



Réunion de la formation Commerce-Services du 28 mai 2008

SYNTHÈSE

La formation « Commerce, services » s'est réunie le 28 mai 2008 sous la présidence d'Eric Brousseau et a réuni une trentaine de personnes. Après une présentation du bilan du programme à moyen terme précédent par Jean Coiffard, Benjamin Camus, rapporteur de cette formation, a exposé les grands axes du programme pour les cinq années à venir. Ceux-ci sont en partie conditionnés par la mise en œuvre d'un investissement lourd commun à toute la statistique d'entreprise : la refonte des statistiques annuelles d'entreprise (RESANE). Néanmoins, deux préoccupations sectorielles prioritaires sont à souligner : l'observation des réseaux d'enseigne dans le commerce et les services et l'approche de l'économie numérique (TIC). Enfin, l'enquête présentée a obtenu un avis d'opportunité favorable.

Jean Coiffard a tout d'abord présenté **le bilan du programme à moyen terme 2004-2008** marqué par des investissements lourds liés à la refonte des statistiques d'entreprises avec l'utilisation des sources administratives (Resane) et des avancées spécifiques aux secteurs du commerce et des services avec la simplification significative de l'Enquête Mensuelle sur le Commerce et les Services (EMCS) et la mise en place de l'indice des prix des services aux entreprises. Les enquêtes thématiques ont constitué également un moment important du précédent programme quinquennal. Elles ont essentiellement porté sur les thèmes des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et de l'économie de la connaissance. Néanmoins, à l'issue de ce programme à moyen terme, certaines attentes persistent. L'indice des prix des services aux entreprises ne couvre pas encore l'intégralité du champ et les restitutions statistiques courantes ne mettent toujours pas bien en évidence l'artisanat ou les PME.

Benjamin Camus, rapporteur de la formation, a ensuite proposé les **orientations du moyen terme 2009-2013**. Les grands travaux du moyen terme précédent vont fortement impacter l'ensemble de la statistique d'entreprises dans les cinq ans à venir. La première phase de mise en place de Resane avec la meilleure mobilisation des sources administratives va permettre de concentrer la charge d'enquête statistique sur ce qui n'est pas disponible dans ces sources. De nouvelles enquêtes sectorielles annuelles (ESA) seront mises en place pour améliorer l'observation statistique de l'activité des entreprises à partir de la décomposition de leur chiffre d'affaires selon différents produits. La seconde phase de Resane qui va s'étaler sur les cinq ans à venir verra l'introduction de nouvelles unités statistiques tenant compte des groupes de sociétés et réseaux d'enseignes. Les unités les plus importantes seront profilées contribuant ainsi à améliorer la pertinence de l'observation statistique dans le secteur tertiaire. Par ailleurs, deux chantiers sont d'ores et déjà bien engagés : l'observation des réseaux d'enseignes et l'approche de l'économie numérique par les TIC. Concernant l'observation des réseaux d'enseigne, Bertrand Paillat, délégué général du Conseil du Commerce de France, souligne l'intérêt d'adopter une approche plus fine des chaînes franchisées, affiliées ou succursales, qui sont des dispositifs complexes.

Un **état de la connaissance des réseaux du tertiaire** est présenté par Dominique Bonnans. Le secteur tertiaire compte de nombreux grands groupes, mais également des réseaux d'indépendants, notamment dans le secteur du commerce. Ces deux dimensions ont connu un fort développement. Le commerce de détail regroupe désormais environ mille réseaux, un réseau étant constitué à partir du

regroupement de sept magasins. L'importance du suivi des réseaux a déjà été soulignée dans les travaux du Cnis. De longues démarches expérimentales ont été initiées pour aboutir en 2006 au lancement d'une première vague d'enquête auprès de 455 têtes de réseau. Cette première vague a permis la construction d'une typologie de réseaux. Une seconde vague en 2007 traitant des réseaux dans le commerce de détail est en cours d'exploitation. Elle entend évaluer le poids des réseaux et mieux comprendre leur fonctionnement.

Gérard Cliquet, professeur de gestion à l'université de Rennes, complète cette présentation pour faire **le point sur l'état de la recherche et les attentes des chercheurs dans le domaine des réseaux**. Les études menées actuellement par un effectif très réduit de chercheurs dans le monde privilégient la franchise au détriment des groupements coopératifs et autres formes organisationnelles similaires. Les chercheurs rencontrent un problème de fiabilité des bases de données existantes et souhaiteraient que l'Insee affine les données pour mieux appréhender notamment le rapprochement des secteurs du commerce et des services.

Un point est également consacré à l'économie numérique, en particulier l'enquête sur les technologies de l'information et de la communication menée par l'Insee. Xavier Niel présente le contexte de la création de cette enquête et les résultats obtenus. Les thèmes de l'enquête TIC varient chaque année avec, en 2006, l'utilisation d'Internet et, en 2007, les compétences en TIC présentes dans l'entreprise. L'enquête 2008 s'attache au e-business et à l'intégration des systèmes d'information et en 2009, l'enquête sera recentrée sur le thème du commerce électronique.

Les résultats de ces enquêtes ont mis en évidence l'accroissement du recours des entreprises à Internet, dû sans doute à un phénomène de rattrapage des petites entreprises quand, dès 2003, les plus grandes entreprises étaient déjà équipées. En revanche, pour les sites Internet, la diminution du pourcentage d'entreprises possédant un site semble s'expliquer par l'abandon de sites développés en 2003, jugés coûteux et peu intéressants surtout pour les entreprises les plus modestes. Le recrutement de personnels spécialisés en TIC a également été étudié.

Thierry Penard, professeur à l'université de Rennes, a également complété cette présentation en faisant le point sur **les réflexions menées par les chercheurs concernant l'approche de l'économie numérique**. Les chercheurs s'intéressent à la diffusion des TIC au sein des entreprises, ainsi qu'à leurs modes d'adoption. Ils s'intéressent également à l'identification des inégalités des entreprises face aux coûts d'appropriation des TIC et au clivage opposant le rural et l'urbain.

Enfin, Benjamin Camus fait **un exposé synthétique de l'avant-projet de programme 2009**, première étape du nouveau programme à moyen terme. 2009 apparaît comme une année de césure avec l'adoption d'un nouveau régime lié à la mise en place du dispositif Resane, et donc l'enquête statistique structurelle annuelle. Un second chantier s'attachera à poursuivre les travaux portant sur les réseaux d'enseignes, avec la mise en place d'un répertoire statistique permettant l'identification des principales têtes de réseau ainsi que de leurs contours. Enfin le dispositif de collecte des prix des services sera étendu aux branches suivantes : télécommunication, téléphonie, agences de presse, centres d'appels, édition de livres et journaux.

L'enquête présentée concernant l'activité des grandes surfaces alimentaires a obtenu **un avis d'opportunité favorable** de la formation.