

RÉNOVATION DE L'ENQUÊTE GÉNÉRATION

CNIS

COMMISSION EMPLOI QUALIFICATION ET REVENUS DU TRAVAIL

09/11/2017

Valentine Henrard

■ ■ ■ ■ ● Principales caractéristiques du dispositif actuel

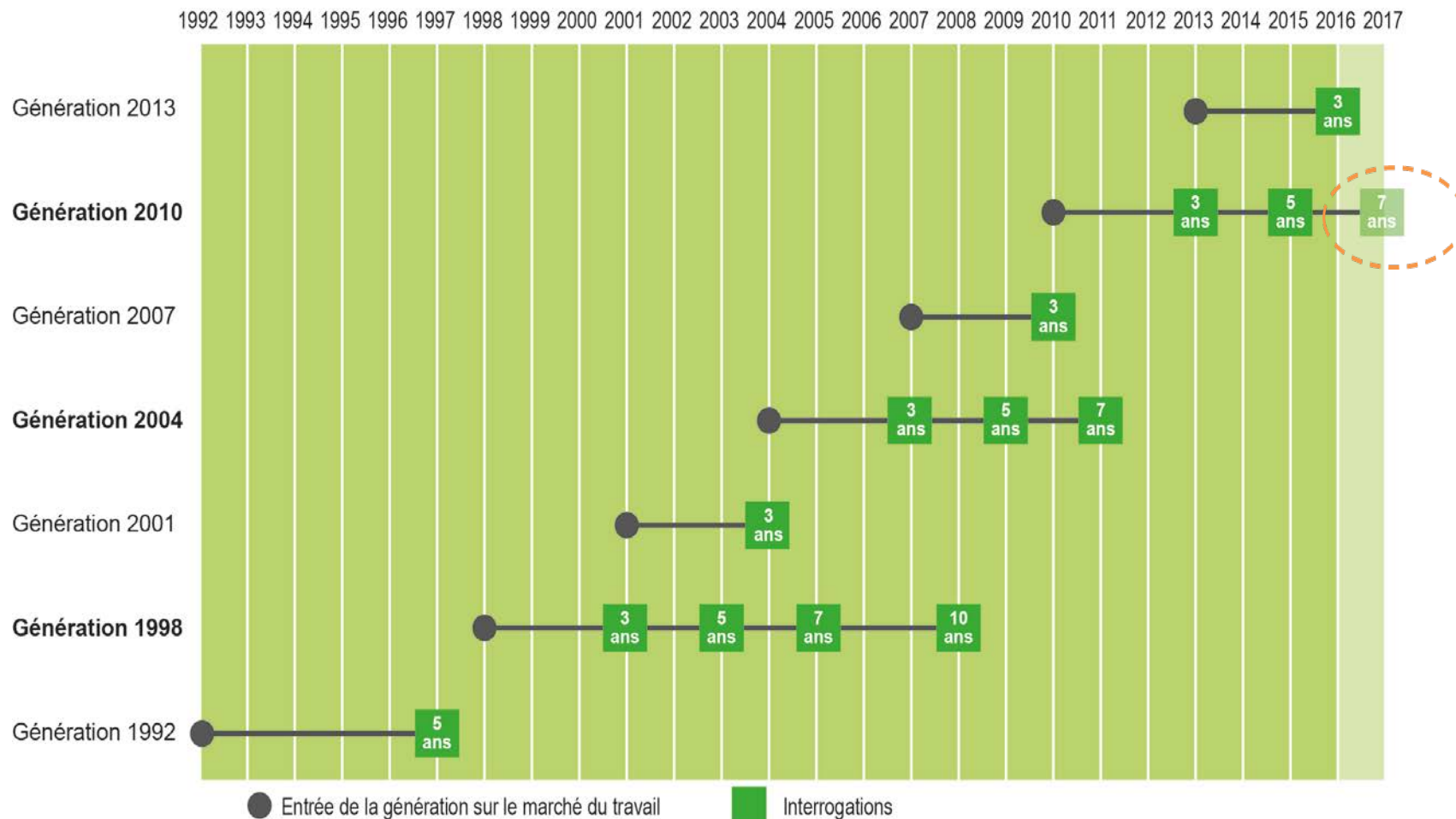
- Suivre les **cheminements professionnels des jeunes**: étudier l'accès à l'emploi des jeunes et leur trajectoire professionnelle, en fonction de la formation suivie et d'autres caractéristiques individuelles comme le genre, l'origine sociale, etc.
- Rendre compte de la **pluralité des facteurs** qui participent de l'explication de l'insertion professionnelle des jeunes



■ ■ ■ ■ ■ • Le champ & le questionnaire

- **Champ:** « primo sortants » de formation initiale
- **Cœur du questionnaire:** le parcours scolaire / l'identification du plus haut diplôme / les diplômes obtenus après sortie / le calendrier mensuel d'activité sur les trois années suivant la sortie du système éducatif avec une description détaillée de l'ensemble des séquences / les caractéristiques individuelles et l'environnement familial.
- Modules de questionnements additionnels et **partenariats d'extensions**
- Une **enquête de la statistique publique**

Le calendrier actuel des enquêtes Génération



■ ■ ■ ■ ● Les atouts du dispositif

- Un cadre d'analyse permettant de comparer l'insertion entre différents niveaux de sortie
- Une même conjoncture pour tous
- Une large fenêtre d'observation qui permet la prise en compte du temps de l'insertion
- Des informations riches et diversifiées, suivi longitudinal (jusqu'à 7 ans) *via* le calendrier d'activité

■ ■ ■ ■ ● Rénové le dispositif des enquêtes Génération

- COP: inscrire le dispositif dans le long terme → nécessité d'en réduire le coût (notamment *via* collecte multimode), trouver de nouvelles sources de financement
- Opportunité de faire évoluer un dispositif qui a 20 ans cette année

- **Première étape** - rapport intermédiaire :

 - Axe 1 – aspects méthodologiques et techniques

 - Axe 2 – aspects contenu, architecture et financement

- **Deuxième étape** – Définition des grandes caractéristiques du dispositif rénové et association à la réflexion/consultation de personnes ou « entités » extérieures au département; première estimation de coût

- **Troisième étape (en cours)** – Constitution du scénario complet, définition du questionnaire rénové et estimation de coût; travaux complémentaires à mener → *fin 2018*

■ ■ ■ ■ ■ • **Grandes caractéristiques du dispositif rénové**

- **Architecture du dispositif**

Une première interrogation à trois ans et une seule ré-interrogation à 6 ans, une génération tous les quatre ans. Chaque génération est une génération « pleine »

- **Questionnaire**

« tronc commun fixe » et nombre limité de modules variables, renouvelés à chaque enquête et définis selon les priorités de recherche

- **Champ**

Années de césure / contrat de professionnalisation / jeunes résidant à l'étranger

- **Mode de passation**

Collecte multimode internet-téléphone

- **Communication**

Accroître l'effort de communication autour des données et des résultats de l'enquête / effort en terme de fidélisation des enquêtés

Calendrier du dispositif rénové selon le schéma proposé

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037

Dispositif rénové

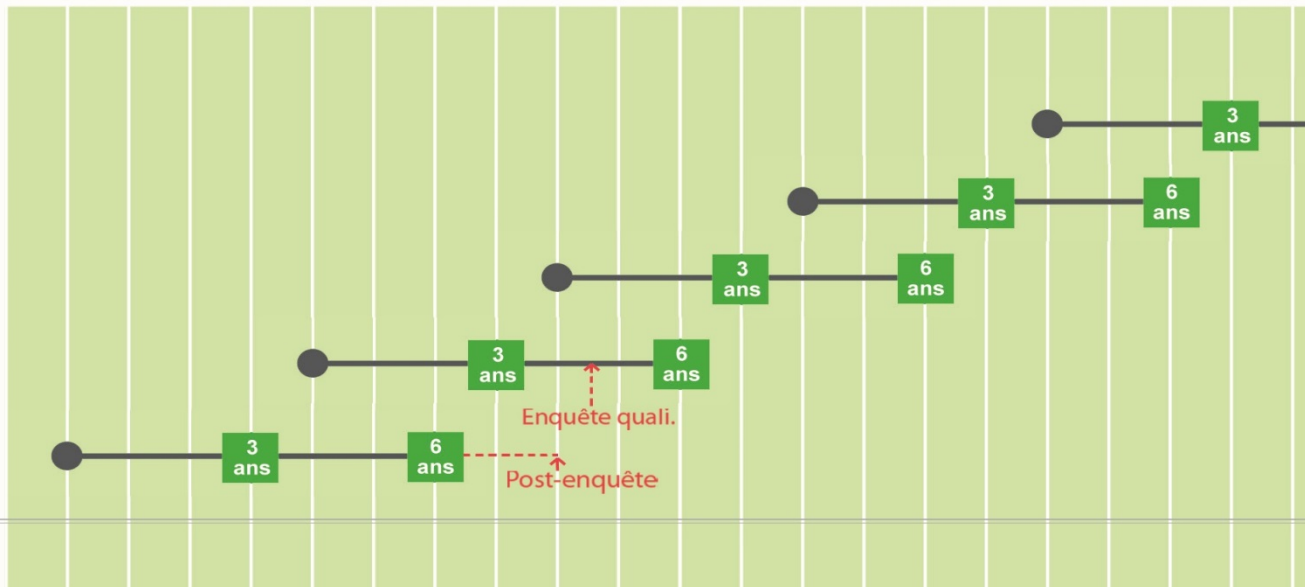
Génération 2033

Génération 2029

Génération 2025

Génération 2021

Génération 2017



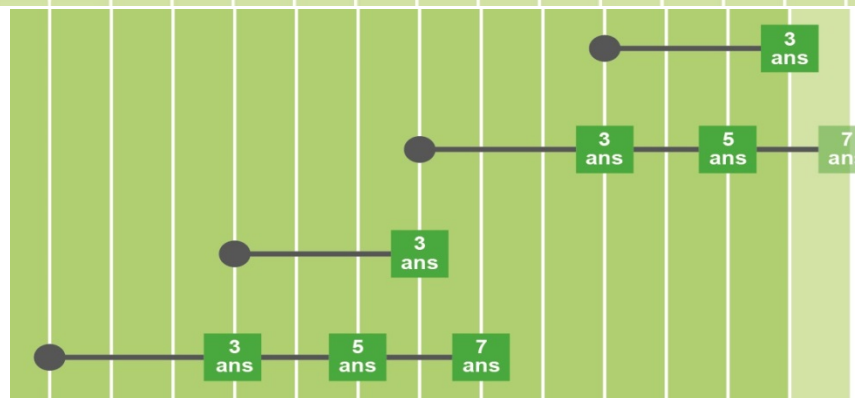
Actuel

Génération 2026

Génération 2023

Génération 2020

Génération 2017



● Entrée de la génération sur le marché du travail

■ Interrogations

■ ■ ■ ■ ● travaux à mener

- Révision du questionnaire et définition du socle commun
- Champ de l'enquête: année de césure, contrats de professionnalisation, résidents à l'étranger
- Piste de appariements
- Poursuite des travaux méthodologiques à partir des expérimentations de collecte multimode
- Préciser l'effort de communication qui pourra être envisagé et en estimer le coût.