Les activités économiques, « qui a besoin d'appréhender quoi? »

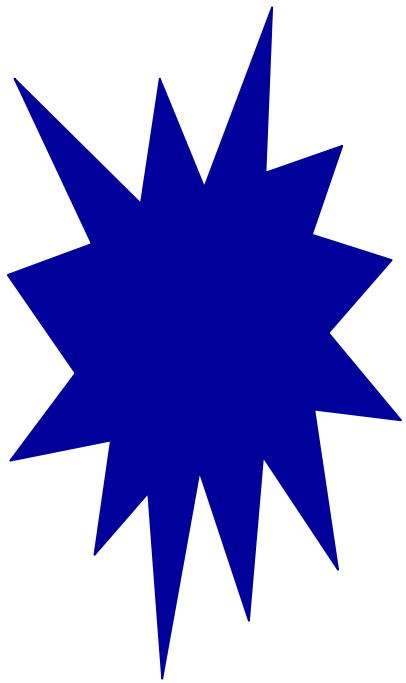
Réunion CNIS du 18.11.2008

Direction des Politiques Territoriales

Contexte : le rapport au territoire, des enjeux différents

L'enjeu pour les chefs d'entreprises : le Chiffre d'affaire

- conditions d'implantation : le potentiel du marché
- les coûts de production : locaux d'activité, accessibilité, main d'œuvre, subventions, services associés pour l'entreprise et pour ses salariés (logements)
- Valoriser l'image de l'entreprise



L'enjeu pour les acteurs publics : le développement durable

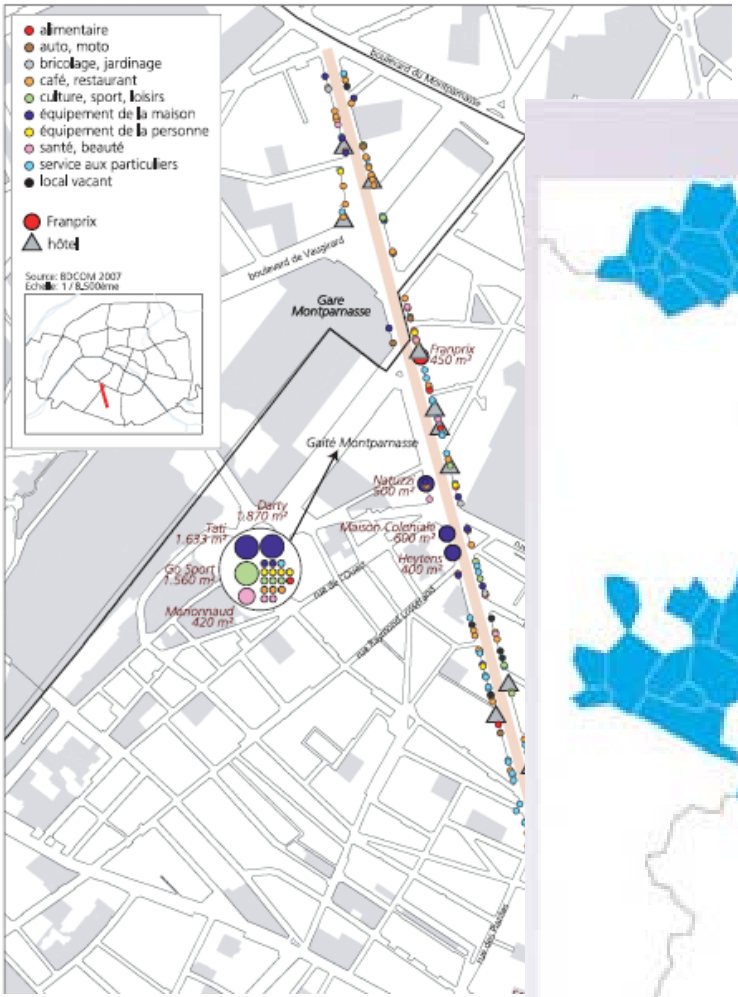
- Emplois stables pour les résidents
- Ressources fiscales
- Limiter les conflits d'usage de l'espace, minimiser l'impact sur l'environnement
- Accroître l'attractivité du territoire

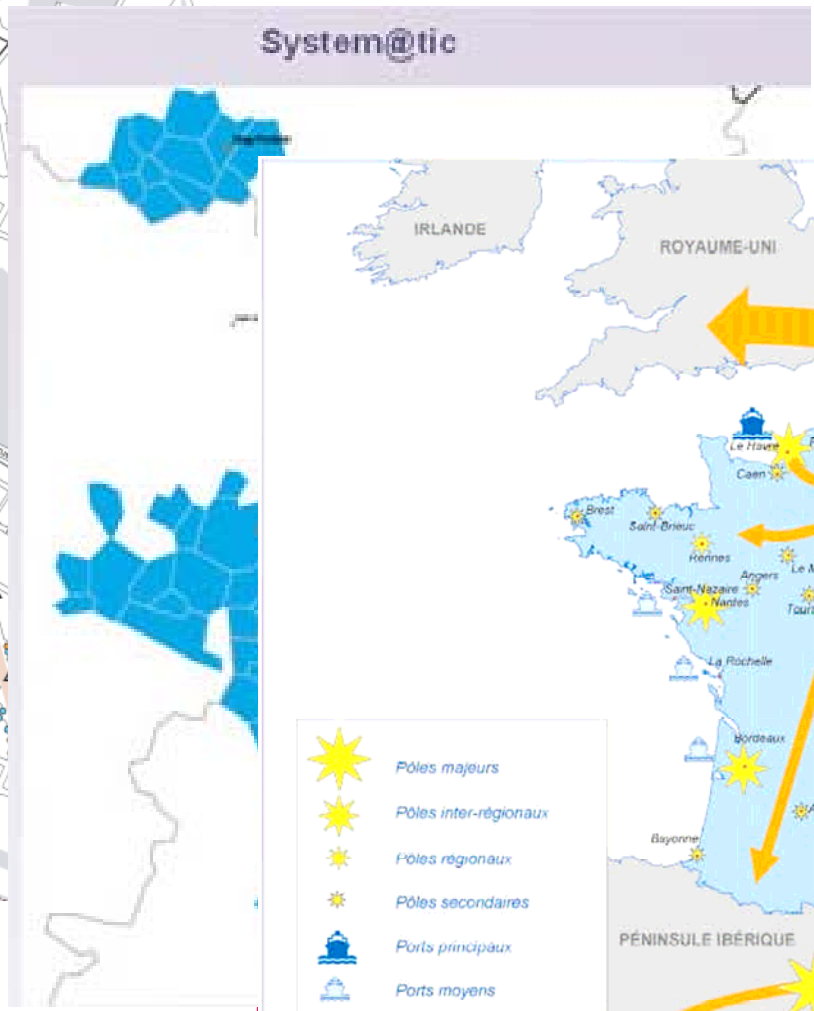
Les besoins des acteurs économiques

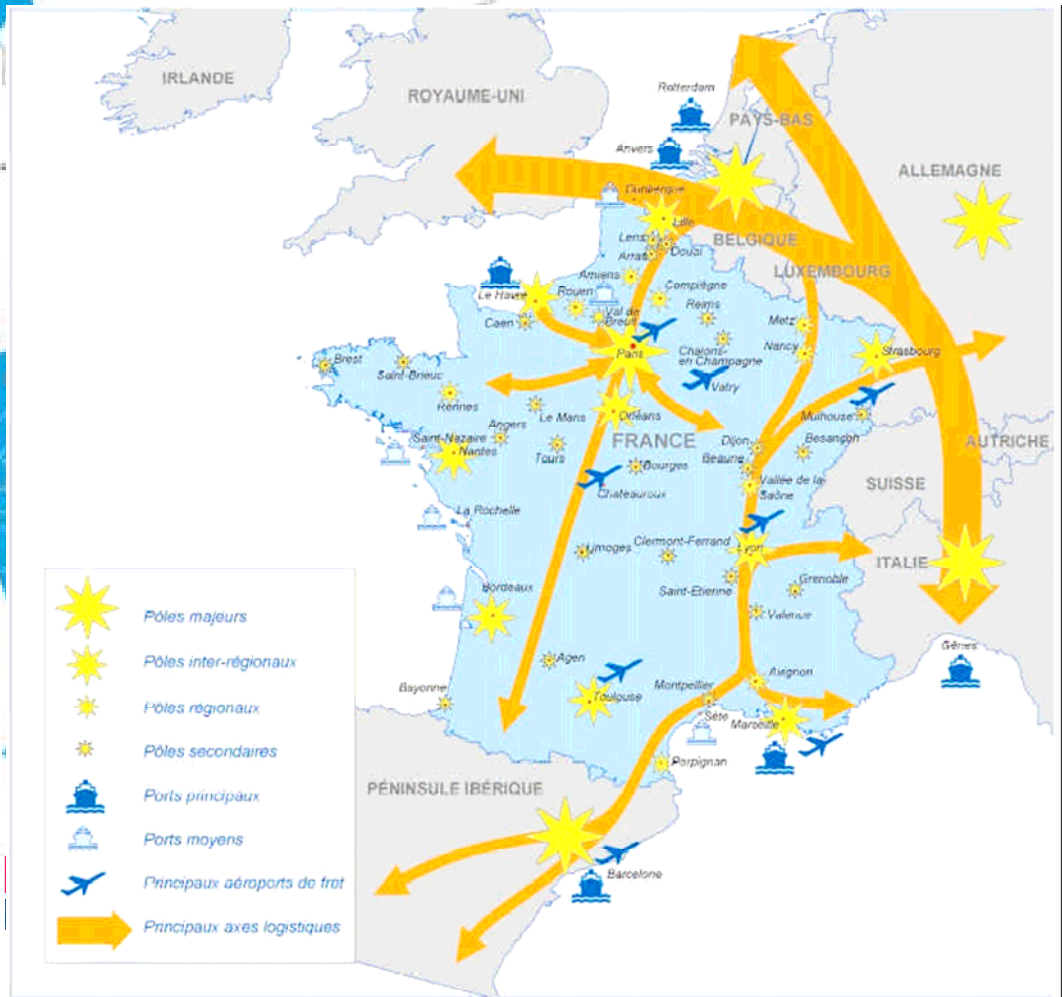
La notion de proximité	Types d'entreprises	Relations avec le territoire	Besoins d'information	Localisation
Proximité géographique	Ex : commerce de détail, les services à la personne	Le territoire = le local	Les locaux disponibles et leurs coûts L'offre, la concurrence La demande	Xy, au mètre près
Proximité organisationnelle, de connections	Ex : les services aux entreprises, industrie	Le territoire = les réseaux qui le constituent Les institutions (pôle de compétitivité)	Les activités précises des entreprises, Les filières (verticales et horizontales), sous-traitants, donneurs d'ordre, Les liaisons financières, filiales	Dans le pôle de compétence complémentaire « le milieu »
Proximité fonctionnelle	Ex : logistique, industrie, énergie	Le territoire = une vocation	Infrastructures, Les disponibilités foncières , les flux, les contraintes environnementales	Dans le territoire fonctionnel

Un contexte mouvant, autant en terme économique que territorial

Les besoins des acteurs économiques







Les besoins des acteurs économiques

Une information précise, réactive, sélective

-Le marché immobilier : disponibilité et coûts

-Qui fréquente le territoire (touristes, salariés, résidants, étudiants) potentiel de consommation (niveau de vie)

-Le tissu économique : groupe, entreprise, établissement

-Les activités des entreprises : dépasser les codes naf

-Les réseaux d'entreprises et les filières

-Les formes locales de « soutien » : aides financières (de l'état, des collectivités), guichet unique..

-Le marché local et de produits

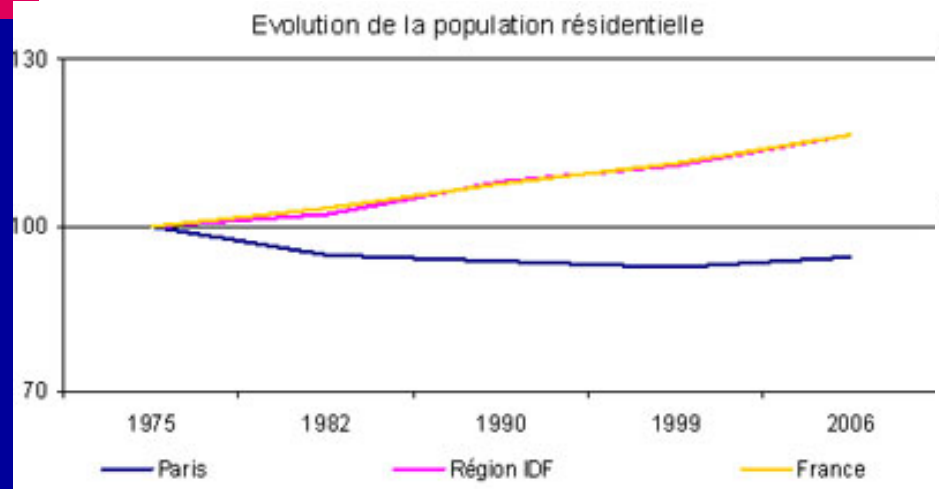
Les besoins pour les acteurs publics

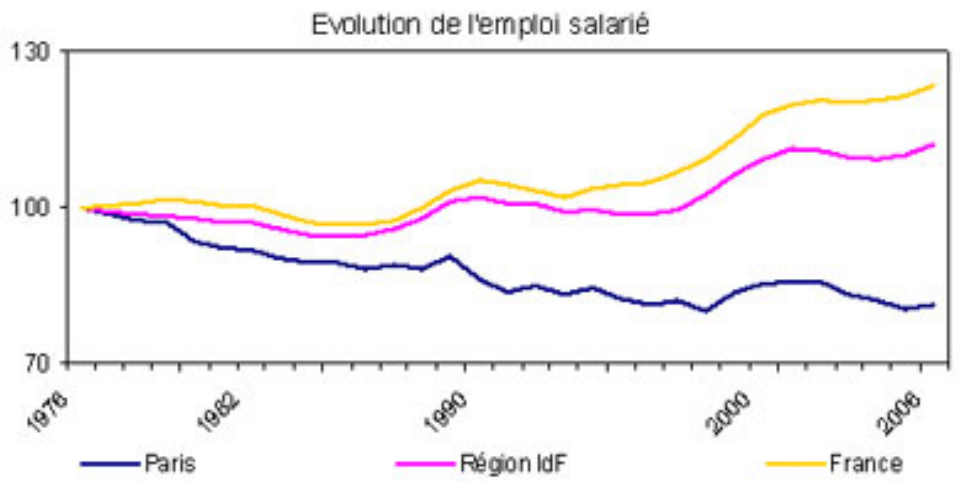
Les enjeux de compréhension des phénomènes pour mettre en œuvre des politiques publiques

Exemple à partir d'une étude menée sur Paris en 2007

Evolution de la population résidentielle et de l'emploi salarié

	National	*Régional*	*Paris*
Population			
1975-2006	*+16%*	*+16%*	*-6%*
(dont 2000-2006)	*+5%*	*+5%*	*+2%*
Emploi salarié privé			
1976-2006	*+23%*	*+12%*	*-19%*
(dont 2000-2006)	*+5%*	*+3%*	*-5%*

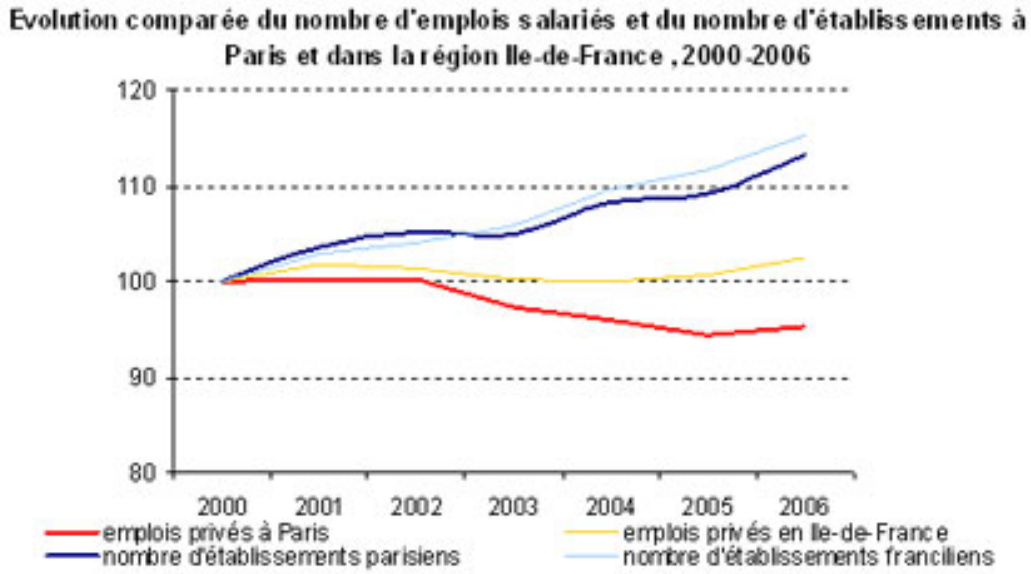


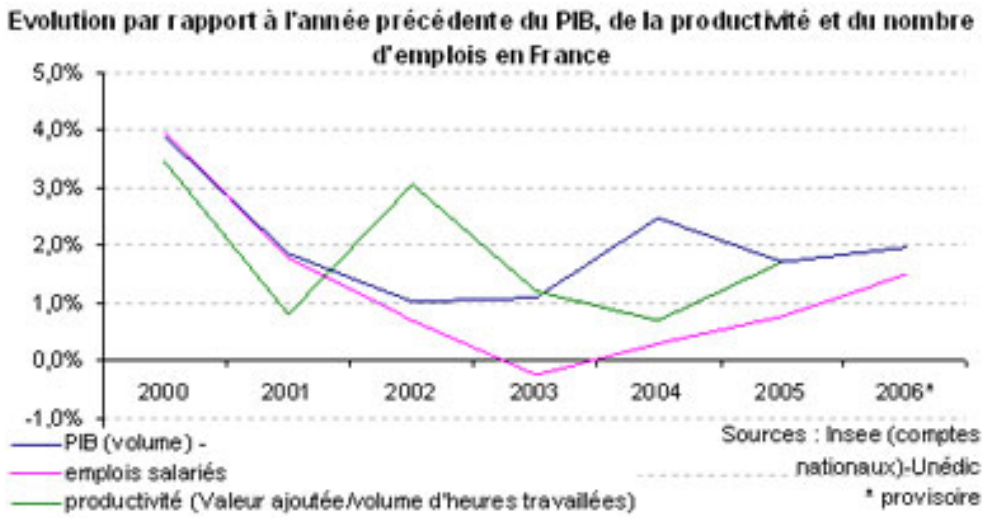


Les besoins pour les acteurs publics

Le lien est distendu entre l'évolution de l'emploi et d'autres éléments de mesure de l'activité économique.

La croissance économique du cœur d'agglomération reste forte, cependant elle s'appauvrit en création d'emplois, excepté en emplois très qualifiés.





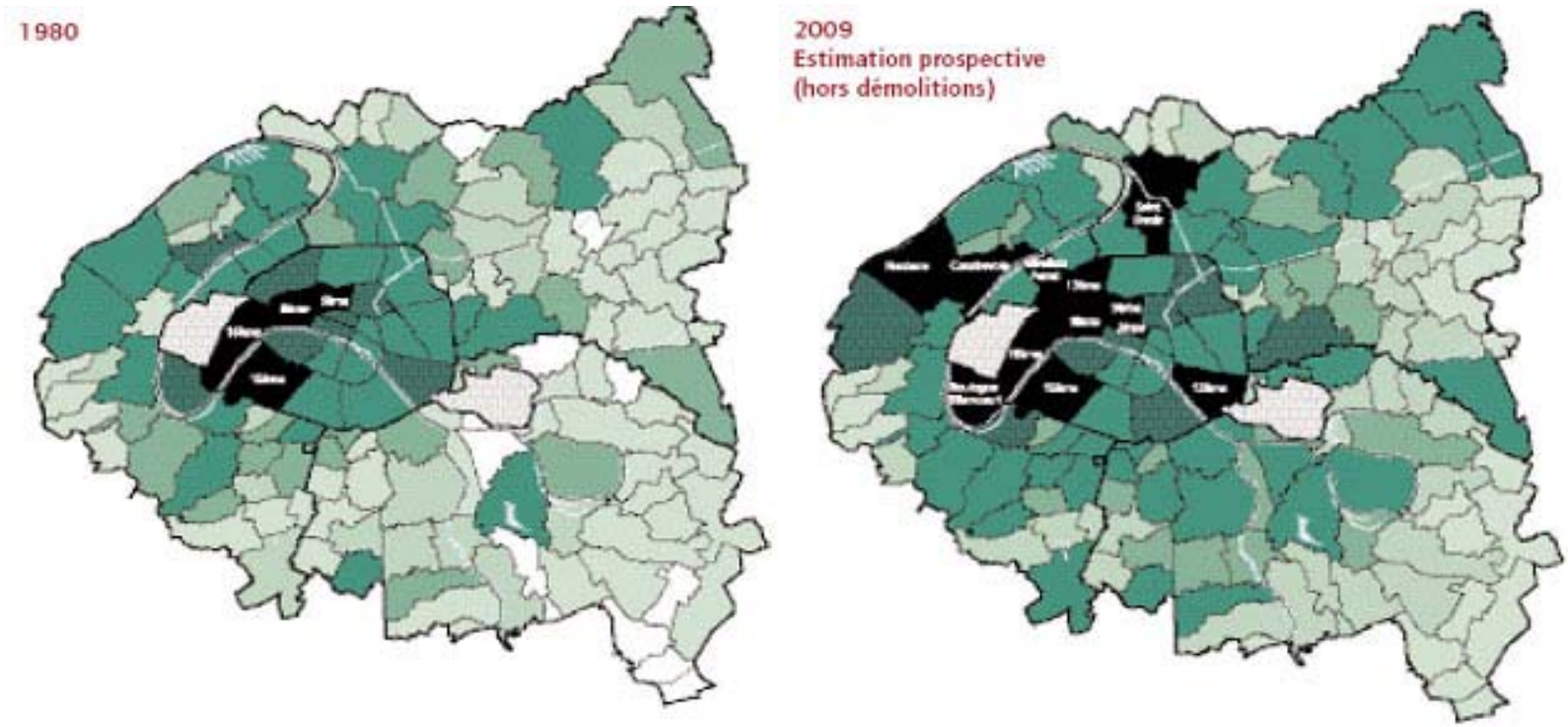
Les tendances longues de desserrement de l'emploi du cœur de la ville-centre vers le reste de l'agglomération parisienne.

-les mutations économiques à l'œuvre aussi bien à Paris que dans le reste de la France : les phénomènes de délocalisations ou d'externalisation des tâches ne constituant pas les cœurs de métiers… de la production et l'assemblage, suivis de la distribution et de la logistique, et plus récemment les services informatiques, voire la R&D.

Division spatiale des fonctions

- la recherche de réduction des coûts salariaux et immobiliers, et une offre immobilière née de politiques volontaristes

Évolution du parc de bureaux de 1980 à 2009 (prospective)

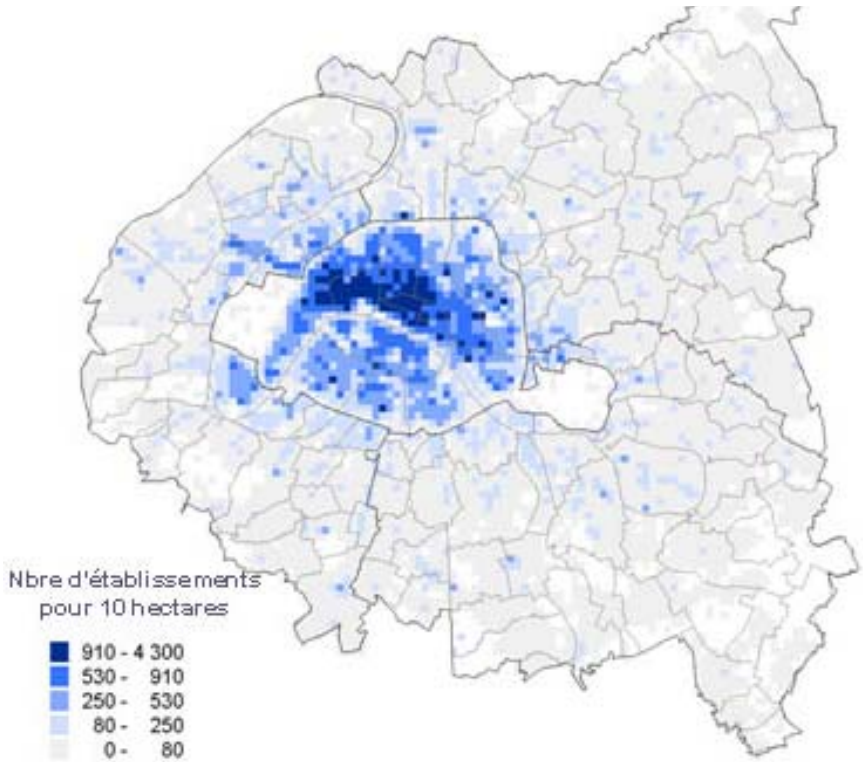


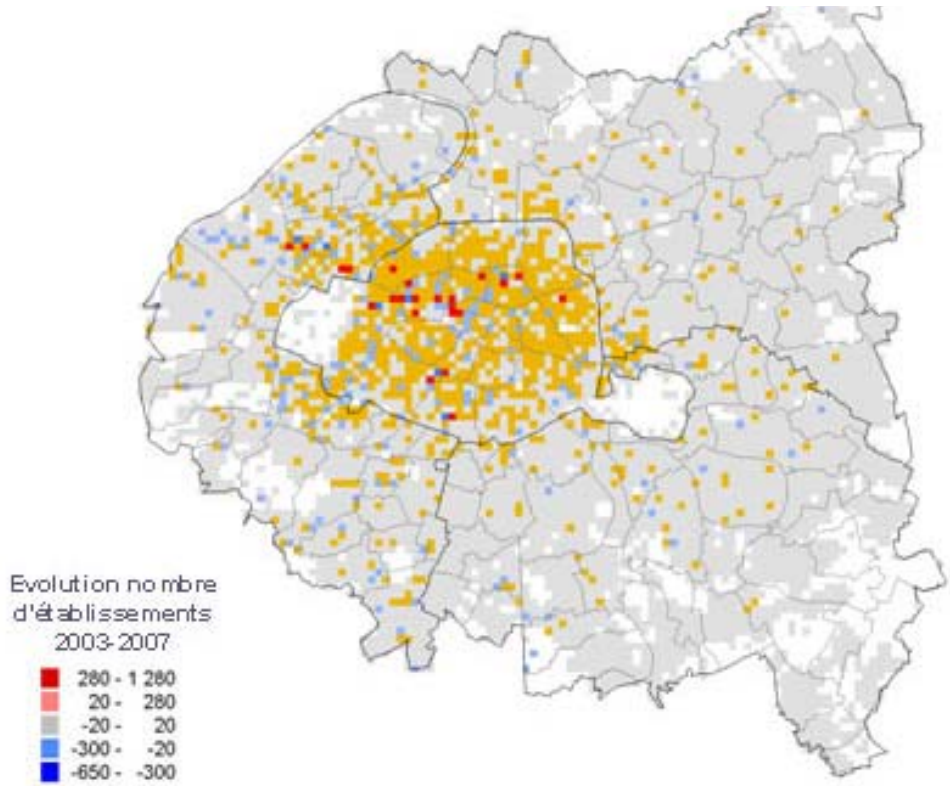
L'élargissement du centre économique, et la réorganisation spatiale des activités.

Cette nouvelle géographie est aussi la résultante d'une tendance spontanée des entreprises d'un même secteur, d'une même filière, à se regrouper. L'élargissement du centre économique au-delà de Paris intra-muros se traduit donc par :

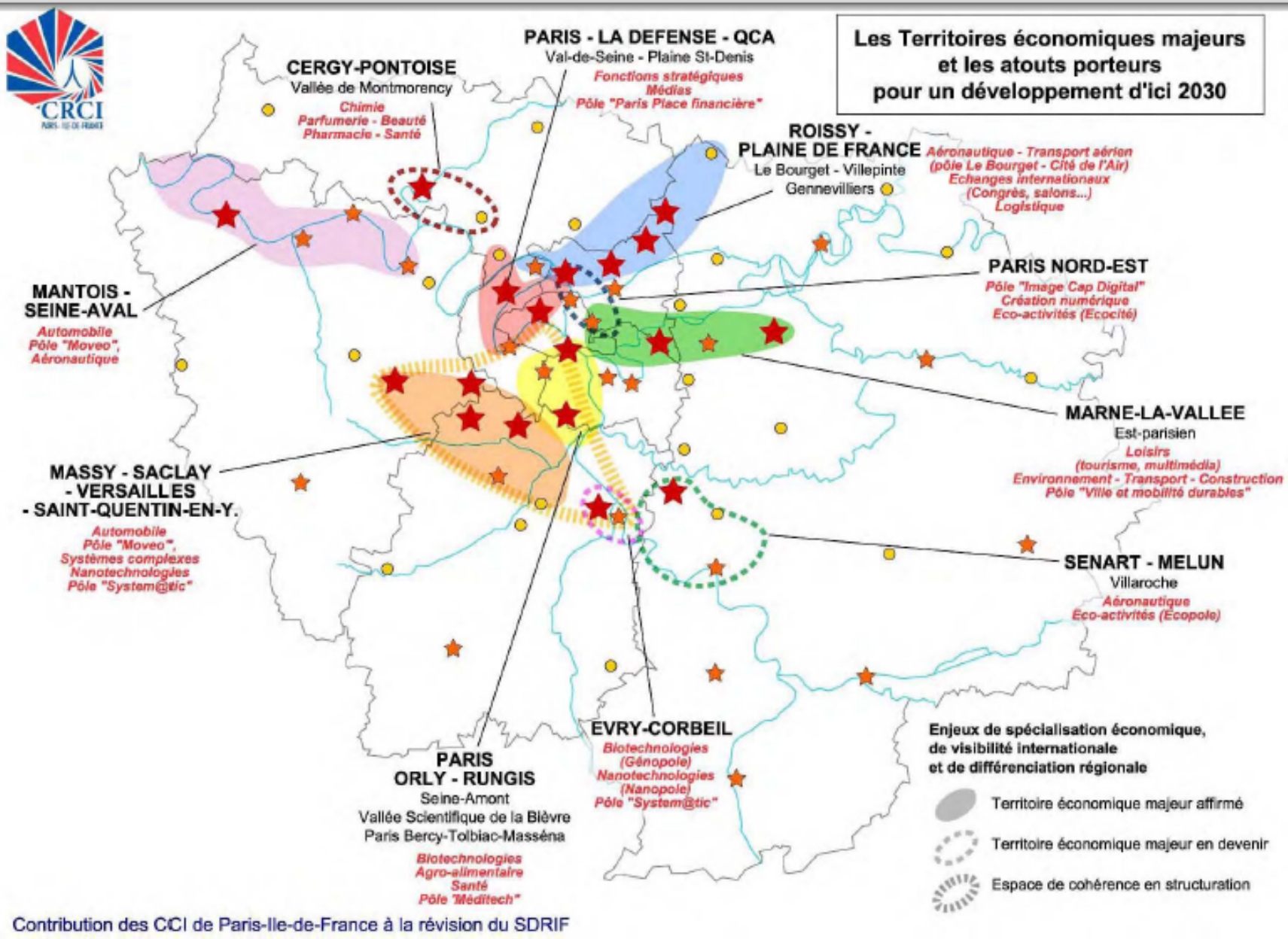
- une différentiation accrue des activités entre les pôles ;
- un renforcement du fonctionnement en réseau au sein de chaque pôle ;
- un renforcement des complémentarités entre les pôles.

Localisation du tissu économique et évolution de la localisation 2003-2007

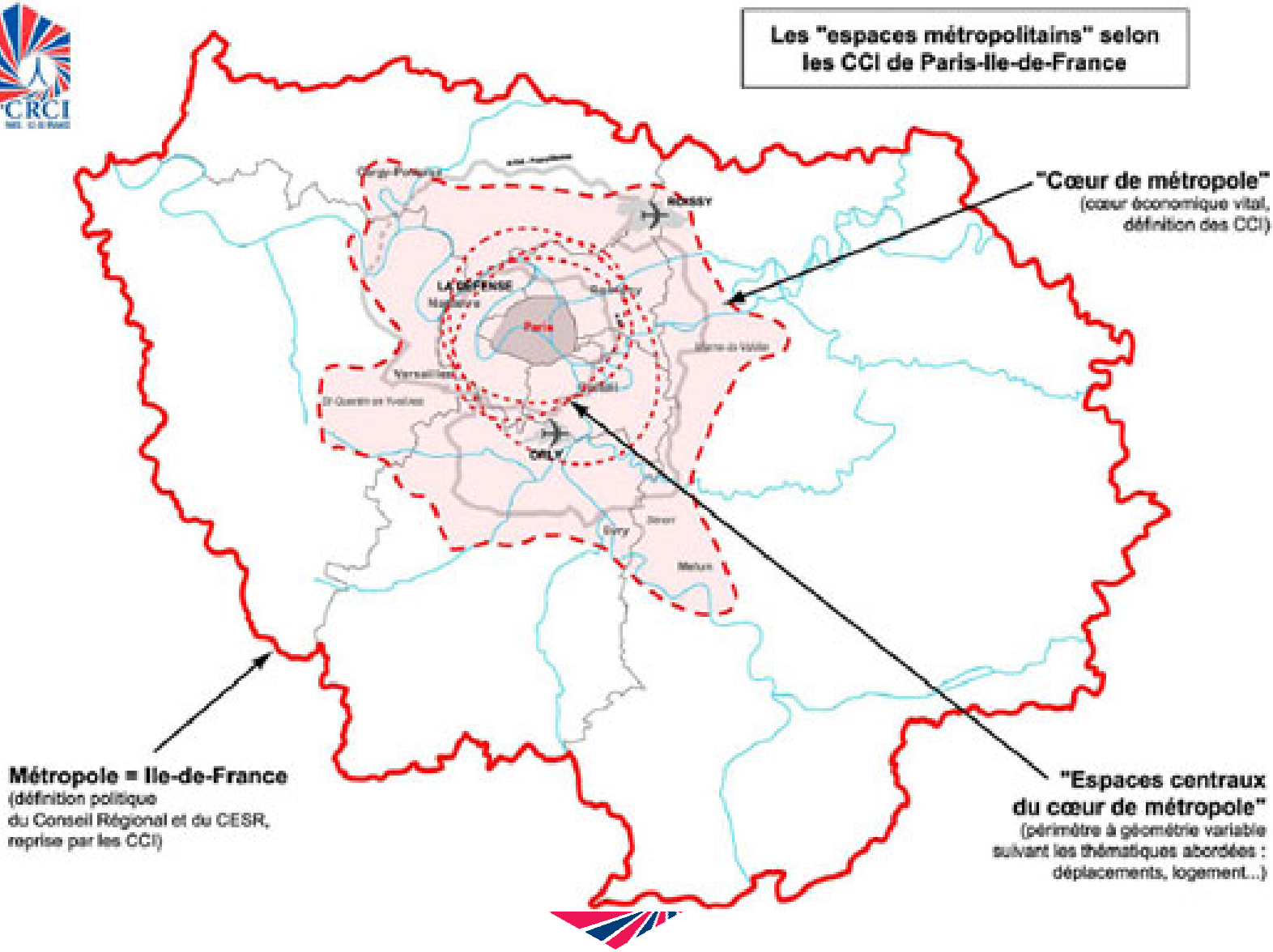




Les besoins pour les acteurs publics



Les besoins pour les acteurs publics



Les besoins pour les acteurs publics

Les besoins pour les acteurs publics

Une information avec une référence historique, pouvant être croisée avec d'autres thèmes, pouvant changer d'échelles et permettre des comparaisons géographiques

-La démographie des entreprises

- les réseaux d'entreprises, l'innovation

-La richesse produite par une entreprise sur un territoire : valeur ajoutée, taxe professionnelle, emplois (type, rémunération)

-Lier les éléments observés sur la globalisation de l'économie et les territoires locaux

- Identifier les entreprises moteurs et mesurer les risques : Capitaux étrangers, délocalisation, démographie des chefs d'entreprises

-Évaluer les politiques économiques sur leurs effets

-Mieux connaître les évolutions du foncier (destination des sols, consommation de l'espace)

Pour conclure

L'information statistique aujourd'hui : bcp de fichiers, enquêtes, plusieurs diffuseurs d'information nationaux et locaux mais… qu'est ce qu'on cherche ???

-Besoin de définitions, de méthodologie, de formation pour renforcer les analyses économiques et urbaines.

-Besoin d'un fichier de type « sirene 80 à but études économiques » avec entreprise/nombre d'employés/ca

- Besoin de cohérence entre les territoires et les échelles géographiques