



Synthèse des séminaires du 23 mai et du 19 juin et des préconisations de Cap pour le Conseil National de l'Information Statistique dans la perspective d'un Grand Débat Public sur la Statistique publique (28.06.2012)

1. Rappel du contexte des séminaires

Pour l'ensemble du Groupe de travail¹, il y a eu une évidence sur ce qu'est la Statistique publique, son identité, son métier, sa spécificité, y compris nationale, sa déontologie. Pourtant, la Statistique publique est soit oubliée, soit ignorée, soit incomprise. Il faut donc donner à voir ce qu'elle est, dans un contexte où le chiffre est partout, pour expliquer et rassurer, alors même que l'emporte la défiance. Amené à en débattre entre eux lors du premier séminaire, ce constat était implacable.

Après avoir entendu les experts et les professionnels extérieurs², ces derniers connaissant bien la Statistique publique et adoptant une posture utilitaire à son égard, l'intensité de la demande d'un Grand Débat Public était moins forte.

C'est révélateur de ce que la demande d'un Grand Débat vient avant tout du contexte d'incertitude et d'inquiétude des Français quant à leur avenir. Dans cette perspective, le caractère essentiel de la statistique publique gagnerait à être réaffirmé : elle fournit en effet des indicateurs stables et sûrs permettant d'appréhender l'ensemble de la société française dans sa diversité et ses dynamiques. La Statistique publique nous dit ce qu'est la France, ce que sont ses territoires et ce que font les Français au plan économique, social et culturel. C'est parce qu'il y a un doute sur la France et son devenir qu'il y a doute et suspicions sur les chiffres censés dire le réel et une certaine « schizophrénie » des Français à l'égard des indicateurs. C'est pour cette raison que la Statistique publique doit être un véritable outil d'aide à la connaissance et à la décision publique.

Rappelons que la vocation des séminaires était de recenser les attitudes des membres du Groupe de travail par rapport à leur objet professionnel qu'est la statistique et d'identifier les contenus les plus pertinents à valoriser dans le cadre de ce Grand Débat, le Récit qui pourrait l'accompagner ainsi que la forme qu'il pourrait prendre :

- le premier séminaire avait pour objectif de faire un état des lieux de la statistique publique vue de l'interne, en confrontant sa vocation à sa réalité.
- le second séminaire a poursuivi la réflexion engagée en faisant appel à des personnalités qualifiées afin de s'ouvrir aux représentations extérieures de la statistique publique et déterminer, par la synthèse des opinions internes et externes, quelles pourraient être les orientations pertinentes à donner au Grand Débat.

¹ Les membres du Groupe de travail sont les suivants: Pierre Audibert, Jean-Luc Biacabe, Odile Bovar, Patrick Duchâteau, Denis Durand, Françoise Dussert, Christine Gonzalez-Demichel, Sylvie Lagarde, Philippe Le Clézio, Olivier Lefebvre, Fabrice Lengart, Gilles Pouzin, Benoit Robin, Dalila Vienne.

² M. Charpin (économiste, membre du conseil consultatif européen pour la gouvernance Statistique et ancien Directeur Général de l'INSEE), M. Frécon (sénateur de la Loire, président de la Cnerp), M. Vidal (Directeur de la Rédaction d'Acteurs Publics) et M. Weil (Directeur de recherche au CNRS et au centre d'histoire sociale du XXIème siècle de Paris I) ont été auditionnés par le Groupe de travail. M. Vittori (journaliste économique et éditorialiste aux Echos) a quant à lui rencontré S. Rozès en entretien individuel.

2. Les principaux enseignements communs aux deux séminaires

- Quelles représentations en interne ?
 - Une forte identité « publique » de la statistique structurée par la notion d'intérêt général
 - La statistique publique est la cible d'injonctions contradictoires qui remettent en cause sa réputation et sa vocation

- Quelles représentations extérieures ?
 - L'existence d'un « label » statistique publique fait de cette dernière une composante à part entière de la démocratie
 - Une statistique publique confrontée à un déficit de connaissance et à quelques suspicions

Tableau de synthèse des forces et faiblesses de la statistique publique telles qu'identifiées lors des deux séminaires ainsi que les opportunités et les menaces qui se présentent à elle aujourd'hui
(cf ci-après)

Forces	Faiblesses
<p>Organe d'Etat associé à l'intérêt général Tradition, histoire, mémoire Indépendance Neutralité, impartialité Métier Fiabilité Utilité Savoir faire Professionnalisme mêlant économie et études Précision et comparabilité nationale, européenne et mondiale des données Puissance symbolique et objective des indicateurs Dialogue, attention portée à la demande sociale (Cnis) Notoriété de l'INSEE (« Label », « marque ») Présence régulière de l'INSEE dans l'actualité</p>	<p>Réactivité : délai de diffusion Complexité Faible adaptabilité Faible visibilité : comment faire savoir, faire connaître ? Gouvernance peu lisible Construction des critères Dépersonnalisation, manque de contact L'INSEE « vampirise » la Statistique publique</p>
Opportunités	Menaces
<p>Progrès des outils informatiques Appétence pour le chiffre, l'information Demande de transparence</p>	<p>Suspicion de la Société envers les chiffres et la rétention de certaines données Suspicion de la Société sur des pressions politiques Suspicion de la Société sur la déontologie Demande infinie et offre contrainte De moins en moins de temps disponible Confusion politique / statistique Pléthore d'informations Diversité des sources</p>
<p>Internet Europe Opendata</p>	

3. Préconisations générales de Cap pour le Grand Débat à l'issue de ces deux séminaires

a. Les messages à faire passer en priorité :

- La Statistique publique dit, mesure et explique ce qu'est la France et ce que font les Français
Elle compare et analyse les territoires et groupes sociaux en France, en Europe et dans le monde.
- La Statistique publique dépend de l'Etat mais elle est au service de la Nation et des Français.
Elle est au service de l'intérêt général et de la connaissance : sans elle, l'activité économique, sociale et culturelle serait aveugle.
- La Statistique publique dit le présent, le passé et les tendances de l'avenir.
- La Statistique publique c'est une culture, un métier, une déontologie au service du pays.
- La Statistique publique suit la Société, s'adapte à elle sans perdre ses évolutions dans le temps.
- La Statistique publique est présente et converse avec la Société quand le pays s'interroge et construit son avenir.
- Chaque jour, la Statistique publique fait son travail, diffuse des chiffres et les explique.
Elle souhaite régulièrement dire ce qu'elle est et engager le dialogue avec la Société.
- Il existe un Récit de la Statistique publique.

b. Les formats possibles du Grand Débat

Il ressort des deux séminaires la nécessité d'un Grand Débat Public, moment de conversation avec la Société permettant à la fois de réaffirmer la place de la Statistique publique, son identité, sa spécificité et de faire œuvre de pédagogie.

Notre préconisation à l'issue des deux séminaires est de mêler ces deux objectifs en partant des alliés de la statistique publique, les leaders économiques et d'opinion ainsi que les responsables politiques nationaux, au travers d'un colloque « haut de gamme » préparé finement en amont et relayé sur internet auprès du grand public et pouvant se décliner sous forme pédagogique et ciblée.

Tel pourrait être le cahier des charges pour la rédaction duquel Cap serait à vos côtés afin de sélectionner une agence de communication en vue de la préparation de ce colloque.