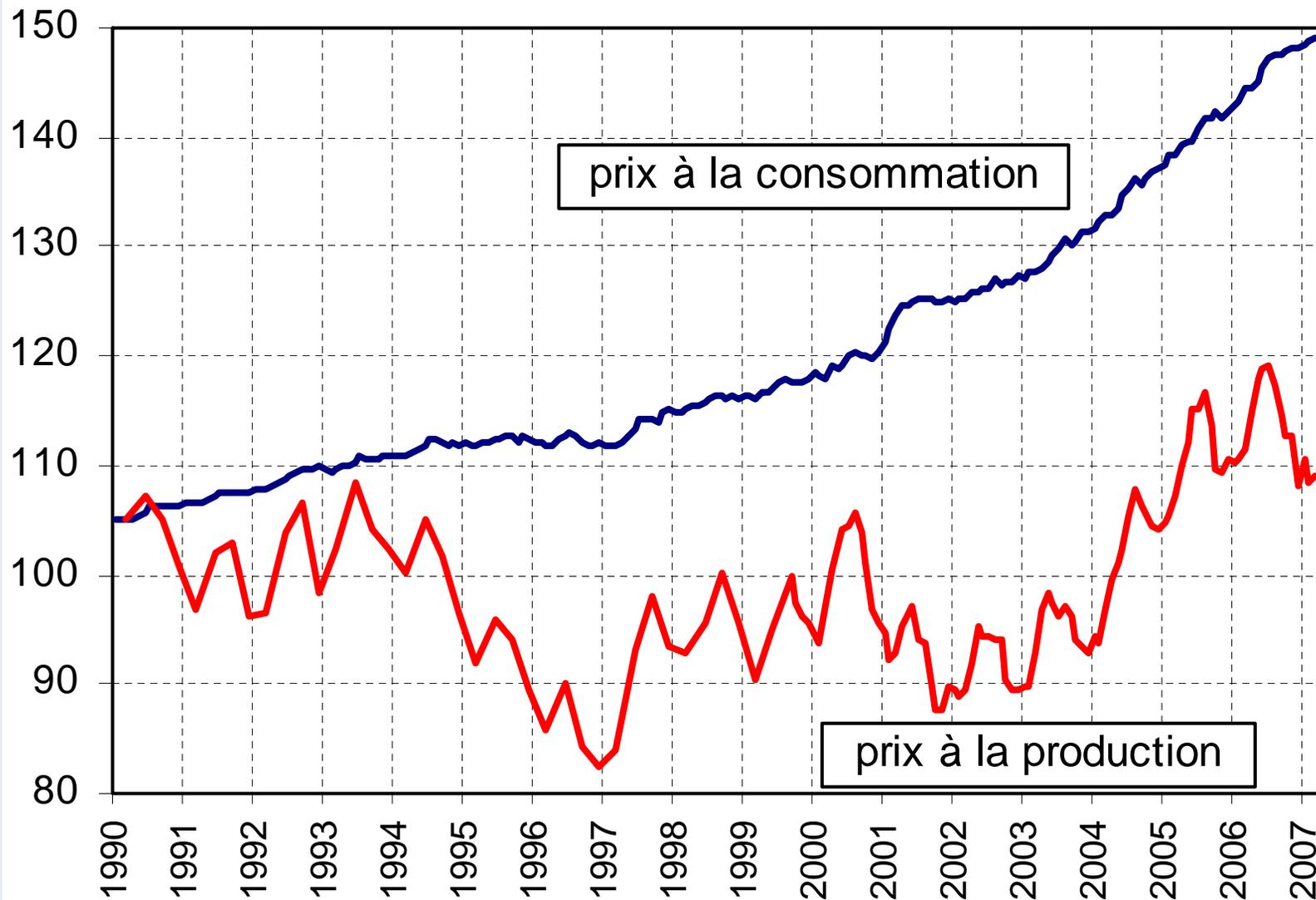


# Quelle utilisation des indices de prix des services ?

Xavier NIEL

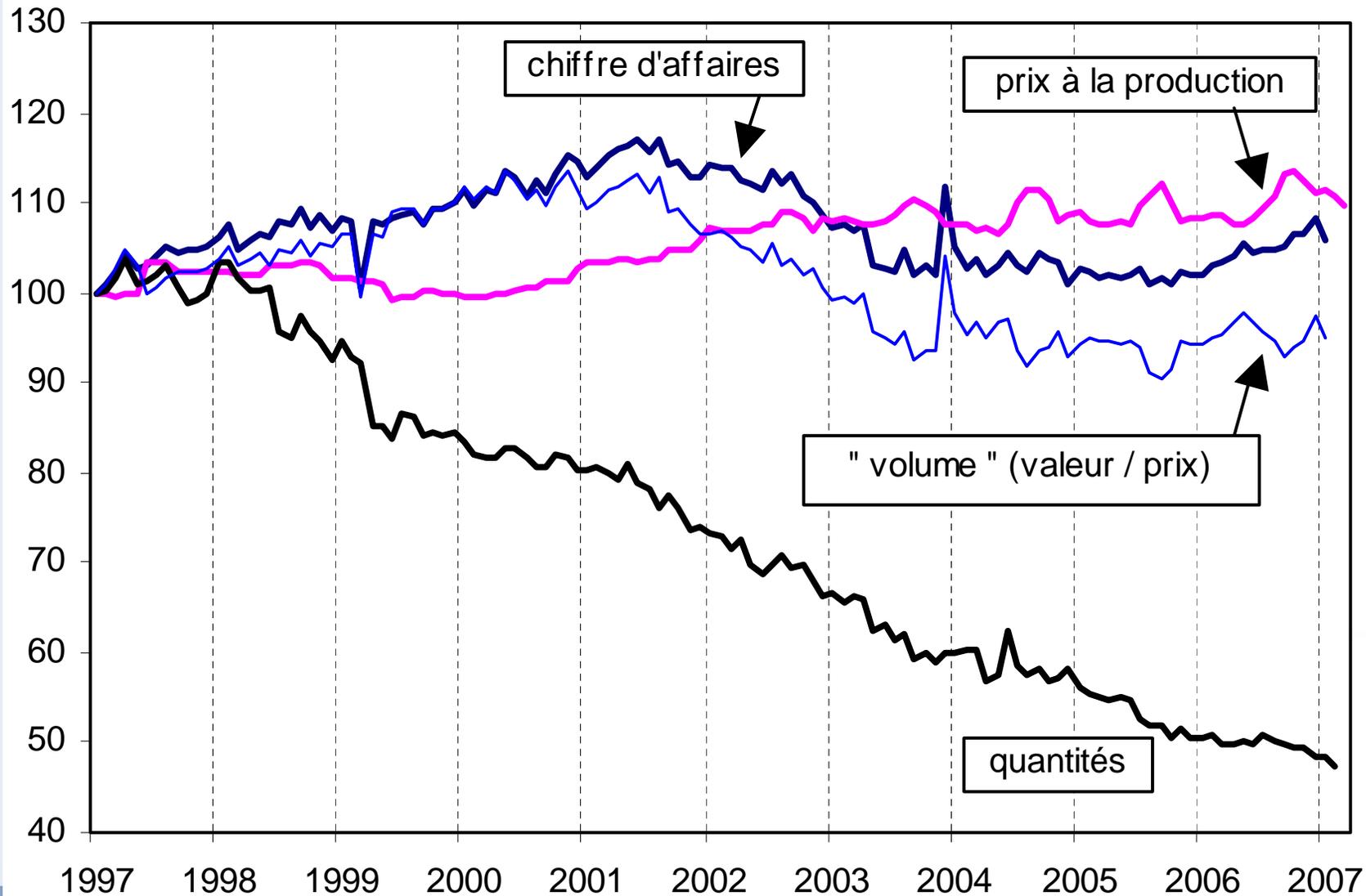


# Indicateur conjoncturel au sein d'une « filière » pour en déduire le comportement de ses acteurs Exemple : la filière « viande de bœuf »



# Déflater la valeur pour obtenir le volume

et pouvoir isoler l'effet « qualité »  
exemple : la branche cuir - chaussures



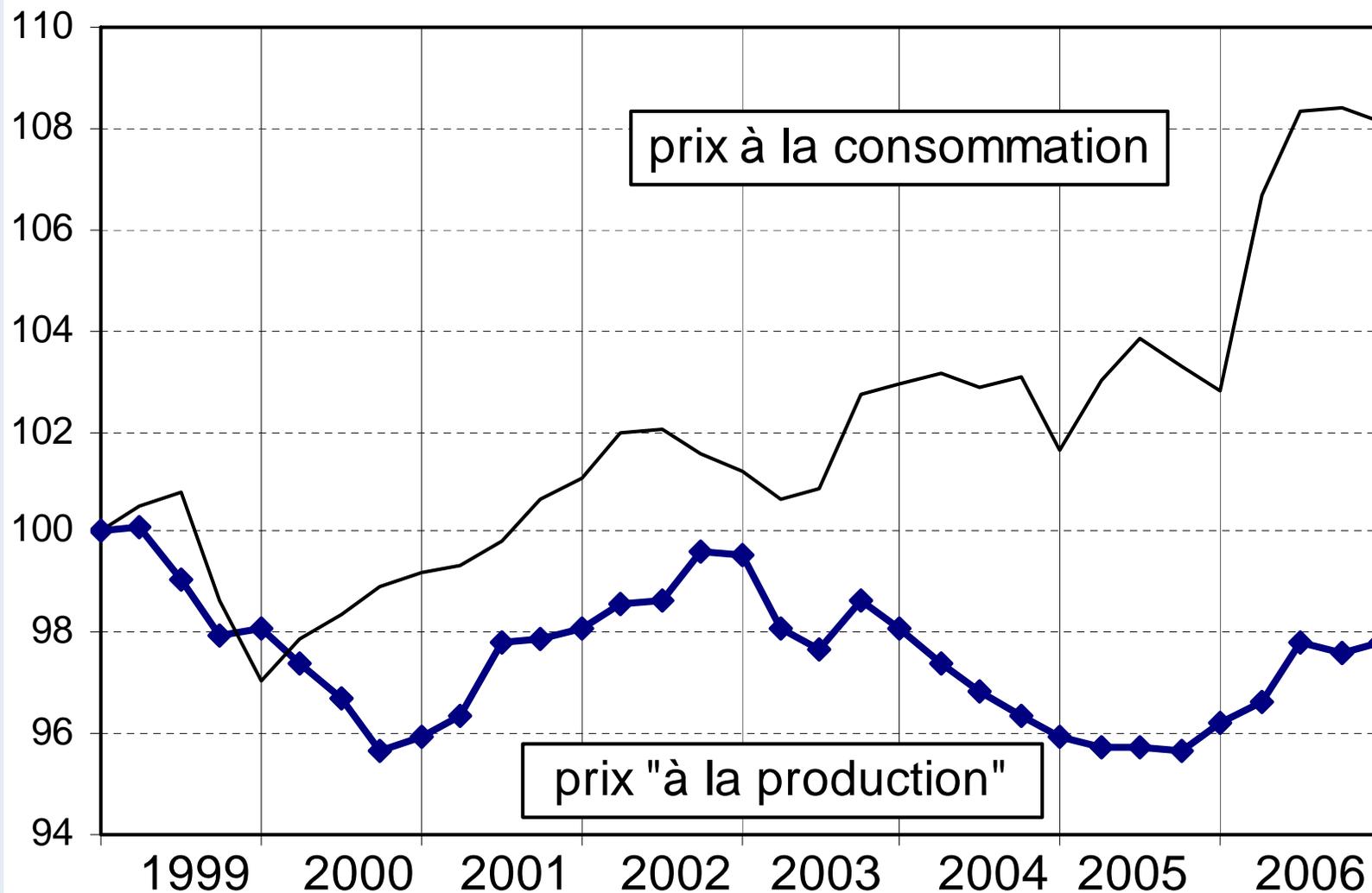


# Peut-on transposer cela aux services ?

- › Pas d'intermédiaire entre le producteur et le consommateur, donc pas de marge commerciale
- › Trouver l'équivalent d'une matière première pour définir une notion de filière
- › Trouver une notion de quantité pour mesurer l'effet qualité

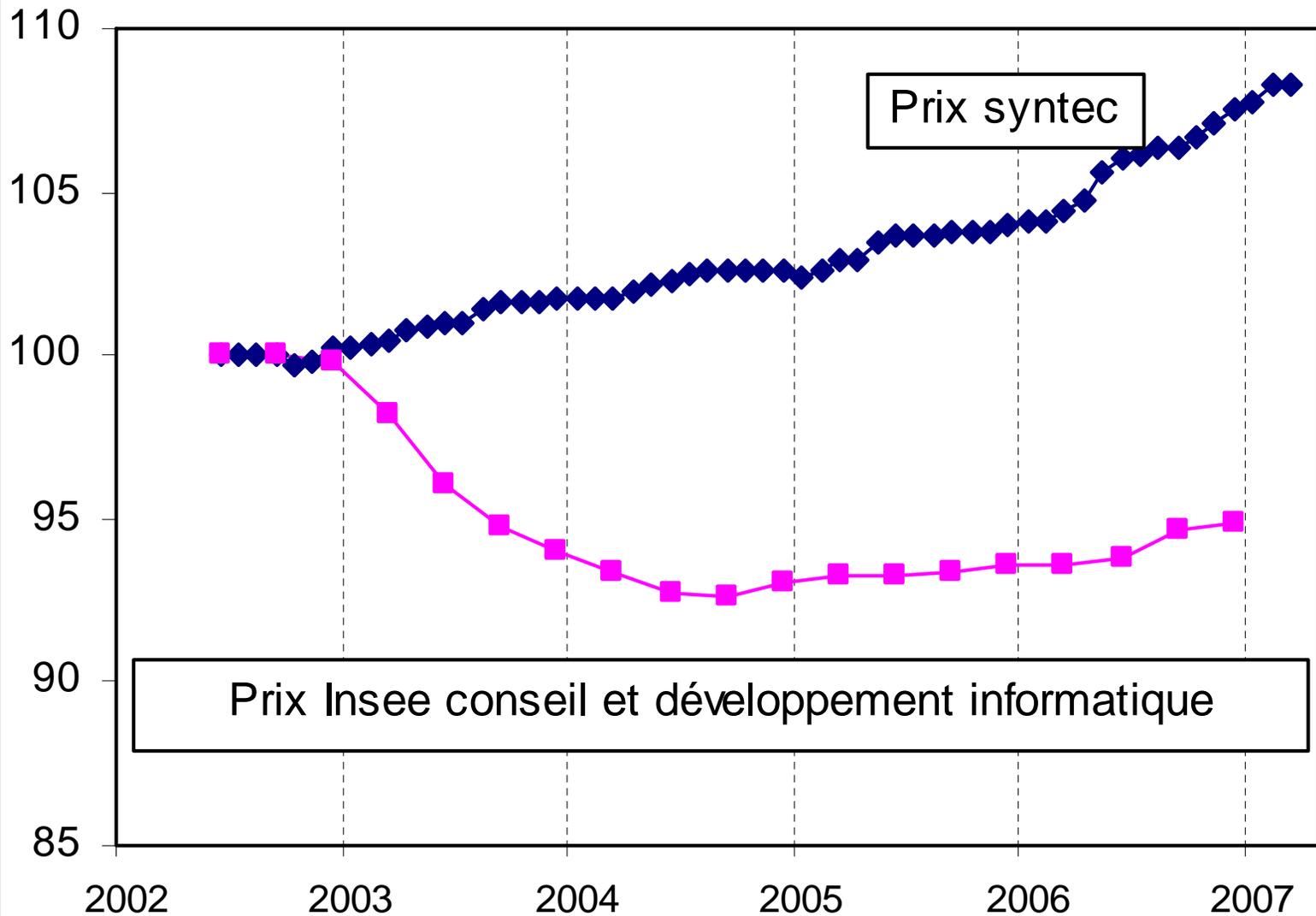
# Ne pas confondre « filière » et clientèles différentes

## Exemple : la location de voiture



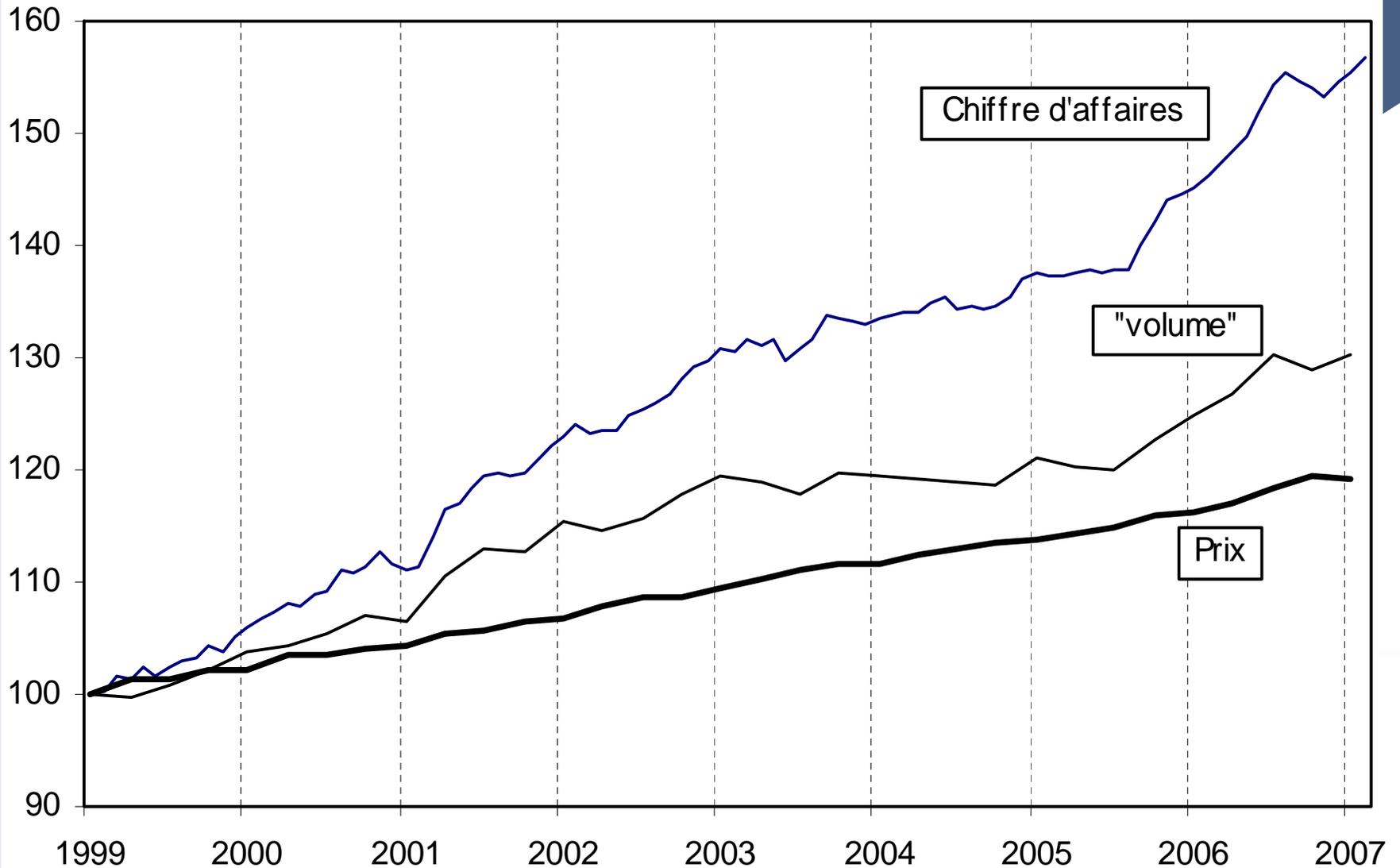
# Écart entre coût salarial et prix du marché

## Exemple : conseil et développement informatique



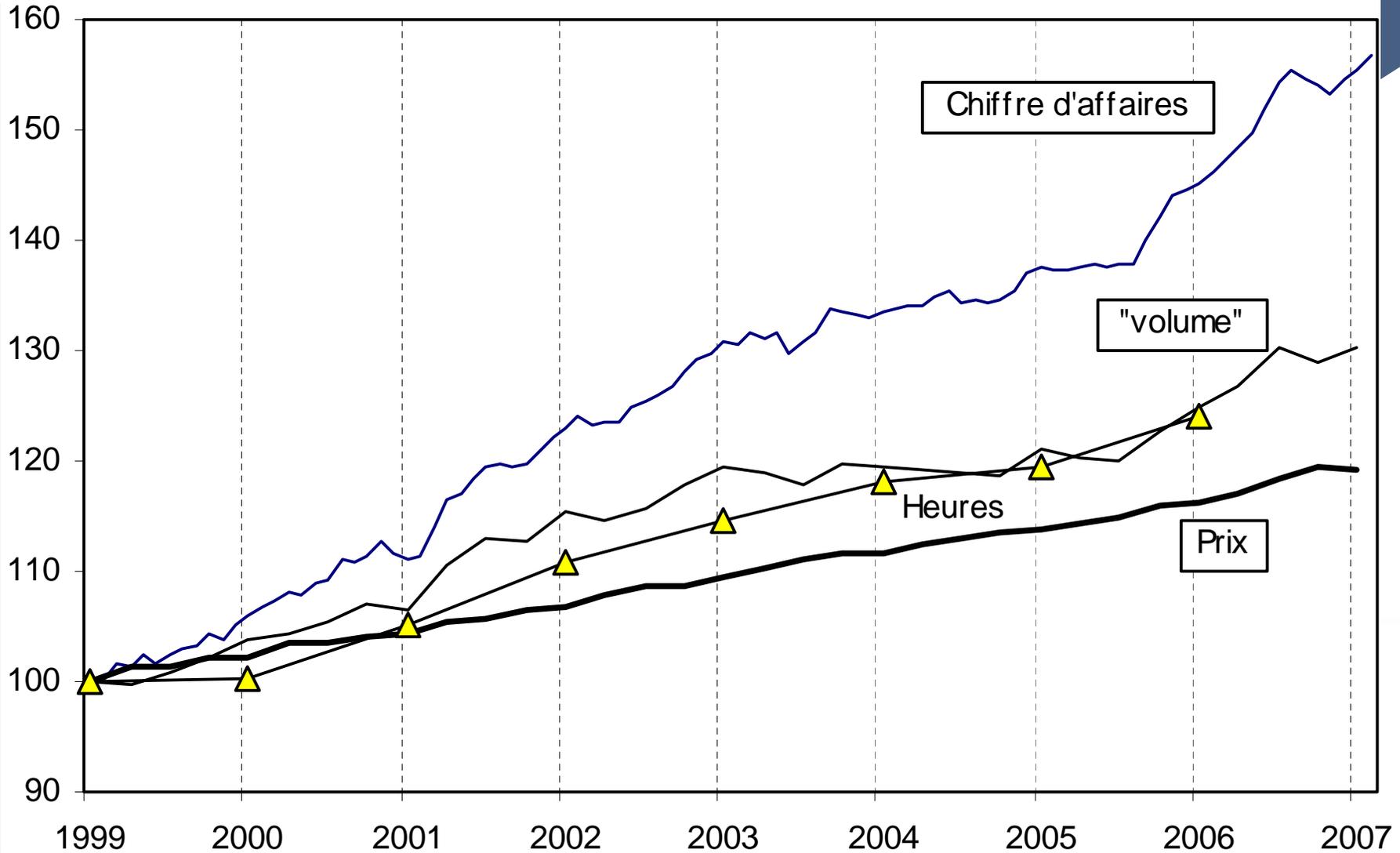
# Calcul d'un « volume » de service

## exemple : les services de nettoyage



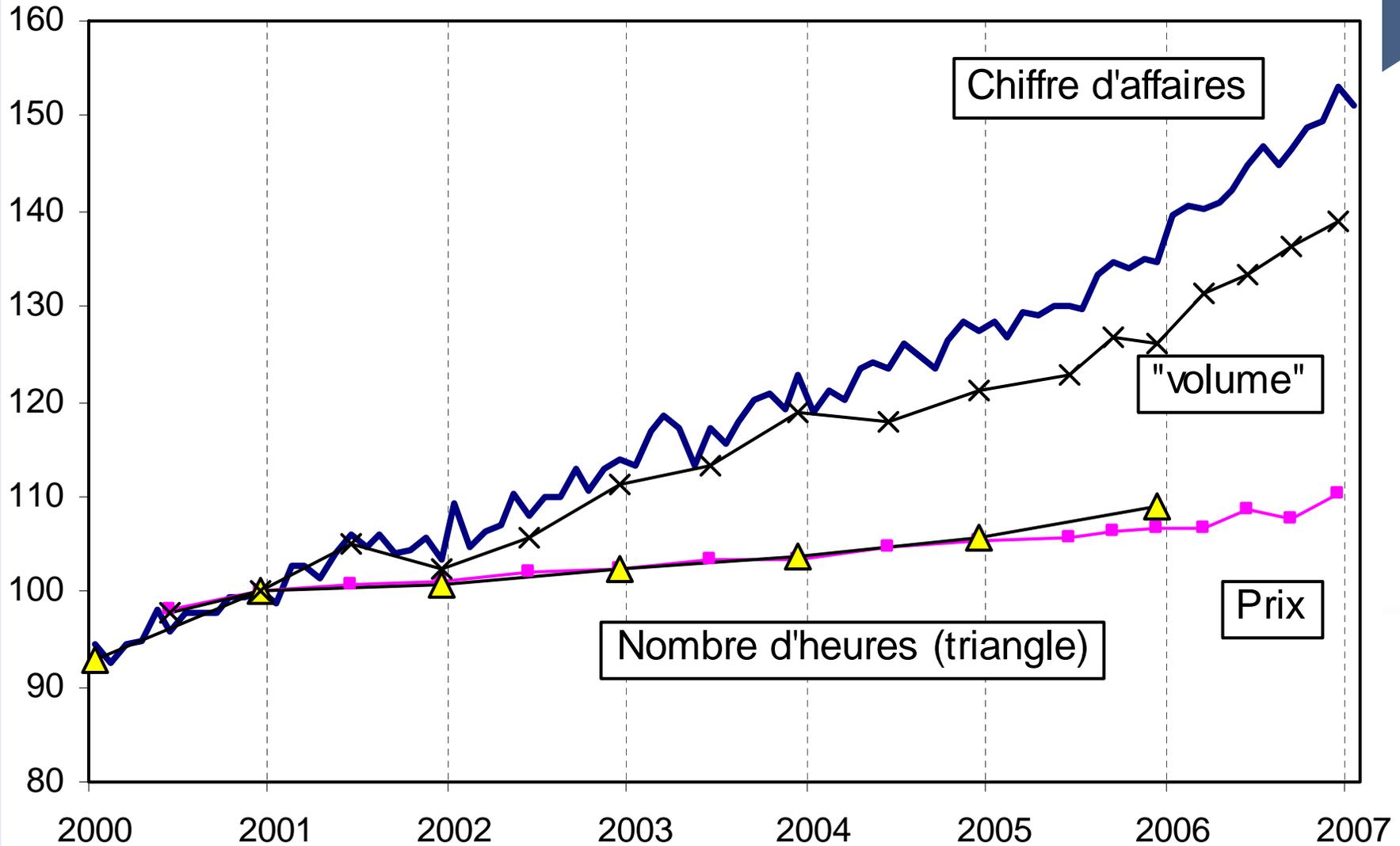
# La quantité de services approchée par le nombre d'heures travaillées et comparée au volume

## Exemple : services de nettoyage



# La quantité de services approchée par le nombre d'heures travaillées et comparée au volume

## Exemple : l'ingénierie





# L'indice de prix utilisé par la comptabilité nationale est crucial pour la mesure du PIB et de la productivité

- › Exemples de variantes de calcul de productivité selon l'indice de prix utilisé pour le calcul de la valeur ajoutée en volume
- ›

Activités informatiques entre 2002 et 2004		
indice de prix utilisé	Indice de prix Insee	Indice de coût (Syntec)
évolution annuelle moyenne de la productivité	4,10%	-0,50%

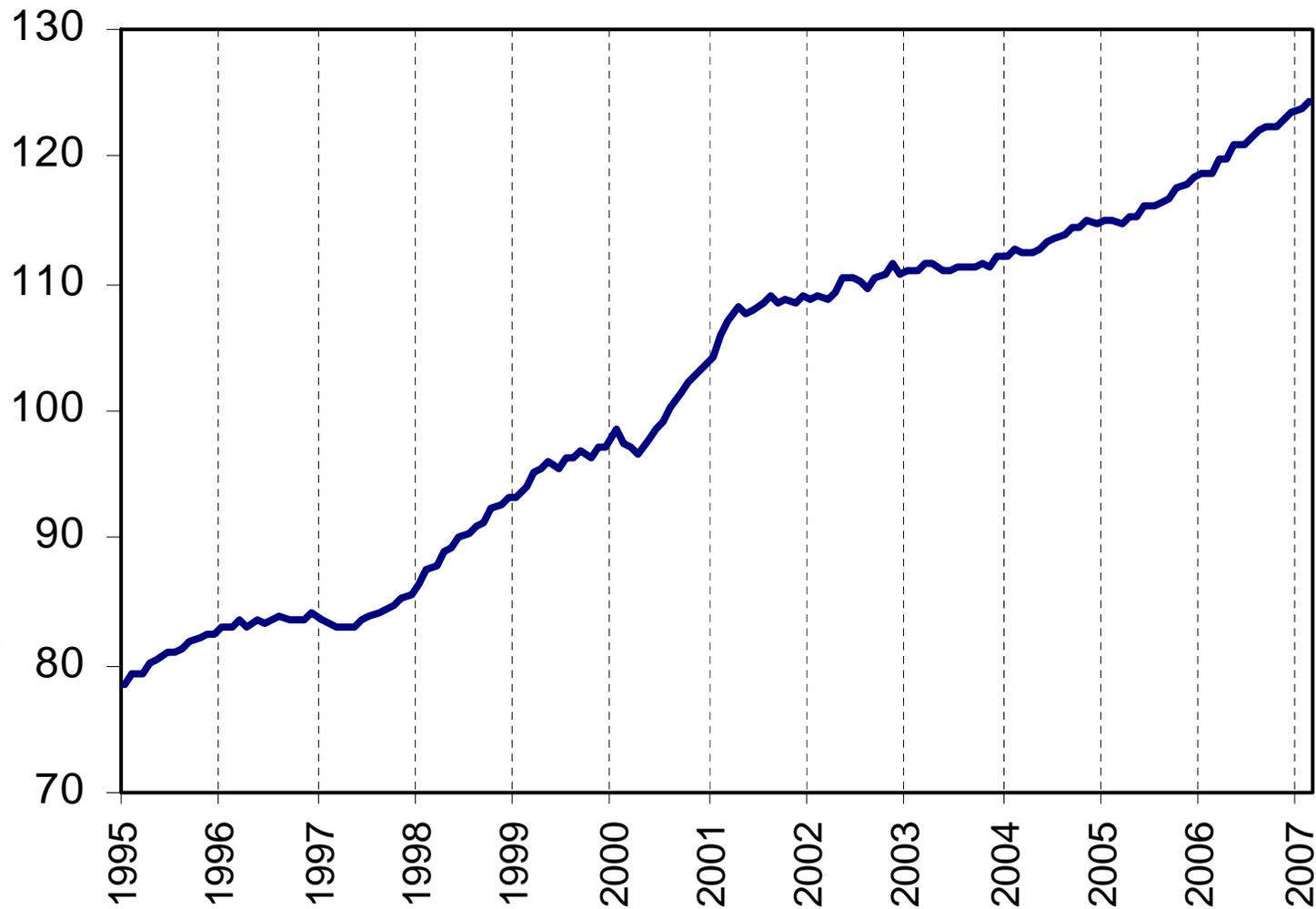


## L'indice de prix comme indicateur de suivi conjoncturel

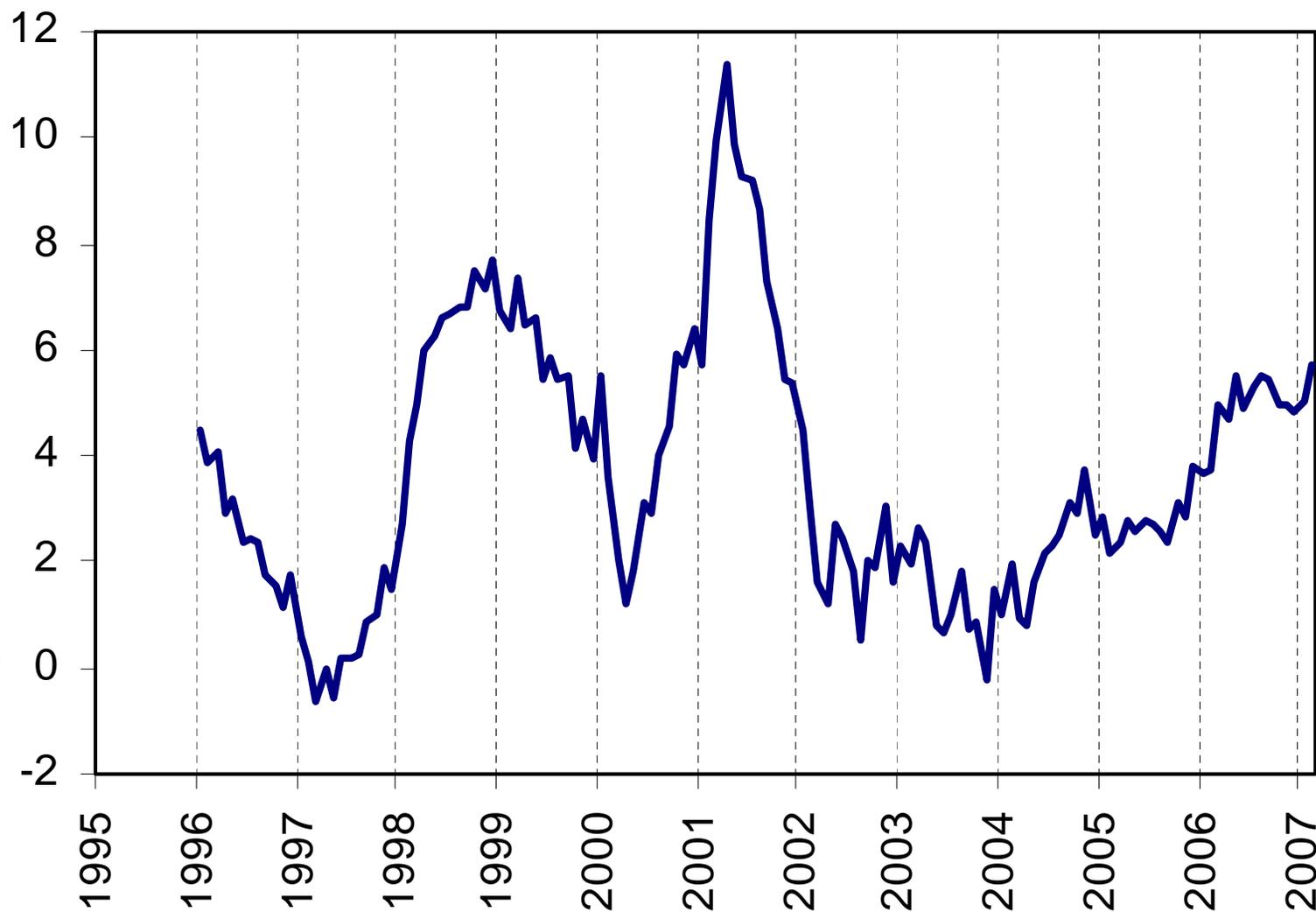
- › Pour les services, le seul indicateur conjoncturel à un niveau fin de la nomenclature est l'indice de chiffre d'affaires (pas d'indice de production industrielle)
- › Cet indice n'est pas facilement interprétable. Il croît presque toujours (du fait de la croissance des prix notamment). Il faut le transformer en un indicateur en différence par rapport au mois de l'année précédent

# Suivi conjoncturel du chiffre d'affaires en évolution mensuelle

## exemple : services de conseil en publicité



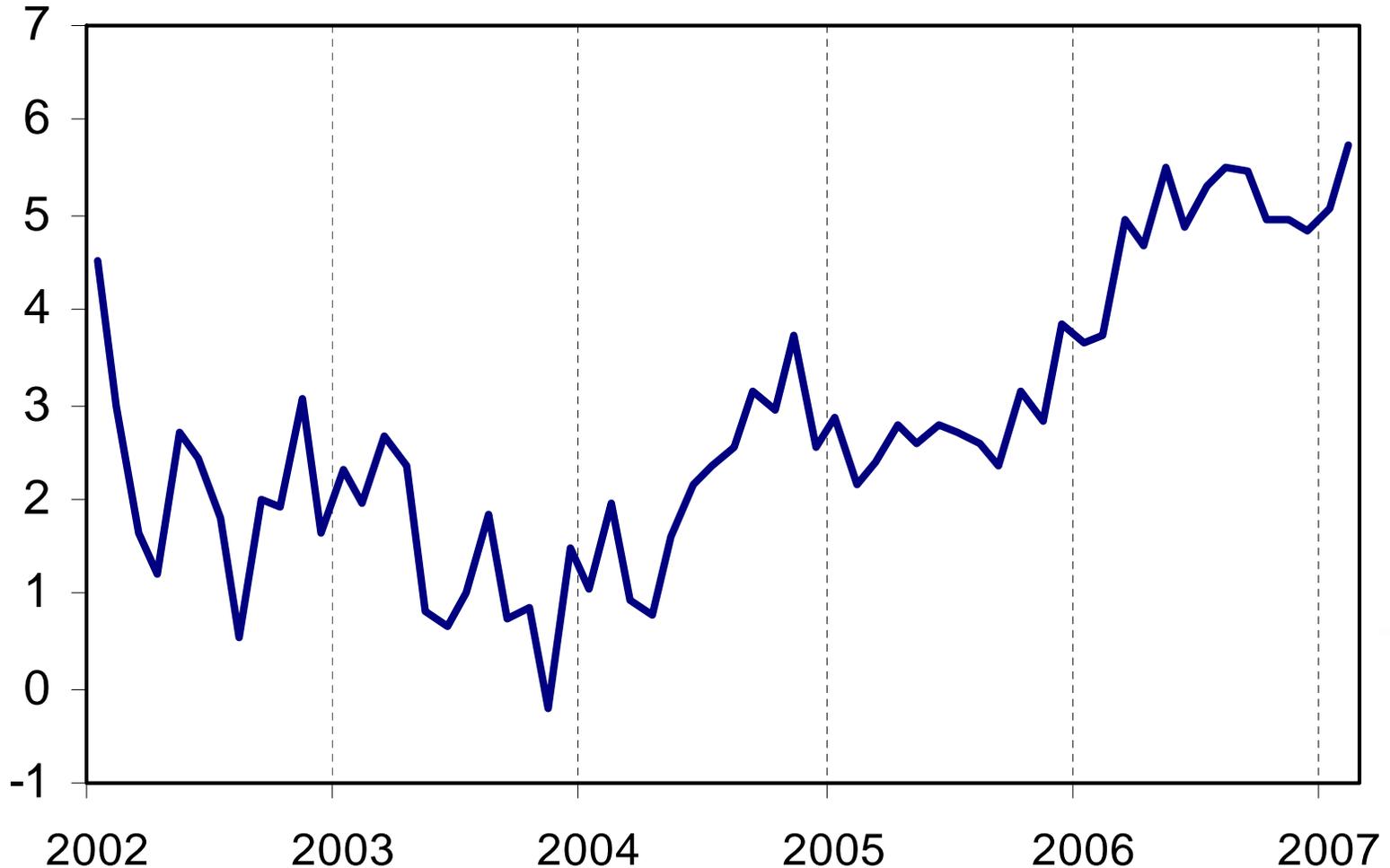
# Suivi conjoncturel du chiffre d'affaires en évolution sur 12 mois exemple : services de conseil en publicité



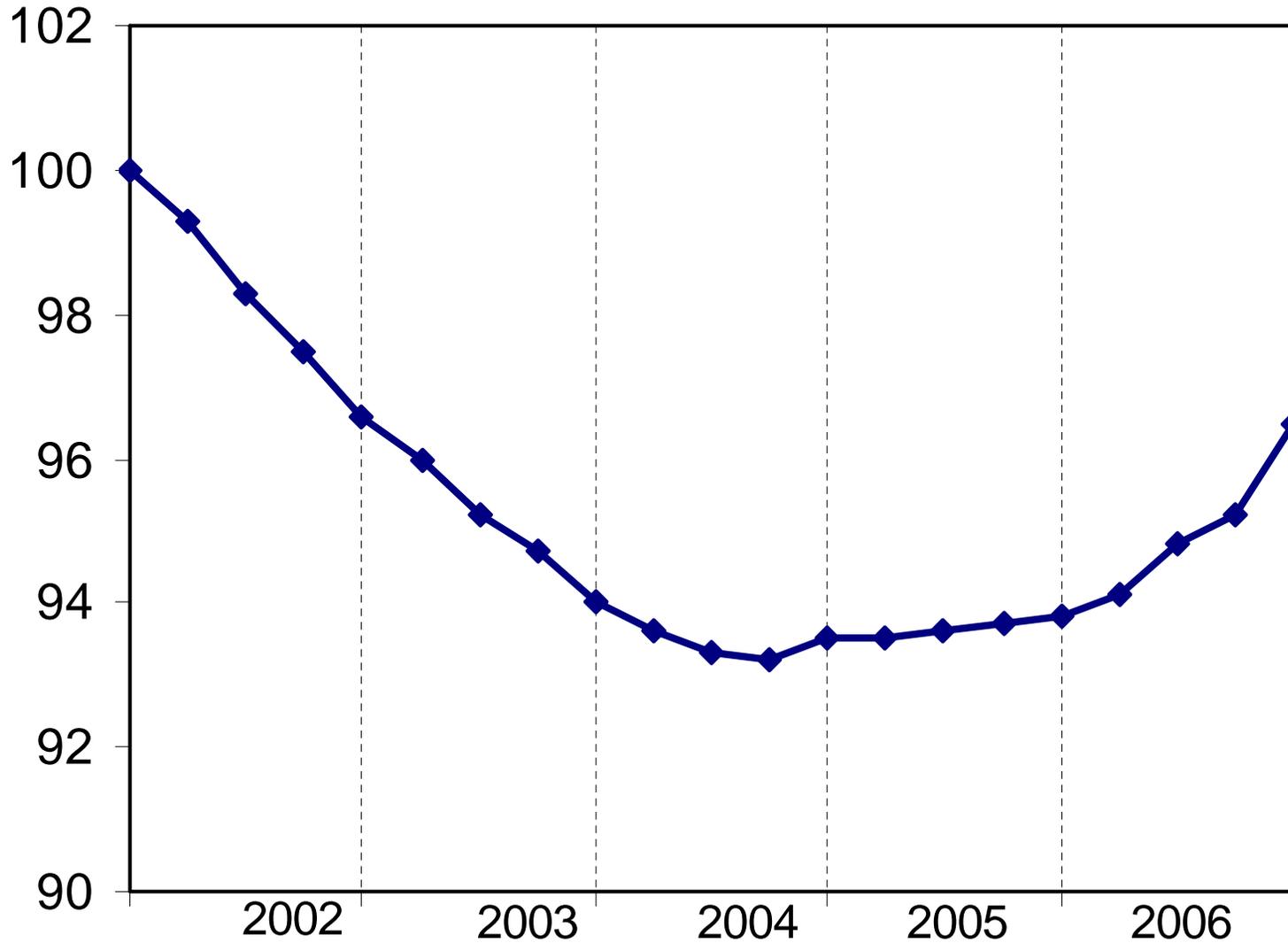
# Suivi conjoncturel du chiffre d'affaires en évolution sur 12 mois

exemple : services de conseil en publicité

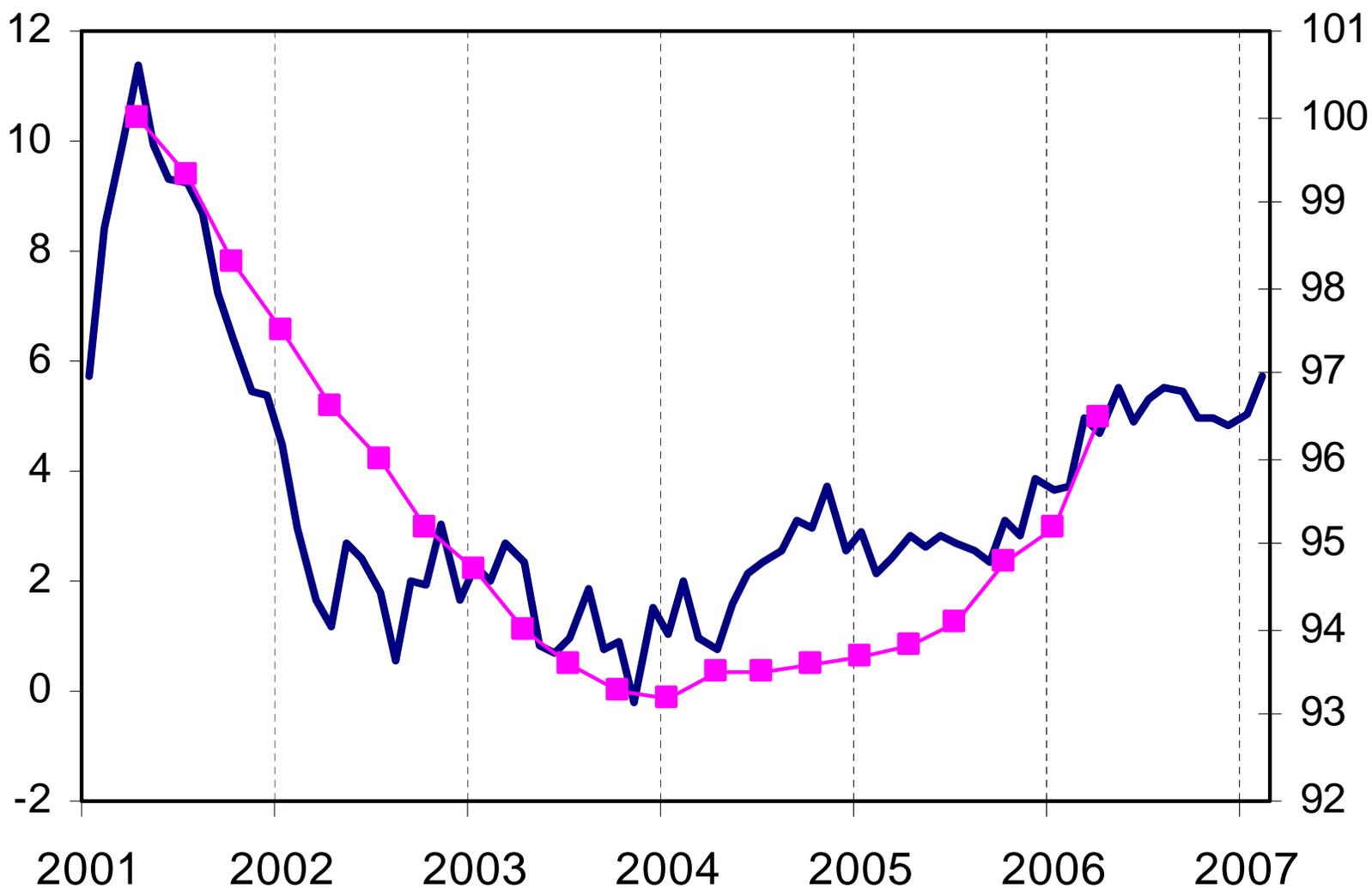
Zoom sur les années 2002 à 2006



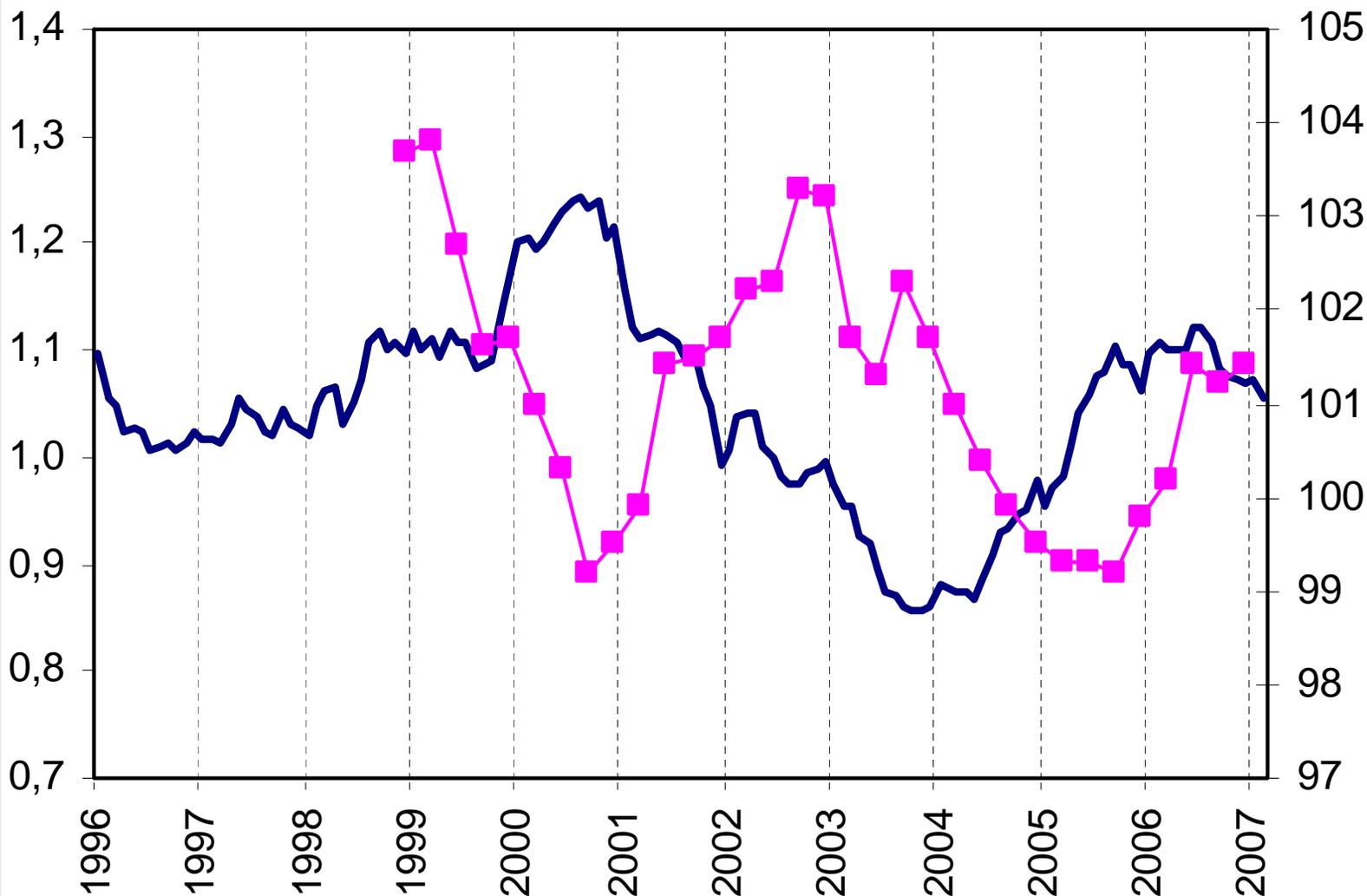
# L'indice de prix suit la même évolution...



## ... avec trois trimestres de retard



# Chiffre d'affaires et indices des prix de la location de voiture : ajustement des prix sur la conjoncture avec 6 trimestres de décalage



# Chiffre d'affaires et indices des prix de la location de voiture : ajustement des prix sur la conjoncture avec 6 trimestres de décalage

