

**FICHE DE PRÉSENTATION D'UNE ENQUÊTE STATISTIQUE  
POUR EXAMEN D'OPPORTUNITÉ**

**Enquête thématique  
« Enquête auprès des entreprises de la filière automobile »**

**1. Intitulé de l'enquête**

« Enquête auprès des entreprises de la filière automobile »

**2. Service producteur**

Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS), Sous-direction de la Prospective, de l'Évaluation et des Études Économiques (P3E)

**3. Service réalisant la collecte**

*Maîtrise d'ouvrage* : Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCIS), Sous-direction de la Prospective, de l'Évaluation et des Études Économiques (P3E).

*Maîtrise d'œuvre* : Prestataire externe.

**4. Historique de l'enquête**

A l'issue des États Généraux de l'Industrie (EGI), qui se sont déroulés d'octobre 2009 à mars 2010, le Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie a impulsé une nouvelle politique industrielle pour redynamiser l'industrie et renforcer la compétitivité des entreprises. Une des orientations de cette politique est de consolider la structuration des filières industrielles françaises. Onze filières stratégiques ont ainsi été identifiées et autant de comités stratégiques créés, au sein desquels tous les acteurs industriels (fédérations, partenaires sociaux, dirigeants des grandes entreprises industrielles et des PME/PMI, etc.) participent à cette nouvelle politique.

L'enquête a pour objet d'apporter l'information statistique sur les filières indispensable pour les acteurs et les observateurs de cette politique. Elle portera sur la filière automobile. En fonction des résultats obtenus, elle pourra être généralisée à d'autres filières.

**5. Bilan d'exécution de l'enquête et des résultats produits**

S'agissant d'une nouvelle enquête, aucun résultat n'est encore disponible.

**6. Objectifs généraux de l'enquête – Principaux thèmes abordés**

L'enquête permettra de mobiliser l'information qui fait défaut à la statistique sectorielle pour décrire complètement une filière. L'objectif est d'obtenir un répertoire le plus complet possible des entreprises constituant la filière automobile et de spécifier le positionnement de ces entreprises dans la filière en termes de rang et de statut dans la chaîne de valeur. Plus précisément, l'information collectée sera la suivante :

- produits fabriqués pour la filière
- établissements producteurs (localisation géographique)
- situation par rapport aux clients (fournisseur ou sous-traitant)
- situation par rapport aux fournisseurs (donneur d'ordres)
- rang dans la filière (identifié au niveau des produits et des établissements)
- échanges extérieurs (clients/fournisseurs situés à l'étranger).

Une fois constitué à partir de l'enquête, ce répertoire permettra, par appariements avec les données de la statistique d'entreprises, de construire une « base de données filière » enrichie.

#### **7. Origine de la demande (règlement communautaire, demande ministérielle, débat public...) et utilisateurs potentiels des résultats**

Les débats tenus lors des États Généraux de l'Industrie (EGI) ont donné aux « filières » une place centrale dans la politique industrielle. Ainsi, les EGI ont défini 11 « filières stratégiques ». La Conférence nationale de l'industrie (CNI), mise en place dans la foulée des EGI a créé autant de comités de filières, actuellement mis en place. D'autres structures ont été mises en place dans le cadre de la CNI, tel l'Observatoire du financement des entreprises, présidé par le Médiateur du crédit. Toutes ces structures ont exprimé le besoin de données statistiques sur les filières<sup>1</sup>.

#### **8. Place dans le dispositif statistique déjà existant sur le même sujet ; apport à la connaissance du domaine par rapport à d'autres sources déjà disponibles (enquêtes ou fichiers administratifs)**

La statistique d'entreprises est fondamentalement sectorielle. Or, « secteur » et « filière » sont deux concepts bien distincts, qui ne peuvent se substituer l'un à l'autre. A la différence des secteurs, qui réunissent simplement les entreprises partageant la même activité principale, les filières regroupent des acteurs aux activités différentes mais entretenant des liens étroits au sein d'une même chaîne de valeur. Les entreprises d'une filière sont liées par des relations entre sous-traitants, donneurs d'ordres, fournisseurs et clients. Statistiques de secteurs et de filières renvoient donc à des logiques bien distinctes.

Une filière ne se ramène pas à un ensemble de secteurs, même au niveau le plus fin de la nomenclature d'activité. Ainsi, la statistique de filière ne peut se construire à partir de la seule statistique sectorielle. Une enquête est donc indispensable pour mobiliser l'information complémentaire qui fait défaut à la statistique sectorielle pour décrire complètement une filière.

La direction régionale de l'Insee Nord-Pas-de-Calais réalise une enquête annuelle auprès des établissements de la filière automobile. Le champ de l'enquête est constitué des établissements de 20 salariés et plus de la région, exerçant leur activité dans les secteurs a priori en lien avec l'industrie automobile. Cette enquête a reçu un avis favorable du Conseil national de l'information statistique. L'enquête permet de connaître l'ensemble de la filière automobile et de déterminer les relations de dépendance internes à la filière.

Cependant, les résultats de cette enquête ne permettent d'identifier la filière que pour son implantation dans la région Nord-Pas-de-Calais. L'enquête de la DGCIS permettra de connaître la filière dans l'ensemble des régions.

---

<sup>1</sup> Le président de l'Observatoire du financement des entreprises a notamment saisi la DGCIS afin qu'elle développe aussi vite que possible de telles données sur deux filières - l'automobile et l'aéronautique.

Les synergies possibles seront examinées dans le cadre de l'investissement « Filières économiques régionales », lancé en février dernier, piloté par la direction régionale de l'Insee Nord-Pas-de-Calais et auquel la DGCIS participe activement.

## 9. Insertion dans un système d'information

L'enquête fournira un répertoire aussi complet que possible des entreprises, et plus précisément de leurs établissements, impliquées dans la filière. L'information collectée sur les entreprises lors de l'élaboration d'une telle base se limitera strictement à leur situation dans la chaîne de valeur (information actuellement indisponible par ailleurs). Mais, il sera possible d'enrichir un tel répertoire par appariement avec les nombreuses bases de données individuelles sur les entreprises :

- l'appariement essentiel, avec la base de données de l'Insee contenant les principales données structurelles sur les entreprises (FARE, qui remplace Ficus à partir de 2008), fournira un éclairage précis de la filière en termes d'effectifs, de production, de valeur ajoutée, d'importations et d'exportations (appariement avec les données des douanes), etc ;
- l'appariement avec la base de données LIFI permettra de situer les entreprises d'une filière en termes d'appartenance à un groupe, apportant ainsi un éclairage sur les relations interentreprises (fournisseurs/clients) au sein de ces groupes ;
- l'appariement avec les enquêtes thématiques de la statistique publique - R&D, Innovation (CIS), Technologies de l'information de la communication (TIC), consommations d'énergies (EACEI), etc., complètera la connaissance de la filière.

## 10. Cible de l'enquête

Il s'agit des entreprises (unités légales) industrielles appartenant à la filière automobile.

## 11. Champ de l'enquête (secteurs d'activité, taille de l'unité enquêtée ; catégories de ménages ou d'individus ; etc.)

L'enquête portera sur les entreprises industrielles, quelle que soit leur taille, susceptibles de fabriquer des produits destinés à être intégrés à un véhicule automobile.

## 12. Champ géographique de l'enquête

France entière.

## 13. Bases de sondage, échantillonnage

L'enquête portera dans un premier temps sur les entreprises industrielles identifiées à partir de l'EAP comme fabriquant des produits destinés à être intégrés à une automobile, ces entreprises étant considérées comme appartenant *potentiellement* à la filière. L'enquête, limitée donc à ces entreprises, permettra de :

- sélectionner celles qui fabriquent *effectivement* des produits pour la filière ;
- spécifier leur positionnement dans la filière automobile.

Une liste, en nomenclature Prodcom, des produits qui entrent dans la constitution d'un véhicule automobile a été préalablement établie. Toutes les entreprises qui fabriquent au moins un de ces produits seront interrogées, soit environ 4000 entreprises.

Les entreprises industrielles qui, du fait de leur taille (pour la plupart des entreprises de moins de 20 salariés), n'appartiennent pas au champ de l'EAP seront interrogées dans un second temps. Un échantillon d'environ 3 000 entreprises sera enquêté. Le tirage sera stratifié par secteur (en nomenclature NAF 732) et par région (de façon à disposer d'une localisation de la filière). Au sein de

chaque strate, on sélectionnera un nombre d'entreprises proportionnel à l'effectif de la strate et à la probabilité d'appartenir à la filière. Cette probabilité, calculée pour chacun des secteurs, sera égale au nombre d'entreprises appartenant à la filière rapporté au nombre d'entreprises de l'activité considérée. Le ratio sera estimé à partir des réponses à l'enquête réalisée dans un premier temps auprès des entreprises de l'EAP. L'échantillon sera tiré dans le répertoire Sirene.

Au total, il est prévu d'interroger environ 7 000 entreprises :

- 4 000 pour le champ de l'EAP
- 3 000 pour le champ hors EAP

#### **14. Mode de collecte**

Questionnaire auto-administré (par voie postale).

#### **15. Date (même approximative) et périodicité de la collecte**

- début septembre à mi-octobre 2011 pour l'enquête auprès des 4 000 entreprises du champ de l'EAP (plus de 20 salariés)
- début octobre à mi-novembre 2011 pour l'enquête auprès des 3 000 entreprises hors du champ EAP (moins de 20 salariés)

#### **16. Contraintes imposées à l'enquête**

Pour chacune des deux vagues (champ EAP et hors EAP), les entreprises enquêtées auront trois semaines pour répondre, à l'issue desquelles une relance interviendra avec à nouveau un délai de trois semaines pour répondre.

Il est souhaitable que l'enquête ait le caractère obligatoire.

#### **17. Instances de concertation (comitologie) : comité scientifique, de concertation, d'orientation, de pilotage, de suivi... :**

Le comité de pilotage associera des représentants de la DGCIS, de l'Insee et du Comité stratégique de la filière automobile<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Les comités stratégiques de filières associent organismes représentatifs des entreprises de la filière, syndicats professionnels ou fédérations professionnelles, syndicats de salariés, personnalités qualifiées, organismes spécialisés (pôles de compétitivité, centres techniques ou professionnels, universités, écoles, organismes de recherche). Ils sont présidés par le ministre chargé de l'industrie, et le cas échéant, par les autres ministres concernés. Un vice-président en anime le fonctionnement régulier, en s'appuyant sur un comité de pilotage associant en particulier les organismes représentatifs des entreprises de la filière, les syndicats de salariés et l'administration.

## 18. Exploitation et diffusion des résultats

Type de diffusion envisagée selon la codification *	Période de diffusion envisagée	Niveau géographique envisagé pour les résultats (France entière ou métropole seule, régions, départements)	Remarques
- Rapport de la CNI ; - « L'industrie en France » (Insee Références) ; - 4 pages DGCIS	Janvier 2012 Janvier 2012 Fin 2011	France entière et régions	
Publications mises en ligne sur le site internet	Janvier 2012	France entière et régions	

## 19. Moyens humains et financiers mobilisés pour l'enquête

Un agent de la DGCIS pendant 8 mois pour préparer, suivre et exploiter l'enquête. Un budget de 50 000 euros TTC a été approuvé par le Directeur général de la DGCIS pour sous-traiter la collecte de l'opération auprès d'un prestataire externe.