

La diffusion des TIC parmi les entreprises en 2006

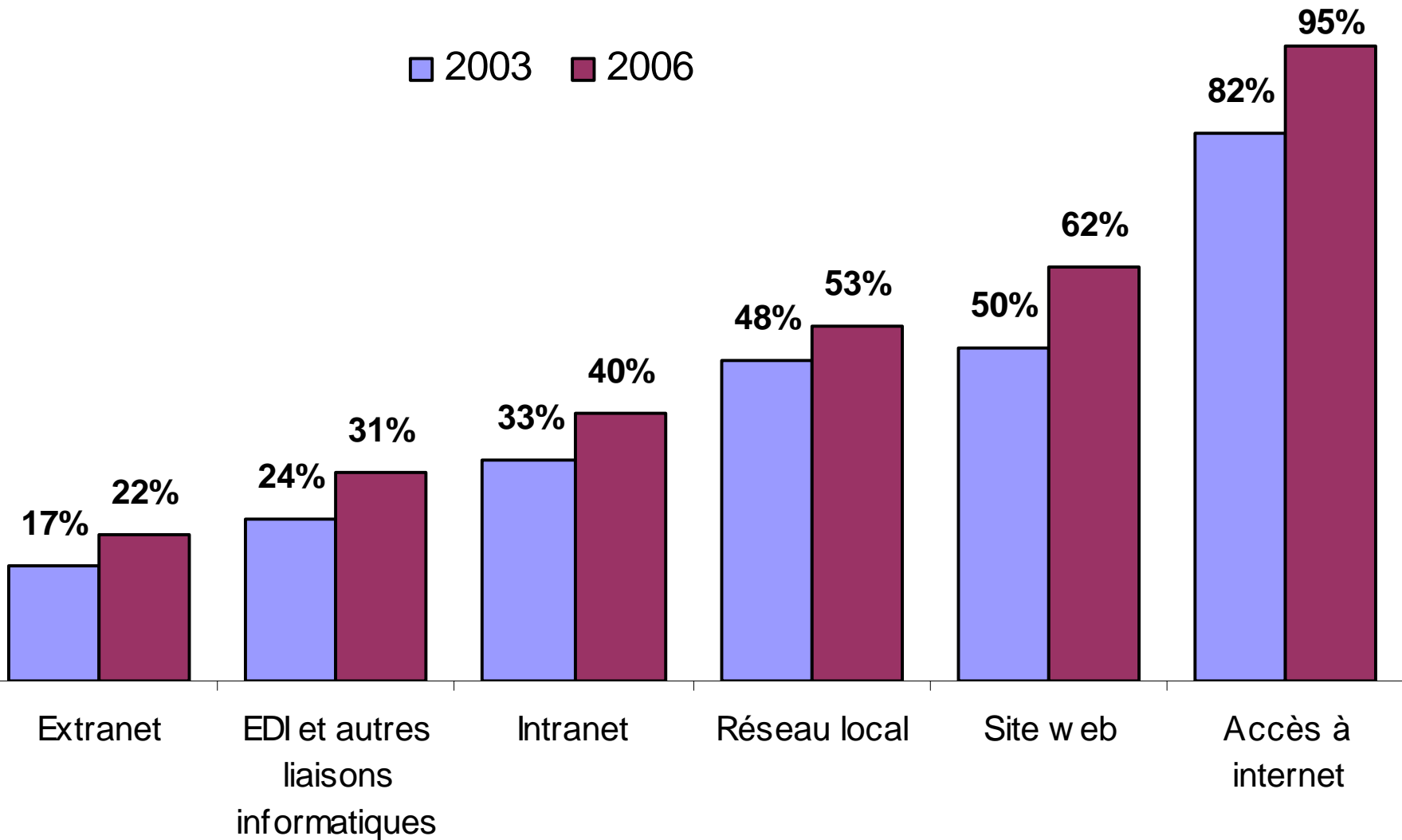
Xavier NIEL





De plus en plus d'entreprises ont accès à Internet

■ 2003 ■ 2006



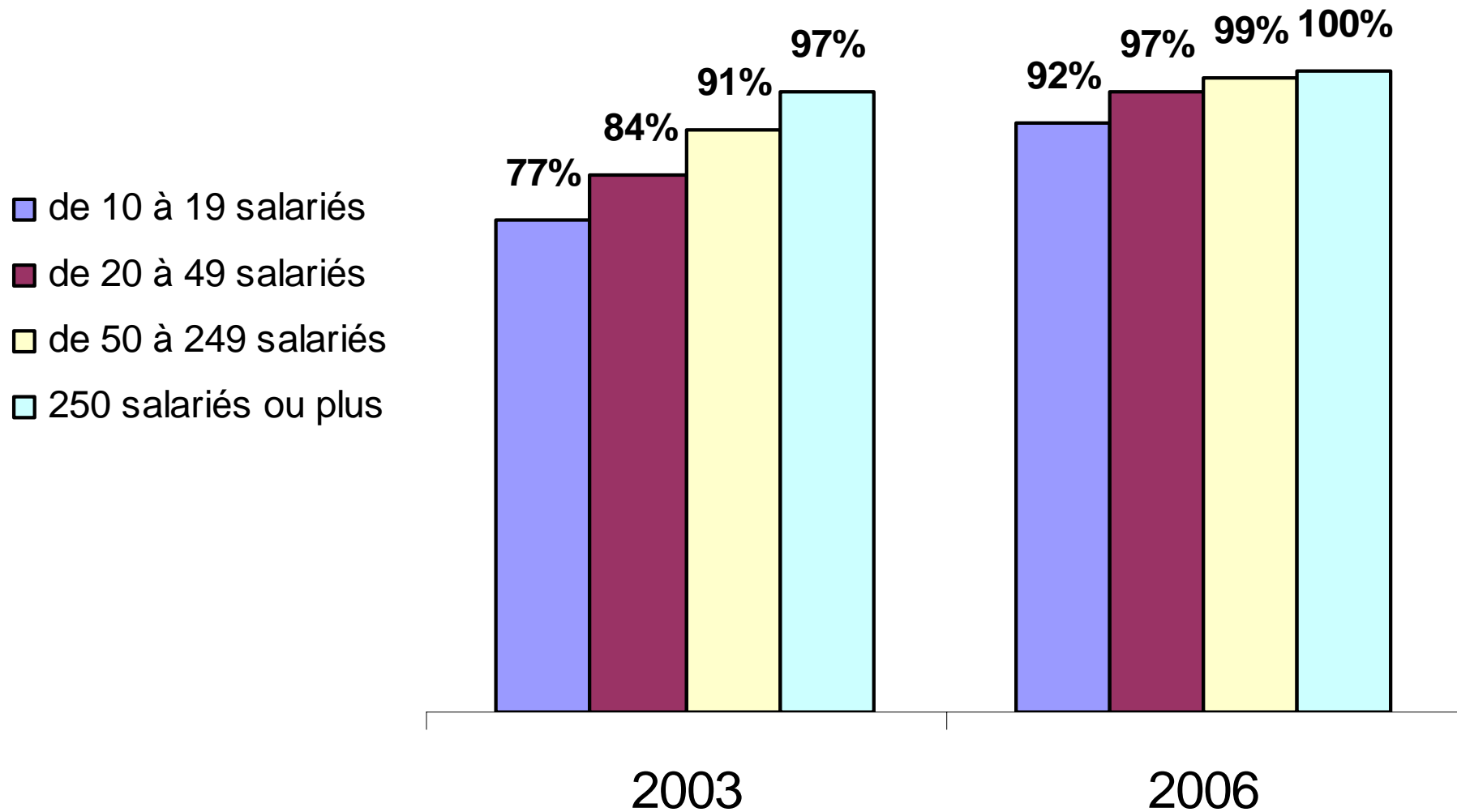


Accès à internet : la quasi totalité des entreprises

- › 95 % des entreprises en 2006 (82 % en 2003)
- › 86 % des entreprises connectées ont l'ADSL et 26 % ont une connexion d'au moins 2 Mbits/s
- › Exemple d'utilisation :
- › 75 % des entreprises l'utilisent pour accéder à des services bancaires
- › 70 % l'utilisent dans leurs relations avec l'administration (téléchargement de formulaire, ...)

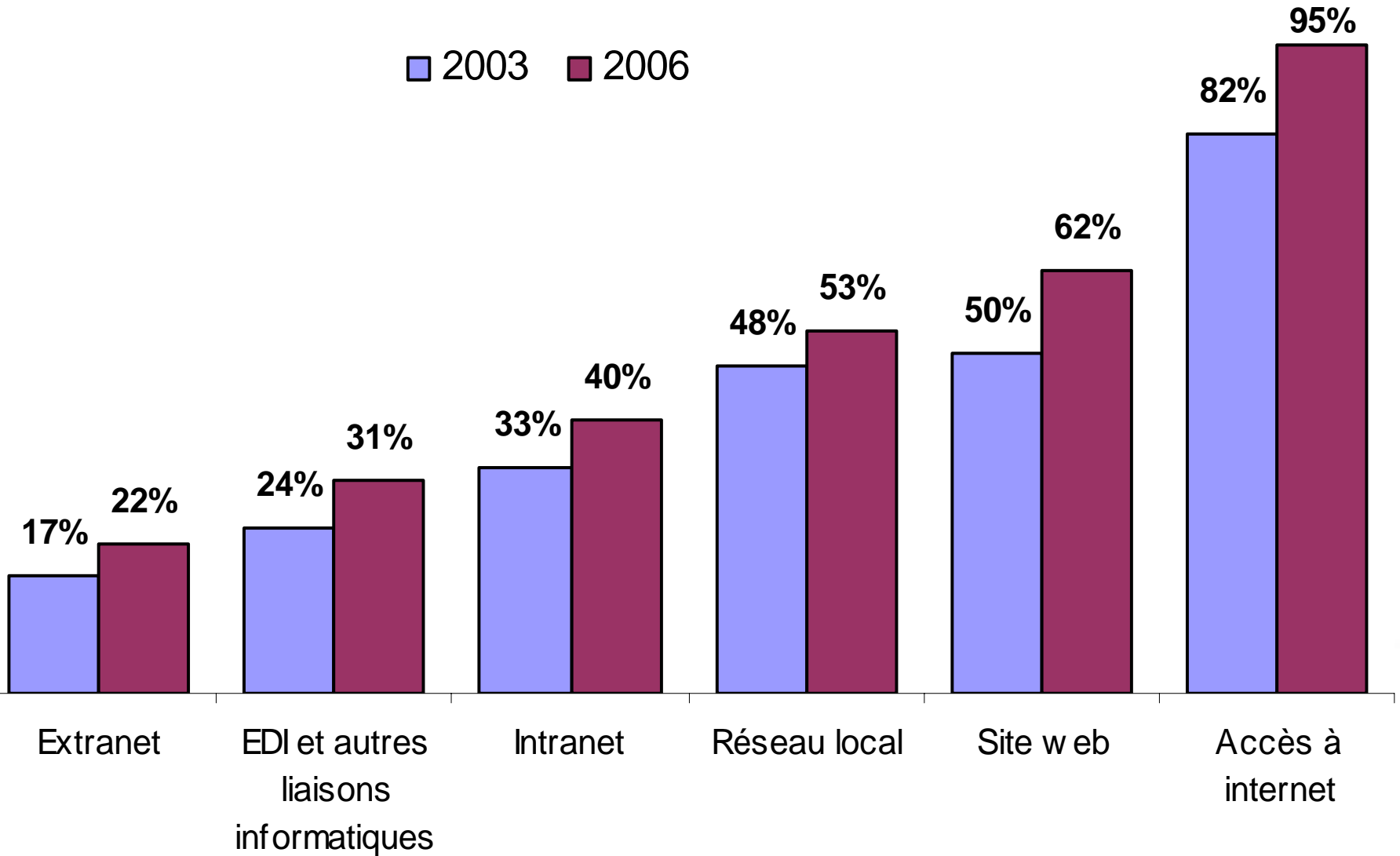


Accès à Internet : rattrapage des petites entreprises

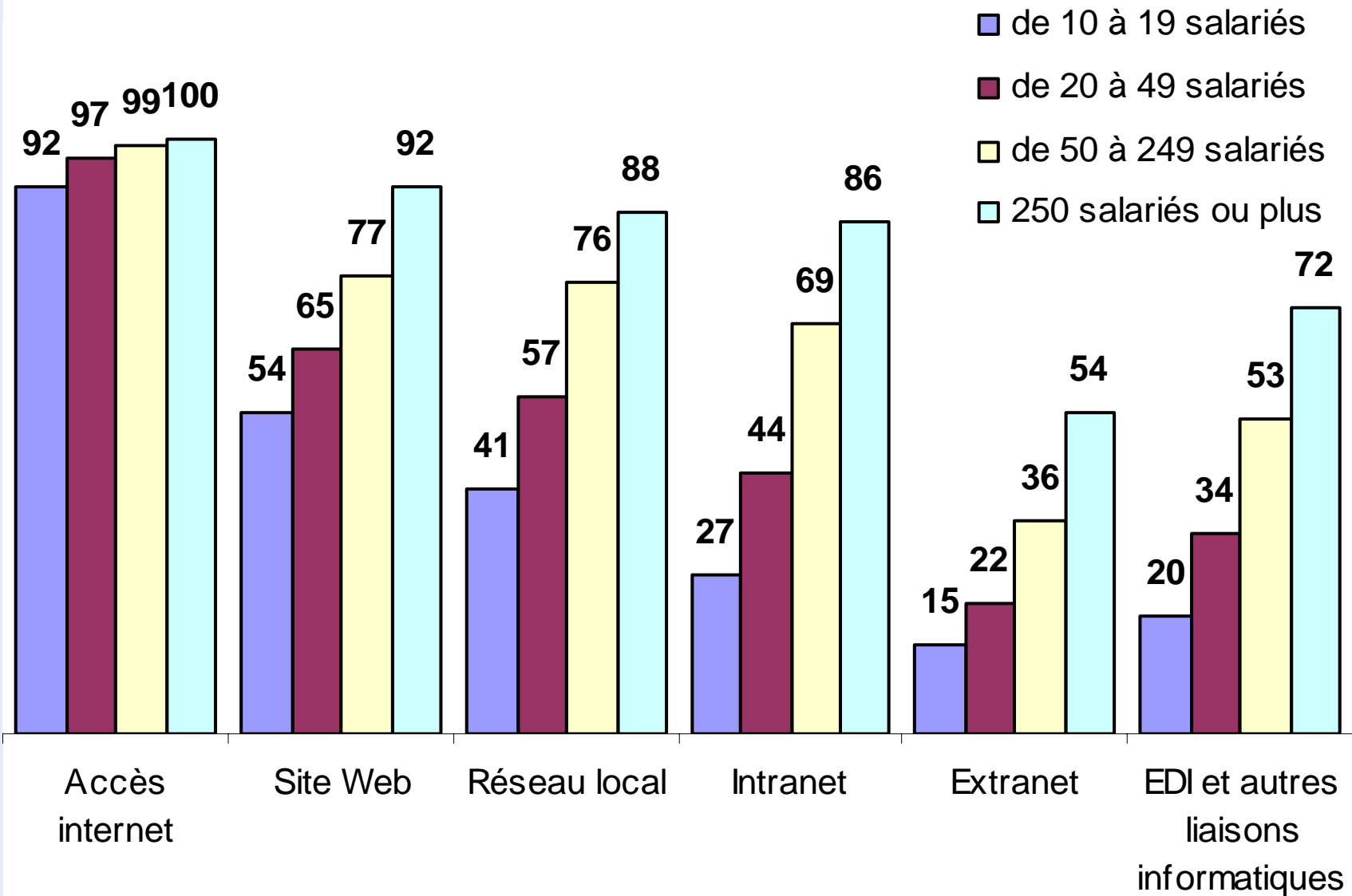




■ 2003 ■ 2006



Forte disparité selon la taille des entreprises



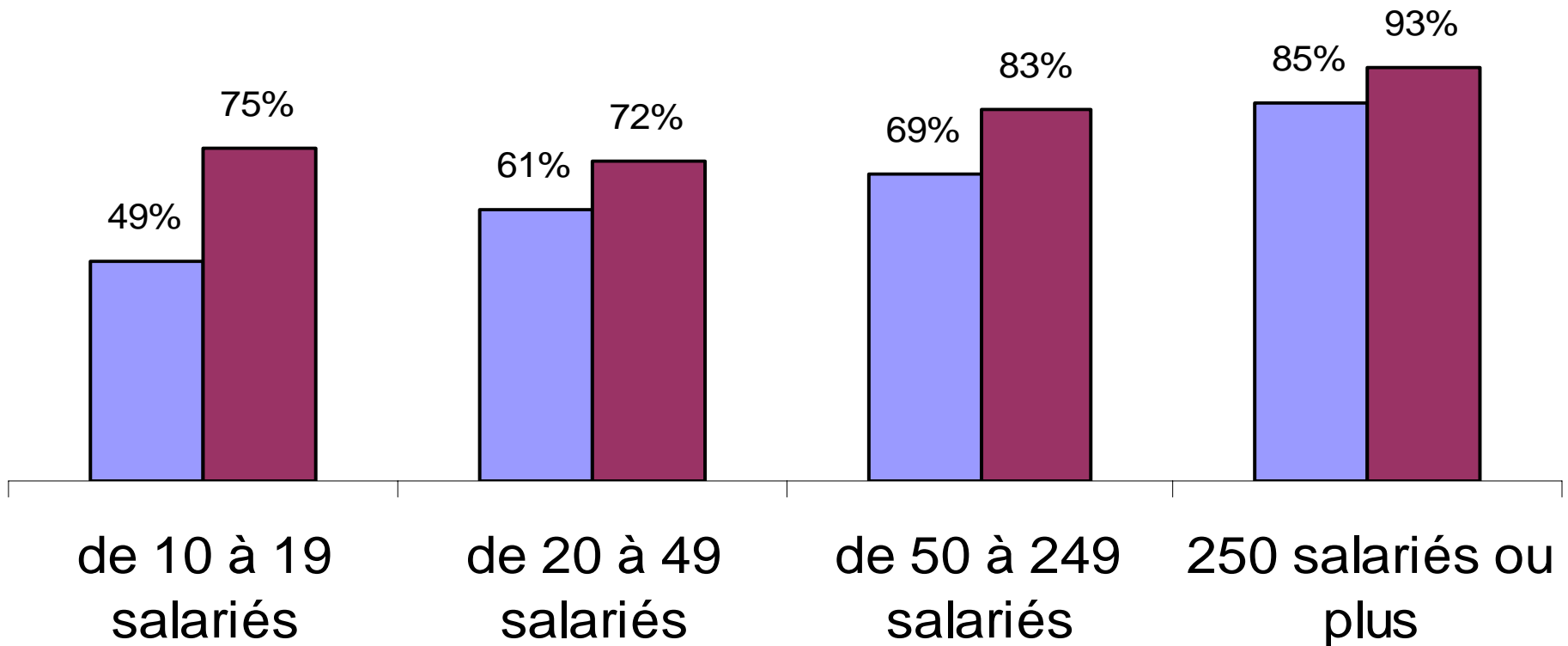


- › La quasi totalité des entreprises ...
- › ... de plus de 500 salariés, a un site Web
- › ... de plus de 700 salariés, a un réseau local ou un intranet
- › ... de plus de 1000 salariés, utilise un extranet ou l'EDI



L'appartenance à un groupe facilite l'équipement en TIC exemple : site Web

□ indépendante ■ appartient à un groupe





Quelle que soit la taille de l'entreprise ou l'appartenance à un groupe, les secteurs qui sont le moins équipés en TIC sont :

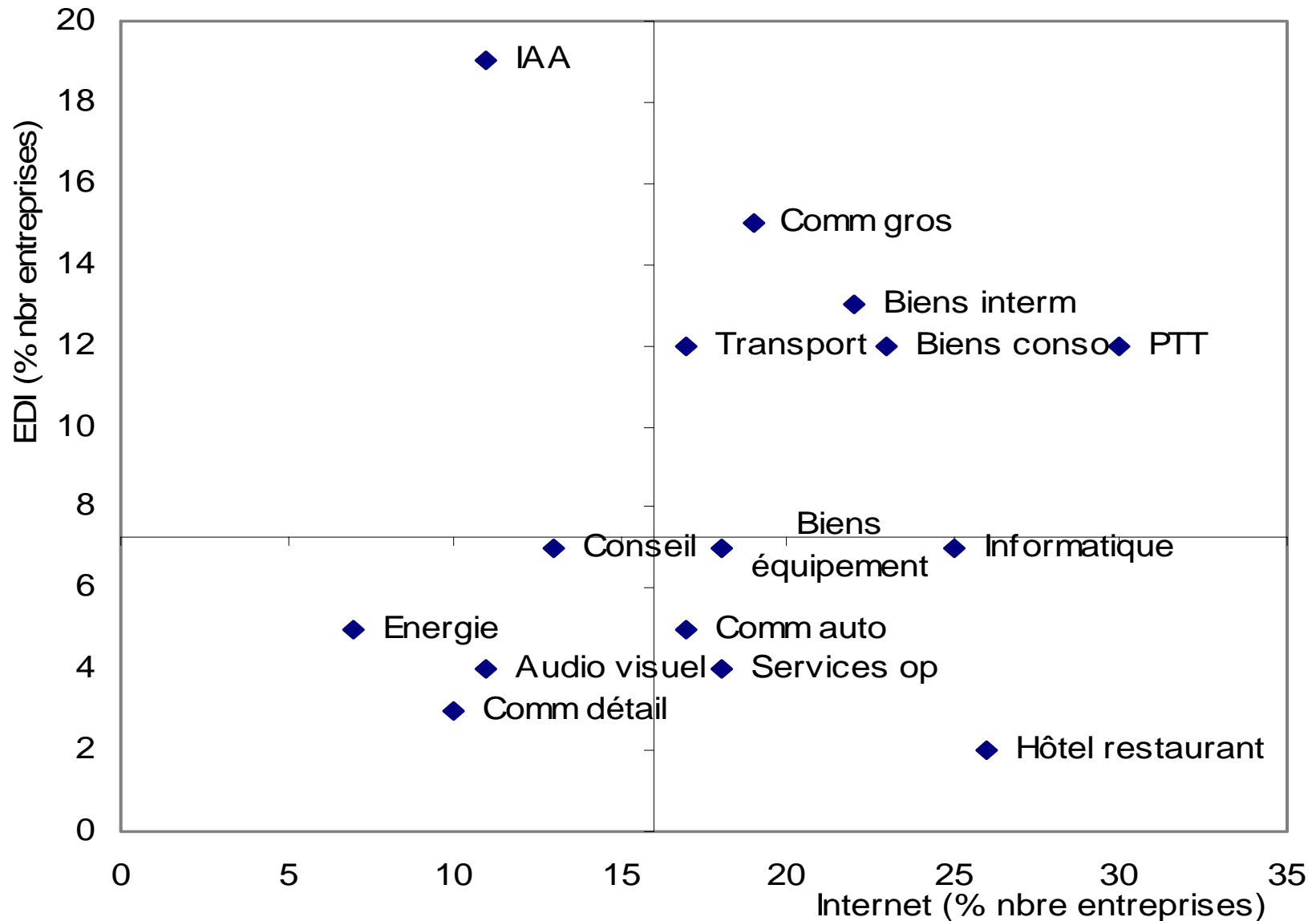
- › La construction (tout) ;
- › Les hôtels restaurants (tout sauf site Web)
- › Le commerce de détail (accès Internet, site Web);
- › L'industrie agro-alimentaire (réseau local, intranet) ;
- › Les « services opérationnels » ex : location, intérim, nettoyage, ... (Intranet, extranet) ;



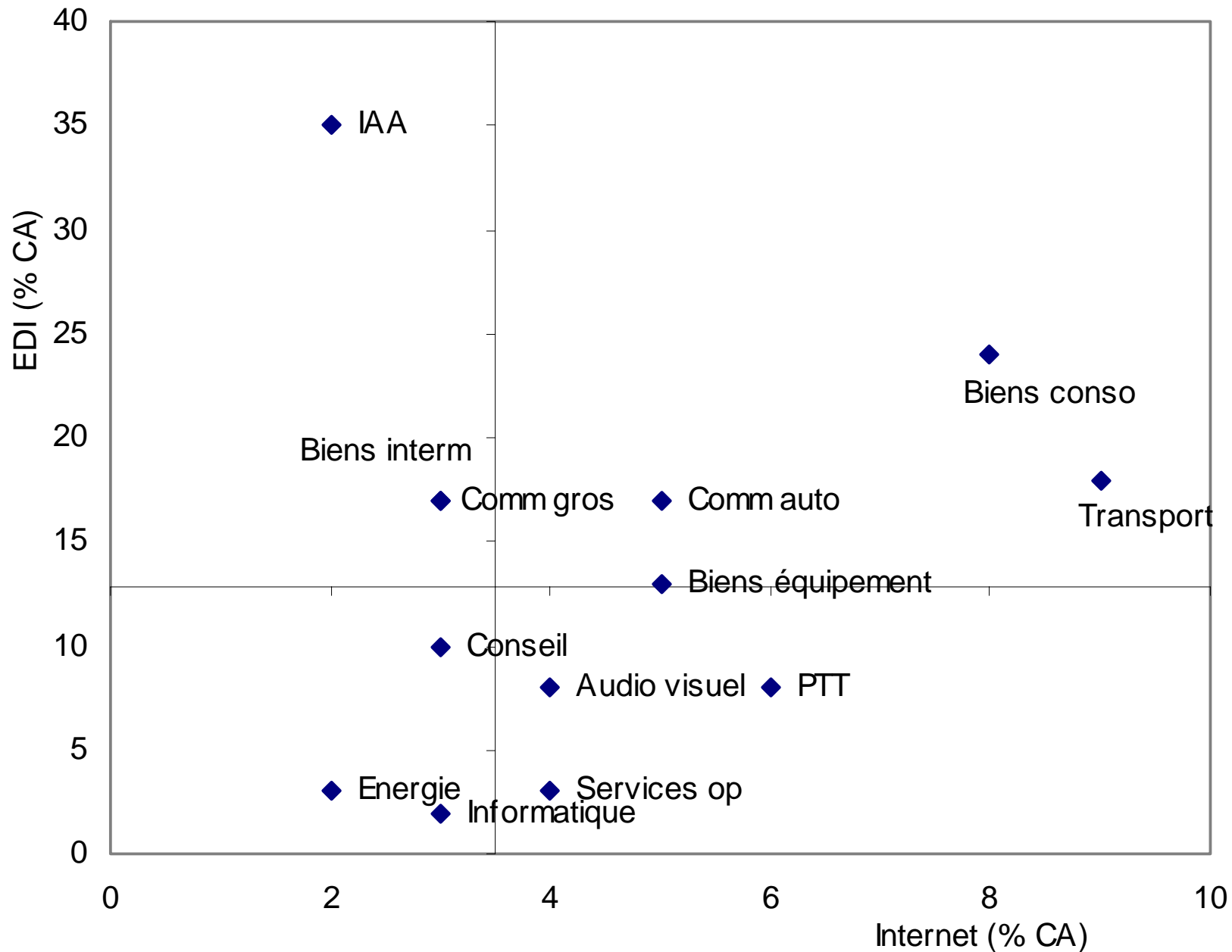
Les secteurs plutôt équipés sont :

- › L'informatique
- › Les services juridiques, comptables et de conseil, la publicité, l'ingénierie, la recherche
- › Les activités financières

Ventes électroniques (en % du nbre d'entreprises)



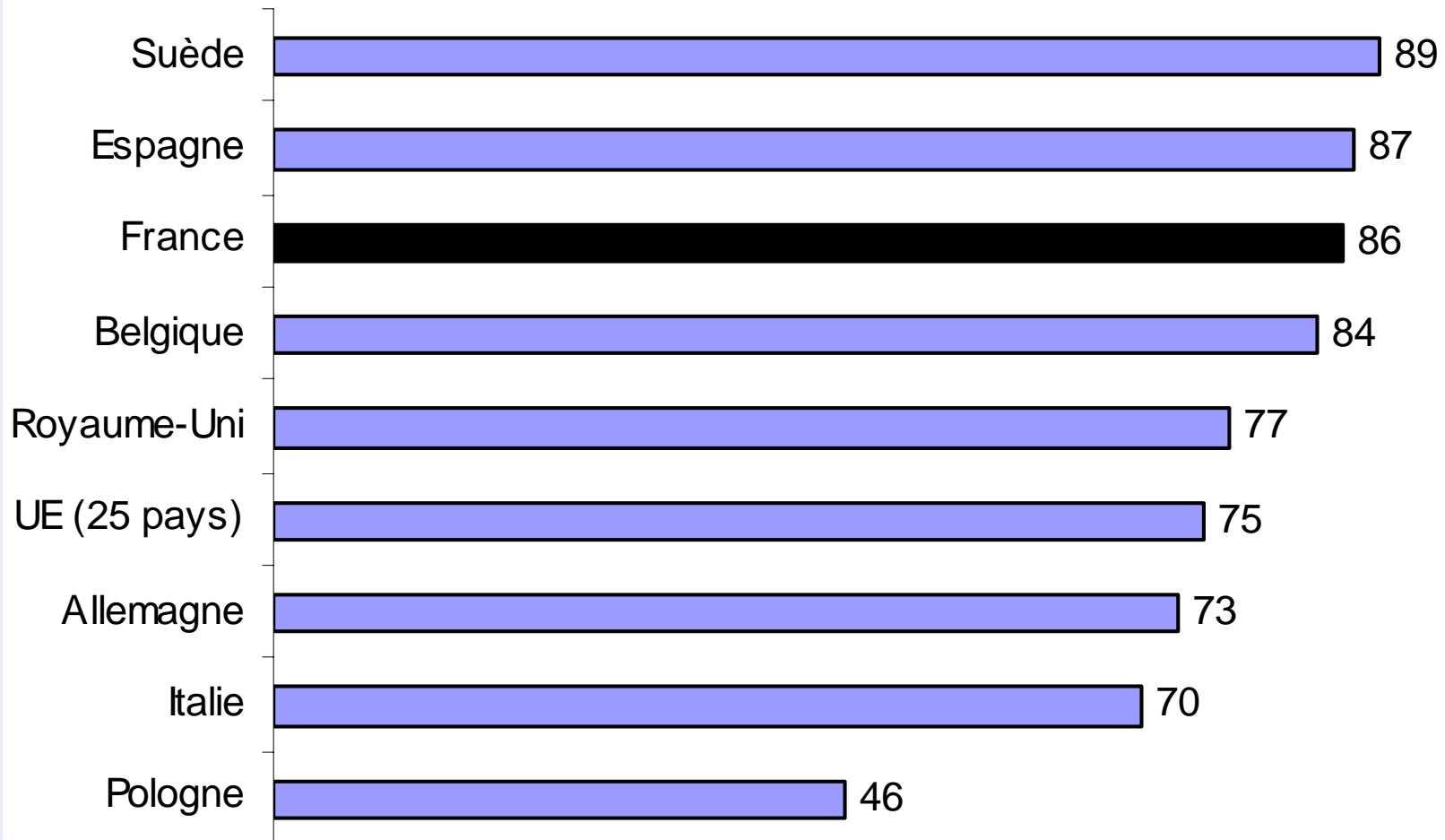
Ventes (en % du chiffre d'affaires)





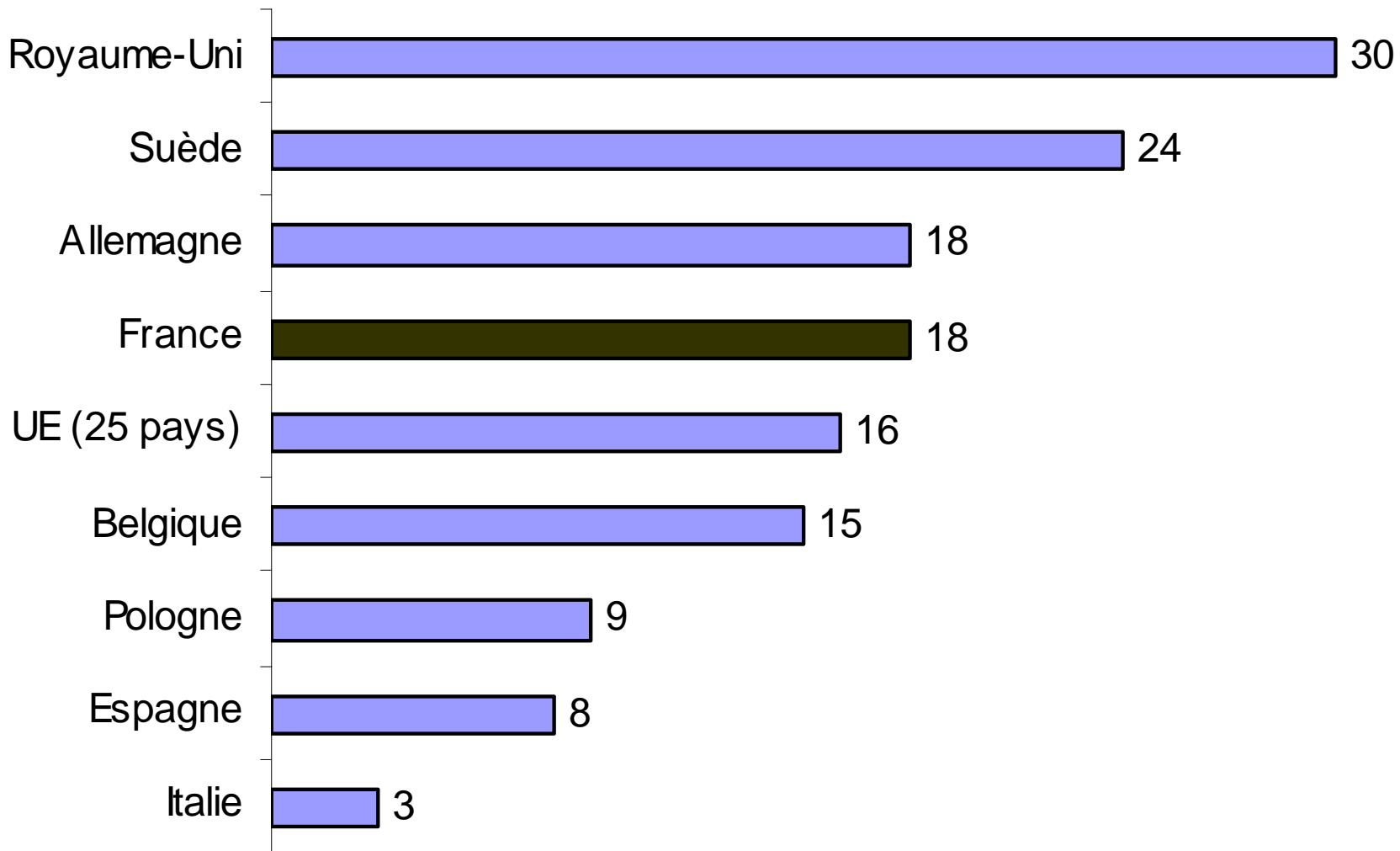
Position de la France au sein de l'Europe

Part des entreprises ayant un accès à Internet à large bande





Part des entreprises ayant reçu des commandes en ligne





Part du chiffre d'affaires réalisé via Internet

