

Enquête sur les stratégies de délocalisation et le développement d'activités à l'international

Inter formation entreprises CNIS

Céline Thévenot Insee
Henri Mariotte SESP

24 octobre 2006





Contexte

- › **Les délocalisations :**
 - Sujet récurrent, mais
 - Peu d'études chiffrées sur le sujet
 - Peu d'informations sur la nature des activités déplacées

- › **Projet Eurostat *International Sourcing***
- › **En France : projet d'enquête-pilote**
 - collaboration Insee - Sesp
 - 3 secteurs interrogés :
 - équipements mécaniques,
 - activités informatiques,
 - transport de marchandise et logistique



Définitions : une réalité complexe

- › « *Déplacement d'une partie de la chaîne de valeur de l'entreprise vers l'étranger* »
- › Vers une filiale ou un sous-traitant
- › Déplacement d'une activité *strictement* identique
- › Réduction de coûts, proximité de nouveaux marchés, rapprochement d'un client



Objectifs de l'enquête

- › Connaître les **motivations, destinations et modalités** des délocalisations (et opérations de développement à l'étranger)
- › Connaître la **nature** des activités délocalisées
- › Interrogation au niveau du groupe
 - ➔ Non participation au projet Eurostat (mais)



Questionnaire

- › Temps de réponse : < 1 heure
- › Compatible au maximum avec Eurostat
- › Questions qualitatives
- › Description détaillée de 3 projets type



Structure du questionnaire

- › 1- Description du groupe
- › 2- Nature des activités « délocalisées »
- › 3- Destination des délocalisations
- › 4- Ampleur (approximative)
- › 5- Motivations
- › 6- Bilans rétrospectif
- › 7- Obstacles
- › 8- Projets pour les 3 prochaines années



Plan de sondage

› 3 secteurs

- Equipements mécaniques (500 + 100)
- Activités informatiques (700 + 70)
- Transport de marchandise et logistique (100)

+/- 1500 unités interrogées



Conclusion : limites et apports attendus

- › Pas de chiffrage macroéconomique en termes d'emplois déplacés, mais :
- › Enseignements sur le comportement des entreprises /groupes:
 - Décision au niveau du groupe ou des filiales?
 - Motivations en œuvre
- › Constitution d'une base sur les projets des groupes
- › Principaux apports de l'enquête :
 - Estimation de l'ampleur du phénomène sur 3 secteurs
 - Constitution d'une référence en matière d'interrogation des groupes sur un sujet sensible/stratégique
- › Première étape avant (possible) projet de plus grande ampleur