

Invitation au séminaire



Les réseaux : des formes d'organisation, une dynamique

Séminaire sous l'égide du Conseil national de l'information statistique (Cnis)
organisé par l'Insee avec les professionnels et la direction de la compétitivité,
de l'industrie et des services (DGCIS) du ministère de l'Économie

Vendredi 19 novembre 2010
à 8h30

Centre de conférence Pierre Mendès France
Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi
139 rue de Bercy
75012 Paris

Pour atteindre une taille suffisante sur les marchés, les sociétés peuvent recourir à la fusion, à l'absorption d'autres unités, à l'appel à des capitaux extérieurs pour se structurer en groupe financier ; elles peuvent aussi former des partenariats avec d'autres entreprises juridiquement indépendantes, pour former un réseau. L'organisation en réseau est aujourd'hui un élément clé du fonctionnement des activités tertiaires en France (commerce, hôtellerie, coiffure, restauration...). La forte visibilité des enseignes associées à ces réseaux renforce la prise de conscience de ce phénomène par un large public. La demande d'informations sur ce thème s'est ainsi fortement accrue : dès 1996, la Commission des comptes commerciaux de la nation avait souligné l'importance de la prise en compte de l'organisation en réseaux pour mener une analyse pertinente de la concentration des secteurs.

Des responsables d'entreprises et des spécialistes de la gestion des entreprises échangeront avec des universitaires et des statisticiens sur ce thème. La confrontation de leurs points de vue, de leurs travaux et de leurs expériences doit permettre de faire progresser la compréhension de l'organisation en réseaux et de mieux le faire connaître auprès d'un large public.

Information et préinscription en ligne :

<http://www.cnis.fr/ASPDFL/AgendaFiche.asp?Fiche=466>

ou

www.insee.fr

Rubrique « L'Insee et la statistique publique / Colloques, séminaires et salons »

8h30 **Accueil**

8h45 **Présentation des travaux** : Jean-Philippe COTIS (Directeur général de l'Insee)

9h **1^{re} session : le fonctionnement des réseaux**

Président : **Gérard CLIQUET** (Professeur Université Rennes I)

Les formes d'organisation en réseau

Gérard CLIQUET (Université Rennes I)

Table Ronde : Confrontation des avantages de chaque forme d'organisation -
le point de vue des professionnels

Guy GRAS (Président de la FFF), **Guy LECLERC** (Président de la FCA),

Jean-Marc RIHOUEY (Directeur Stratégie Commerciale Proximité, groupe Carrefour)

10h30 **Pause**

11h **2^e session : les diversités sectorielles des formes de réseaux**

Président : **Louis DE GIMEL** (Chef du département des synthèses sectorielles à l'Insee)

Le poids des réseaux dans les secteurs du tertiaire

Gwennaël SOLARD (Insee)

Le développement d'un réseau de franchise dans le secteur de la coiffure

Franck PROVOST (Président du groupe PROVALLIANCE)

Un groupement international dans le secteur de l'hôtellerie

Stéphane GAUTHIER (Directeur général de BEST WESTERN France)

Les éléments d'explications à la diversité sectorielle des modes d'organisation

Magali CHAUDEY et **Muriel FADAIRO** (Université Lyon)

12h30 **Déjeuner libre**

14h15 **3^e session : les leviers de développement des réseaux**

Président : **Michel CHOUKROUN** (Problématiques de distribution)

L'évolution des comportements de consommation

Pascale HÉBEL (CRÉDOC)

L'innovation dans la distribution : les enjeux du multi-canal

Sophie MALKA (DIA-MART)

Les enjeux de l'international pour les réseaux de distribution

Daniele PEDERZOLI (Rouen Business School)

15h45 **Conclusion** : **Yvon MERLIÈRE** (Directeur général du CRÉDOC, Président de la Commission des comptes commerciaux de la nation)

16h **Clôture du séminaire** : Jean-Pierre DUPORT (Président du Cnis)

16h15 **Fin des travaux**