

La future enquête sectorielle annuelle (ESA)

**Département des
Activités Tertiaires
Mai 2007**





La refonte des statistiques annuelles d'entreprise (Resane)

- › Projet né de la préparation du programme à moyen terme du CNIS (2004-2008)

- › Trois objectifs :
 - diminuer la charge de réponse des entreprises *[et pour cela recourir le plus possible aux sources administratives]*
 - améliorer la qualité des statistiques produites, en termes de délais et de pertinence
 - faire des gains de productivité *[et pour cela procéder à une vaste réingénierie de processus]*



Dans le cadre de la réingénierie de processus

- › Concevoir une enquête sectorielle annuelle (ESA) pour recueillir les informations non disponibles dans les sources administratives
 - un ensemble de variables communes à tous les secteurs
 - des variables plus spécifiquement sectorielles

- › Un avis d'opportunité qui sera demandé au printemps 2008 pour mise en œuvre en 2009



Les variables communes à tous les secteurs

- › La situation de l'entreprise (notamment informations sur les restructurations)
- › La ventilation du chiffre d'affaires par activités
- › Les investissements
- › Les dépenses professionnelles



Les variables plus spécifiquement sectorielles du commerce

- › Un examen approfondi (qualité de réponse, utilisations, formulation) des cadres actuels de l'EAE
 - l'équipement commercial
 - les clients et les fournisseurs
 - les marques propres
 - les réseaux
 - les échanges électroniques

- › Une volonté de mieux évaluer la marge commerciale



Les variables plus spécifiquement sectorielles du commerce

- › **L'équipement commercial** : on ne change rien
 - on n'ajoute pas le seuil de 300 m²
 - on conserve les bureaux de vente et entrepôts
- › Le cadre sur les entreprises appartenant à un **réseau** : on supprime (cf. dispositif d'observation sur les réseaux)
- › Les **marques propres** : on remplace la question sur les achats par une question sur les ventes de produits sous marque propre



Les variables plus spécifiquement sectorielles du commerce

› Les fournisseurs : on simplifie

- quelle est la part de vos achats que vous réalisez
 - Au près d'une centrale d'achats ou de référencement en France
 - Au près de grossistes ou intermédiaires traditionnels en France
 - Au près de fabricants en France
 - Au près d'autres fournisseurs en France
 - À l'étranger

› Les clients : on simplifie

- quelle est la part de vos ventes que vous réalisez
 - A des revendeurs (détaillants, grossistes, ...) en France
 - A des utilisateurs professionnels (producteurs, collectivités, ...) en France
 - Aux particuliers en France
 - À l'étranger



Les variables plus spécifiquement sectorielles du commerce

› Les échanges électroniques : on simplifie

- on supprime le cadre sur les achats et ventes par internet (des informations plus précises dans les enquêtes TIC)
- on ajoute dans la ventilation du chiffre d'affaires par forme de vente
 - **Vente à distance par internet**
 - **Sur catalogue général**
 - **Sur catalogue spécialisé**
 - **Autre vente à distance**
 - **Sur catalogue général**
 - **Sur catalogue spécialisé**



Les variables plus spécifiquement sectorielles du commerce

- › Une interrogation directe pour mieux évaluer **la marge commerciale**
 - avoir un cadre spécifique, à rapprocher du chiffre d'affaires et activité ?
 - achats de marchandises revendues en l'état
 - variation de stocks de marchandises revendues en l'état
 - demander les marges/taux de marge par produits ?
 - un test en septembre auprès d'une trentaine d'entreprises
 - toutes les propositions/remarques seront les bienvenues



Les modifications spécifiques à l'enquête sectorielle dans les services

- › Changement de champ lié au changement de la nomenclature d'activité
 - Le champ des services intègre les secteurs de l'édition et de la réparation de biens domestiques ;
 - Il exclura celui des services d'assainissement, de voirie et de gestion des déchets

- › Extension éventuelle et progressive du champ à partir de 2010
 - Activités de spectacles
 - Jeux de hasard et d'argent
 - Activités liées au sport et aux loisirs...



Les variables plus spécifiquement sectorielles des services

- › Le cadre de décomposition de la clientèle des entreprises pourrait être étendu à tous les secteurs et détaillé en 6 classes (au lieu de 3 actuellement) :
- › « quelle est la part de votre chiffre d'affaires que vous réalisez en France auprès : »
 - d'entreprises du groupe auquel vous appartenez
 - d'entreprises hors du groupe auquel vous appartenez
 - de collectivités locales
 - d'autres administrations
 - de particuliers

Dont : prestations de services rendus au domicile de la personne



Les variables plus spécifiquement sectorielles des services

- › Le cadre de décomposition de la clientèle s'enrichirait de la distinction selon le pays :
- › « quelle est la part de votre chiffre d'affaires que vous réalisez à l'étranger »
 - Dont : auprès d'entreprises du groupe auquel vous appartenez



Simplification du cadre consacré aux dépenses professionnelles

- › Allègement des parties qui ne concourent pas directement à une bonne détermination des activités et de l'APE :
- › Éléments de sous-traitance déjà inclus dans la partie du questionnaire consacrée au chiffre d'affaires
- › Achats de matières et de fournitures
- › Frais postaux ou de télécommunications

La future enquête sectorielle annuelle (ESA)

Merci de votre attention

Département des
Activités Tertiaires
Mai 2007

