

**« Statistiques structurelles fondées  
sur les groupes et les sous-groupes »**  
(Président : E. Salustro,  
vice-président : Cl. Ménard)



# Mandat du groupe de travail (rappel) (1/2)

- › **« Comment et jusqu'où l'organisation de sociétés en groupe doit-elle intervenir dans l'élaboration des statistiques d'entreprise ? »**
- **L'entreprise : notion avant tout économique**
- **La société : notion avant tout juridique**
- **Si identité entre ces deux notions dans 99% des cas (sociétés hors-groupe),...**
- **...qu'en est-il pour les filiales des groupes ?**

# Mandat du groupe de travail (rappel) (2/2)

- › **Est-ce alors :**
  - la filiale (société)
  - le groupe
  - une branche opérationnelle du groupe
- › **le meilleur candidat pour l'observation statistique ?**
- › **L'enjeu du groupe de travail :**
  - n'est pas de proposer une statistique sur les groupes (combien, dans quels secteurs, de quelle taille ?)
  - est de proposer un mode d'observation de l'activité économique intégrant la dimension groupe



# 5 sous-groupes, 1 assemblée plénière

- › Groupes et taille des unités (Y. Renard)
  - taille de la société ou taille du groupe ?
  - quelle définition pour la PME ?
- › Groupes et mondialisation (L. Fontagné)
- › Groupes et normes comptables (J-P. Milot)
  - consolidation, sous-consolidation (sectorielle/géographique)
  - PCG/IFRS
  - comptabilité et fiscalité, quel avenir ?
- › Groupes et pertinence économique (J-L. Biacabe)
  - flux intra-groupes
  - autonomie des entités
- › Groupes et réseaux (J-P. Saussier)
  - les réseaux : une forme particulière de groupe ?



# Près de 40 réunions, de nombreux entretiens

- › Environ 7 réunions par sous-groupe au total (d'ici fin 2006)
- › De nombreux entretiens, réalisés ou à venir
  - Economistes, universitaires
  - Analystes financiers
  - Responsables de groupes, directions comptables de groupes
  - Cabinets d'audit
  - Institutionnels
    - AMF, CNC,
    - DGTPE, Ministère du travail, Concurrence, etc.
- › Rapport final remis fin mars 2007
  - Interinformation entreprises exceptionnelle (avril 2007)

# Plan du rapport final (grandes lignes)

1. Les utilisations de la stat. publique d'entreprise
2. L'économie **marchande** dans un monde **globalisé**
3. L'entreprise : une notion **d'abord économique**
4. Les 3 candidats pour l'observation
  - Société, groupe et banche opérationnelle de groupe
5. La place des réseaux dans la définition de entreprise
6. Les systèmes d'information internes sur lesquels s'appuyer
7. Cohérence infra-annuelle et annuelle
8. Statistique structurelle et compte nationaux
9. Comparabilité européenne et au-delà
10. Les différents niveaux de représentation (local, national, mondial)
11. Comment communiquer demain ?
12. Quelles déformations, demain vs. aujourd'hui ?
13. Les recommandations du GT