
- 17 entreprises pour 1000 en territoire rural,
- 13 entreprises en territoire urbain.

L'artisanat contribue au développement du territoire par :

- la diversité des produits et des services qu'il offre aux particuliers et aux entreprises,
- l'emploi qu'il propose à tous par le biais de la formation,
- il contribue à l'amélioration de la qualité de vie, à l'attractivité résidentielle et au lien social.
- il est un atout décisif dans tout projet de développement touristique (tradition...)
- il contribue au développement durable par les techniques qu'il emploie et par le maintien des populations qu'il permet,

L'ensemble de ces paramètres constitue un vecteur important de développement durable et d'aménagement équilibré du territoire, en permettant aux communes de maintenir, voire d'augmenter leur capacité d'attraction, d'accueil et de fixation de la population.

Les données statistiques utiles sont à corréliser avec les bassins de vie, bassins d'emploi.

L'entreprise artisanale ne se reconnaît pas dans les classifications d'entreprise basées sur la taille et le CA.

Si maillage du territoire par les entreprises artisanales, peu d'analyse solide sur une approche réseau de ces entreprises. Rien de formaliser, plutôt une approche pragmatique liée à un partage « d'affaires ».

II - Choisir le lieu d'implantation d'une entreprise artisanale

1. Point de vue de l'entreprise :

Pour le chef d'entreprise, il s'agit d'identifier le site qui permettra de créer l'entreprise et de la développer.

Son choix sera déterminé en fonction de :

- la présence de clientèle, de la concurrence
- des contraintes physiques d'exploitation

2. Point de vue de l' élu

Pour l' élu local, il s'agit d'identifier les besoins :

- de la commune en matière de produits et de services (ménages, entreprises) et d'emplois
- des entreprises en matière de services, de locaux, de stationnement...

Une des caractéristiques de l'Artisanat étant la diversité de ses activités, il n'y a pas de réponse uniforme.

Le réseau des CMA a développé une méthodologie qui permet de vérifier l'adéquation entre l'activité de l'entreprise et son site dans tous les cas de figure.

III - Des données statistiques

La condition nécessaire pour développer des outils ou des éléments d'un observatoire, est de disposer de données fiables, actualisées et suivies dans le temps. Les données proviennent de deux sources majeures: l'INSEE et les CMA. (et aussi l'IGN pour la cartographie)

Les raisons du choix INSEE :

- les fichiers de données sont homogènes d'un département à l'autre ;
- les données sur les salariés sont intégrées ;
- les données sont mises à jour annuellement par l'INSEE ;
- des données sur l'ensemble du territoire national y compris les DOM ;
- la référence à l'INSEE cautionne fortement les CMA dans leurs relations avec les partenaires extérieurs.

Jusqu'à l'année 2005, l'INSEE a fourni les données du RSA (répertoire sirène de l'artisanat) qui a permis d'alimenter l'application Territolia.

Le RSA étant supprimé, des négociations ont été engagées avec l'INSEE afin d'aboutir par convention à une mise à disposition des données nécessaires. Aujourd'hui, aucun accord n'a pu être établi. L'outil Territolia n'est plus mis à jour par de nouvelles données.

1. Indicateurs utilisés par Territolia

a. Indicateurs liés à l'artisanat :

- le poids de l'artisanat, au niveau d'une sélection géographique ;
- le nombre d'actifs et d'emploi de l'artisanat ;
- le profil de l'activité artisanale ;
- le nombre d'établissements ;
- le nombre d'emplois salariés ;
- l'âge des chefs d'entreprise ;
- l'ancienneté des établissements ;

- la structure juridique des entreprises.

b. Indicateurs liés à l'environnement socio-économique de l'artisanat :

Population :

- Variation démographique (1982-1990-1999)
- Age de la population (20/60 ans)
- Population active (actif, actifs ayant un emploi, emplois hors commune)

Habitat. :

- Utilisation des logements (principaux, secondaires)
- Occupation des logements (propriétaire, locataire, à titre gratuit)
- Ancienneté des logements (selon date d'achèvement 1949/1974)

IV - Quels besoins statistiques des CMA sur le territoire

Afin de poursuivre les deux objectifs suivants :

- conseiller les artisans sur l'implantation de leur entreprise et les fonctionnalités de leurs locaux professionnels,
- formuler des propositions aux collectivités locales dans les procédures d'aménagement et les opérations d'urbanisme.

Outre toutes les données liées aux entreprises artisanales, les CMA ont besoin de données socio-économiques sur les territoires de deux types :

- des données quantitatives
- des données qualitatives (capitalisation d'informations, enquêtes)

Données quantitatives :

L'échelle d'analyse des données quantitatives doit être la plus fine possible : à l'échelle communale, mais aussi départementale, régionale et à celle des territoires vécus.

Exemples de données quantitatives (*présentes dans Territoria) :

- Variation démographique*
- Age de la population*
- Population active*
- Densité de population (INSEE)
- Nombre de foyer fiscaux et évolution du nombre de foyer fiscaux (DGI)
- Niveau de revenus moyen et évolution du niveau de revenu moyen (DGI)
- Part des retraites dans les revenus (DGI)
- Amplitude touristique (INSEE)
- Surfaces de ventes de plus de 300 m² (DDCCRF)
- Nombre d'établissements à l'échelle communal ou intercommunal (INSEE - SIRENE)
- Nombre d'emplois dans les établissements concernés (INSEE - SIRENE)
- Utilisation des logements*
- Occupation des logements*
- Ancienneté des logements*

Données qualitatives :

Les données qualitatives sont plus difficiles à réunir et nécessitent la mise en place d'enquêtes coûteuses.

Exemples de données pour la connaissance des marchés et de la concurrence :

- Taux de fréquentation à l'échelle de la zone d'influence
- Taux de satisfaction des consommateurs sur :
 - la qualité de l'accueil des commerces
 - la qualité des commerces : présentation, produits...
- Taux de satisfaction des consommateurs et des chefs d'entreprises sur l'animation et l'agrément d'un site

Exemples de données pour la connaissance de l'accessibilité :

- Taux de satisfaction sur l'accessibilité du site/du territoire.
- Taux de satisfaction sur le stationnement
- Nombre de places de stationnement à moins de 100 mètres des limites du périmètre ramené au nombre d'établissements/d'étals/surfaces
- Nombre de places gratuites/payantes.
- Prix horaire moyen du stationnement

Données souhaitées sur l'artisanat dans le cadre de statistiques territoriales

Les chiffres doivent pouvoir être exploités à un niveau communal, avec possibilité d'agrégation au niveau inter communal, département, régional, national.

Impact économique :

- ratio : coût du foncier / nombre d'entreprises art/ création d'entreprises art
- ratio : âge de la population / nombre d'entreprises art/création d'entreprises art
- ratio : PIB par habitant / nombre d'entreprises art/création d'entreprises art
- ratio : activité, effectif, âge de l'entreprise art /zone d'implantation (centres-urbains, quartiers urbains sensibles, périurbains, communes rurales)

Impact écologique :

Evolution de la collecte des déchets des entreprises art (déchets ménagers assimilés) par les collectivités et de leur acceptation en déchèteries municipales : nature et tonnage : ratio/ taille de collectivités ?

Evolution des autorisations de raccordement aux eaux usées pour les entreprises artisanales : ratio par taille de collectivités ?

Part de la consommation d'énergie des entreprises artisanales et des émissions de CO2 / part de la consommation sur le territoire donné

Dépenses d'investissement liées à l'environnement

Dépenses liées à la recherche et à l'innovation dans le domaine de l'environnement

Impact social

Ratio : nombre d'apprentis formés par les entreprises art du territoire

Ratio : nombre de jeunes recrutés par les entreprises art/nombre de jeunes recrutés par les entreprises du territoire/ population active du territoire

Ratio : nombre de salariés formés par les entreprises art/nombre de salariés formés par les entreprises du territoire

Evolution de la démographie de la population : pour envisager la création de services de proximité

V – Piste à explorer

La mesure de l'apport de richesse de la TPE sur un territoire :

- qualification des emplois (CSP/apprentissage/turn-over) ;
- mesure du lien social ;
- mesure de l'équilibre territorial ;
- mixité des activités ;
- contribution à l'attractivité du territoire.

Pour information, la commission européenne souhaite travailler sur ce sujet. Elle reconnaît une insuffisante connaissance de l'impact des TPE sur les territoires. Elle dispose de budget à cet effet.