

Stratégies d'internationalisation

Inter formation entreprises CNIS

Céline Thévenot Insee
Henri Mariotte SESP

26 avril 2007



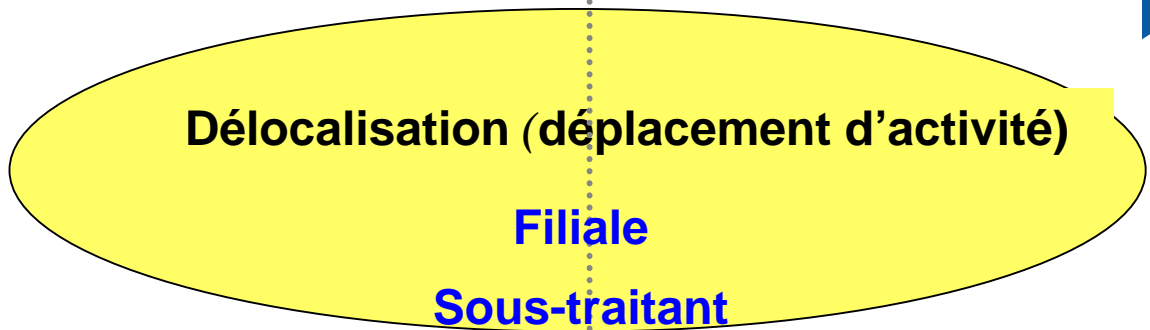
Contexte

- › L'internationalisation : un thème d'actualité, mais pas d'enquête de la statistique publique pour le mesurer
 - Combien d'entreprises concernées par le développement international, les délocalisations ?
 - Dans quelle mesure sont-elles concernées?
- › Eurostat : Enquête pilote sur l'*International Sourcing (délocalisation)*
 - 12 pays membres
 - printemps 2007
- › En France : enquête sur les stratégies d'internationalisation des entreprises
 - Pas de participation directe au projet Eurostat
 - Mais proximité des deux projets

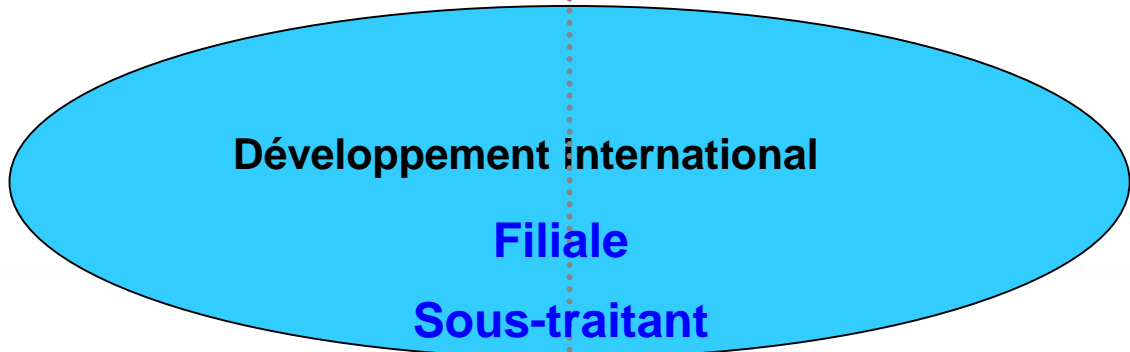


Définition de l'internationalisation :

Activité préalablement en France



Activité qui n'existait pas en France



Réimporté en France *Non réimporté*



Choix de l'unité statistique

- › Niveau économiquement pertinent : groupe ou filiale?

- › Unité statistique :
 - Groupes et entreprises indépendantes
 - Groupes multinationaux : interrogés au niveau de la partie française

- › Limité à 3 secteurs
 - Equipements mécaniques
 - Activités informatiques
 - Transport de marchandise et logistique



Questionnaire

- › Relativement proche de celui d'Eurostat
(ne sera pas comparable au sens strict)
- › Version actuelle établie après de premiers tests
- › Différentiation du questionnaire selon les secteurs
- › Questions essentiellement qualitatives
- › Description détaillée des 3 derniers projets de l'entreprise (du groupe) en matière de développement international ou de délocalisations



Informations apportées par l'enquête

- › **Combien d'entreprises sont concernées par les délocalisations et le développement international ?**
- › **Lorsqu'elles sont concernées, à quel degré le sont-elles?**

- › **Modalités**
 - Interne au groupe, sous-traitance?
- › **Motivations**
 - Coûts, nouveaux marchés, proximité d'un client, manque de main d'œuvre?
- › **Destinations**
 - Europe, Europe de l'Est, Asie du Sud Est?
- › **Quelles fonctions sont internationalisées**
 - Cœur de métier, activités auxiliaires?



Modalités pratiques

- › 1500 unités (groupes + entreprises)
- › Questionnaire par voie postale
- › Non obligatoire

- › **Calendrier :**
 - Comité de pilotage en juin,
 - Test postaux
 - **Envoi des questionnaires en novembre 2007**
 - Premières exploitations T2 ou T3 2008



Conclusion :

- › **Un projet dans la lignée de l'enquête Eurostat,**
- › **mais qui explore une approche différente :**
 - Rapprochement des délocalisations et du développement international
 - Enquête au niveau des groupes et pas seulement des entreprises
- › **Limites :**
 - Pas de chiffrage possible sur l'économie entière (3 secteurs)
- › **Principaux apports de l'enquête :**
 - Estimation de l'ampleur de l'internationalisation sur 3 secteurs
 - Connaissances des motivations des implantations internationales
 - Investigation en matière d'enquête sur ce thème central
- › **Première étape avant possible projet de plus grande ampleur, au niveau français, européen (et OCDE).**