

# Les contours des réseaux du commerce

Division Commerce

21 mai 2007





# Un projet qui s'inscrit dans la mise en place d'une observation régulière sur les réseaux

- › Les enquêtes pilotes sur l'habillement (1995) et le bricolage (1997) ont souligné l'importance des formes d'organisation en réseau mais aussi leur complexité
- › L'enquête auprès des têtes de réseaux d'enseignes réalisée en 2000 sur l'ensemble du commerce de détail n'est que peu exploitable
- › La première vague de l'enquête « réseaux du commerce de détail » (2006) a mis en avant l'existence de formes dominantes au sein des réseaux et l'imbrication groupes/réseaux ; une deuxième vague à l'automne 2007
- › La demande de suivre et actualiser les contours de réseau pour mieux retracer la réalité des secteurs commerciaux



## Pourquoi cette demande d'observation ?

- › Environ un millier de réseaux dans le commerce (plus de sept magasins)
- › Un poids important en termes de chiffre d'affaires
- › Une stratégie de développement des entreprises très présente dans le tertiaire ; une organisation proche de celle des groupes



# La demande exprimée par le CNIS

## la recommandation 9 du groupe de travail « statistiques structurelles fondées sur les groupes d'entreprises et leurs sous-groupes »

Le GT constate que les différentes formes de réseaux jouent un rôle important au sein des secteurs tertiaires. Il recommande qu'une nouvelle unité statistique « réseau » soit introduite ; les formes dominantes de réseaux (franchise et groupement coopératif) pourraient alors faire l'objet d'une observation régulière. Il est proposé en conséquence qu'un répertoire des têtes de réseaux soit mis en place, qui serait mis à jour par des enquêtes régulières.

# Le projet « contours de réseau »

## objectif

- › Identifier les contours des plus grands réseaux du commerce, pour initialiser un répertoire contenant, pour chaque tête de réseau, la liste des entreprises/établissements appartenant au réseau, selon la forme d'organisation (groupement coopératif, franchise, ...), avec les informations suivantes :

Identifiant Siren/Siret

Code APE

Adresse

Effectif salarié et/ou chiffre d'affaires



# Le projet « contours de réseau »

## exemples d'utilisation

- › **Introduire le critère d'appartenance à un réseau dans certaines analyses : propension à innover, performances, ...**
- › **Mieux qualifier l'imbrication groupes/réseaux, en évaluant la part des réseaux contrôlée par des groupes**
- › **Décrire l'implantation locale des réseaux**



# Le projet « contours de réseau »

## le calendrier

- › **Mai 2007 : demande d'avis d'opportunité**
- › **Juin 2007 : réunion du comité de concertation**
- › **Novembre 2007 : test par le REE**
- › **1er trimestre 2008 : présentation au comité du label**
- › **Septembre 2008 : première vague d'enquête**
- › **2009 : d'autres vagues d'enquêtes ?**



## Et après ?

- › Une mise à jour du répertoire par des enquêtes statistiques régulières :
  - une enquête légère sur les caractéristiques des réseaux tous les deux à trois ans
  - une enquête plus lourde sur les contours, tous les trois à quatre ans
  
- › Des études pouvant mobiliser cette dimension « réseau » pour mieux retracer la réalité des secteurs commerciaux

# Les contours des réseaux du commerce

Merci de votre attention

Division Commerce

21 mai 2007

