



## **ATTREG Project (ESPON 2013/1/7)**

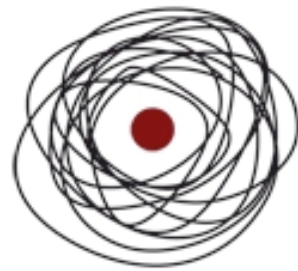
“Attractivité et dynamiques économiques des territoires: quels nouveaux besoins de connaissance statistique?”

**CNIS, Paris, le 27 juin 2013**

L'étude de la mobilité interrégionale dans les années  
2000: les besoins statistiques européens.

Ian Smith (University of the West of England, Bristol)





**ATTREG**

Attractiveness of European regions and cities  
for residents and visitors

### **LEAD PARTNER**

**University Rovira i Virgili (ES)**

### **PROJECT PARTNERS**

**KU Leuven (BE)**

**Univ. of Venice Ca' Foscari (IT)**

**EURICUR Rotterdam (NL)**

**Univ. of Coimbra (PT)**

**Centre for Tourism Research (DK)**

**IGSO (PL)**

**Univ. of Ljubljana (SI)**

**Univ. of West England (UK)**

### **RESEARCH SUBCONTRACTOR**

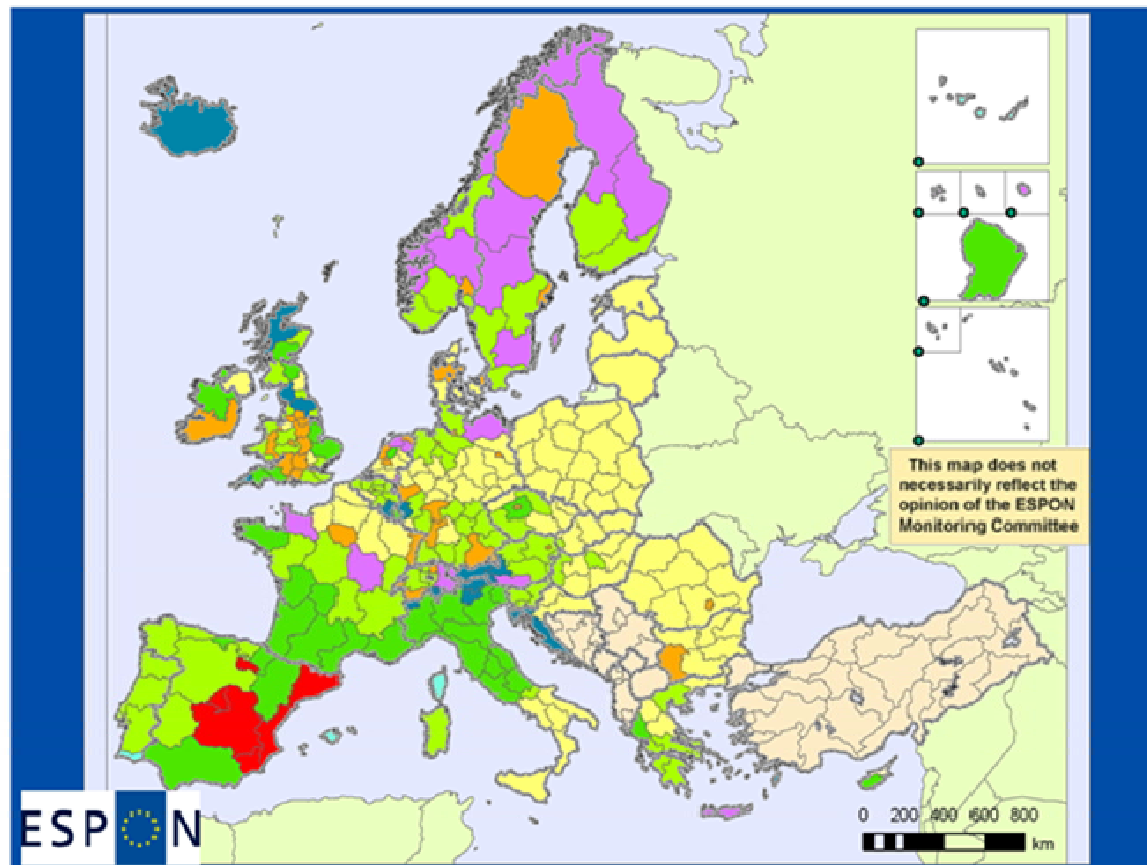
**Istanbul Technological University (TR)**

## 3 propositions.....

1. Les attraits qui attirent un groupe à un territoire (les capitaux territoriaux), dépendent des «groupes cibles».
2. C'est difficile d'opérationnaliser les aspects plus «douces» de l'attractivité territoriale (concept 'floue').
3. Les ensembles de données harmonisées pour les régions du domaine Eurostat en dehors d'un seul pays (statistique) soutiennent les recherches au niveau européen.

**L'ATTRACTIVITÉ ÇA DÉPEND DE LA RÉGION,  
ÇA DÉPEND DU GROUPE SE DÉPLAÇANT ....**

# Création d'une typologie régionale des résultats



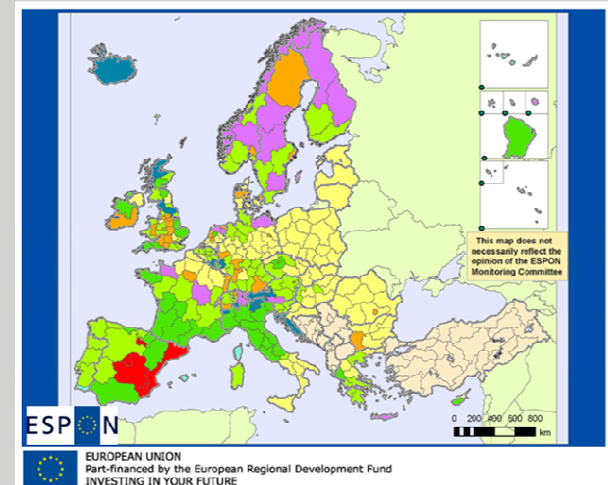
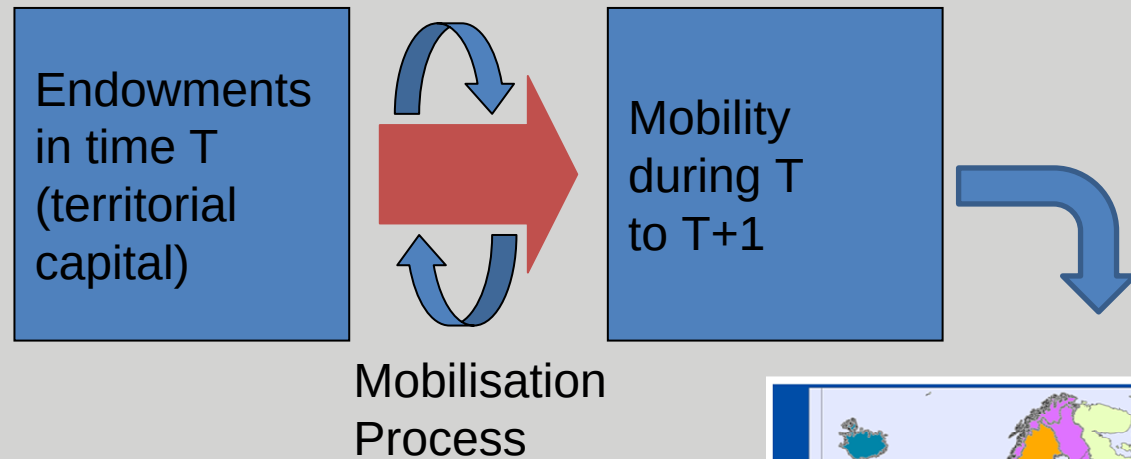
## NUTS2 regions (2006)

<all other values>

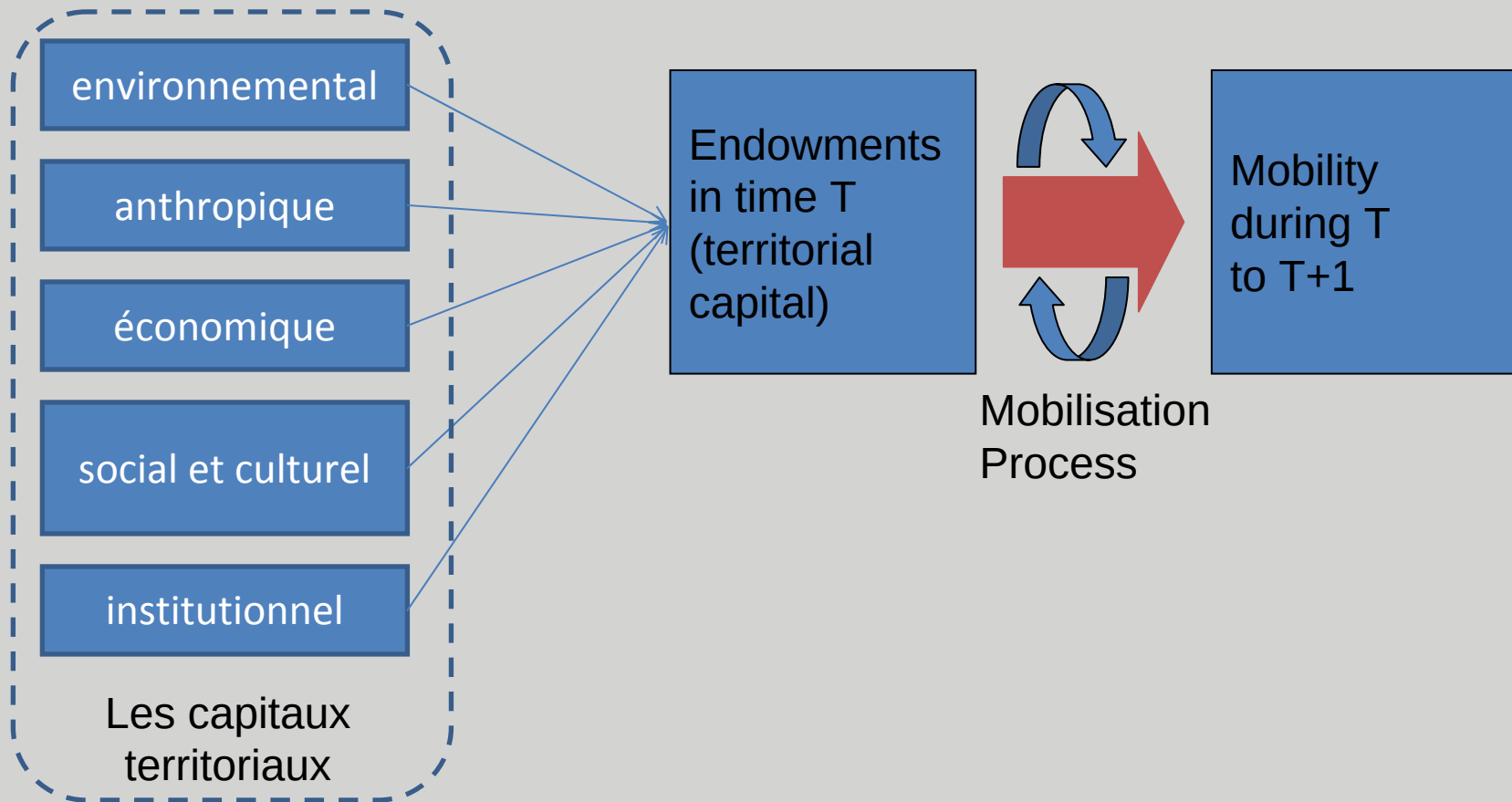
### Typology

- Cluster 1 (low level net mobility)
- Cluster 2 (mid level mobility)
- Cluster 3 (mid to high level net mobility)
- Cluster 4 (high level net mobility)
- Cluster 5 (young net in-migration)
- Cluster 6 (older net in-migration)
- Cluster 7 (tourism specialist)
- Cluster 8 (high migrant low visitor)

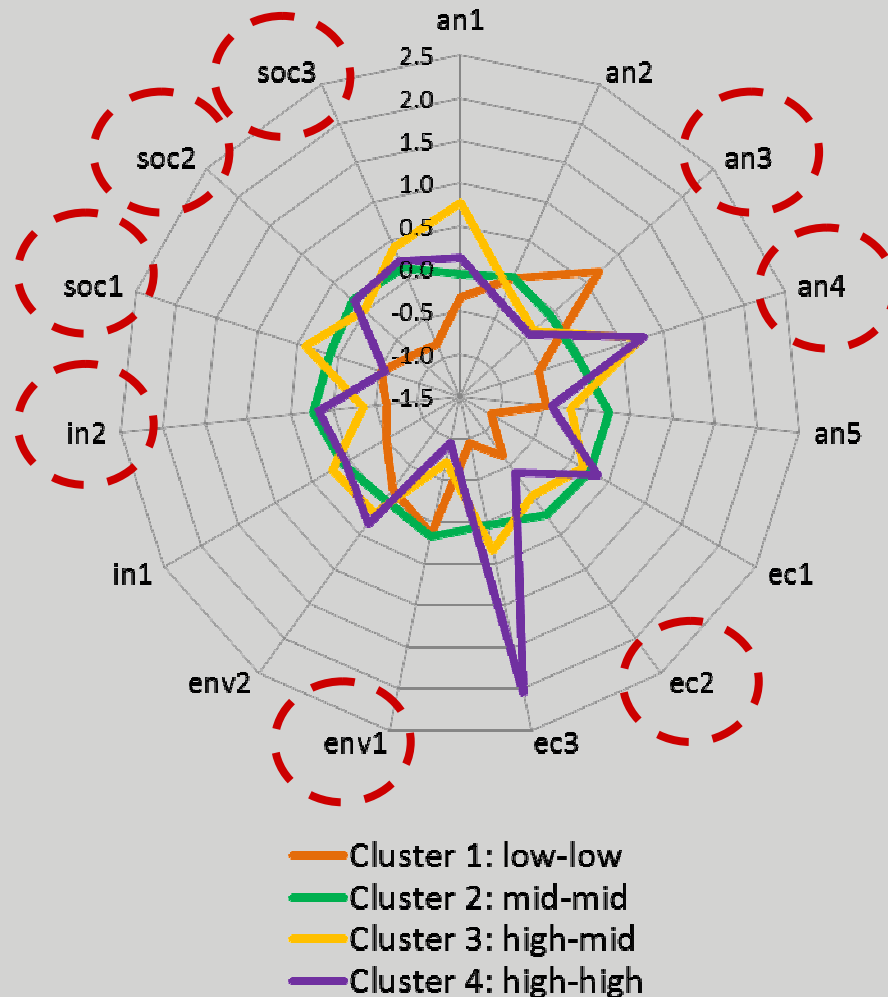
# La relation entre les résultats de la mobilité et des caractéristiques territoriales



# La relation entre les résultats de la mobilité et des caractéristiques territoriales



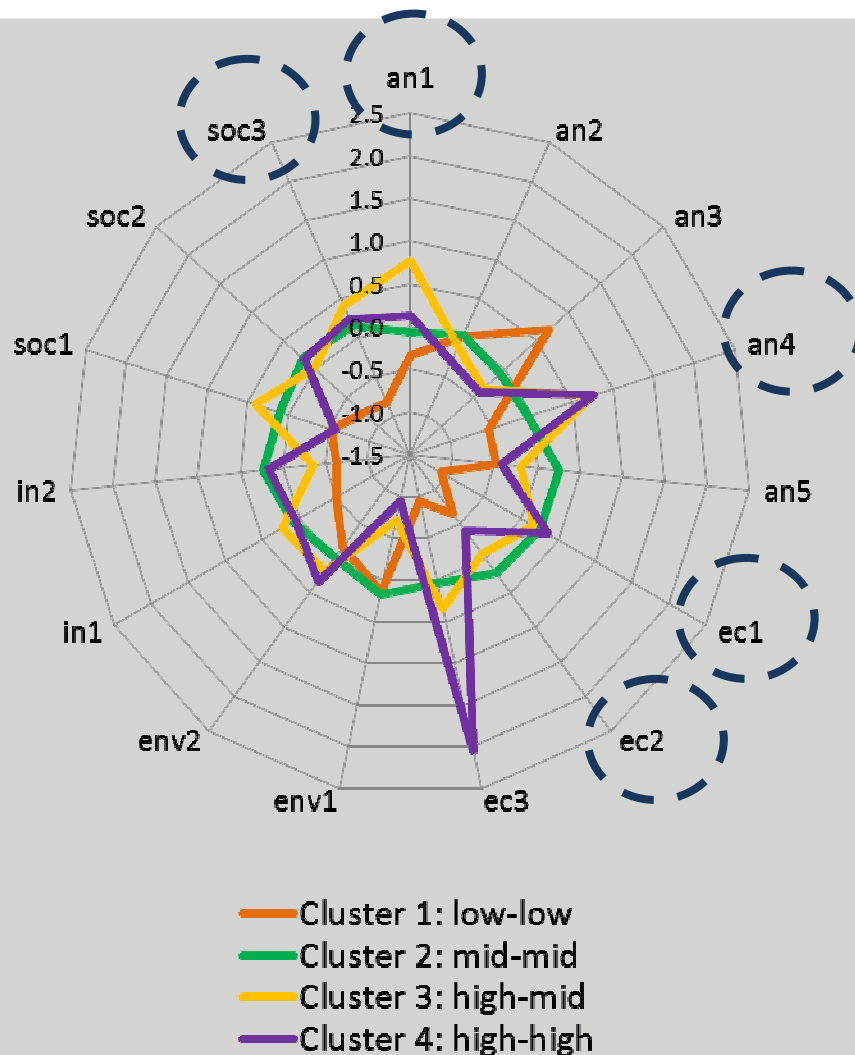
# Atouts territoriaux: les migrants



|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| an1  | Le classement du club de tourisme italien                            |
| an2  | La densité de population                                             |
| an3  | Le rang de l'aéroport                                                |
| an4  | Le nombre de lits touristiques                                       |
| an5  | Score d'accessibilité multimodale                                    |
| ec1  | PIB par habitant                                                     |
| ec2  | Proportion de la population diplômé                                  |
| ec3  | Emplois (%) liés à la consommation                                   |
| env1 | Différence saisonnière dans des conditions climatiques moyennes      |
| env2 | Proportion superficielle 'NATURA 2000'                               |
| in1  | Proportion qui sont «satisfaits de la qualité des services de santé» |
| in2  | Emplois en secteur publiques                                         |
| in3  | La taille du pays                                                    |
| soc1 | Proportion des étudiants universitaires                              |
| soc2 | Proportion qui sont 'satisfait de leur vies'                         |
| soc3 | Proportion d'un âge de la retraite                                   |

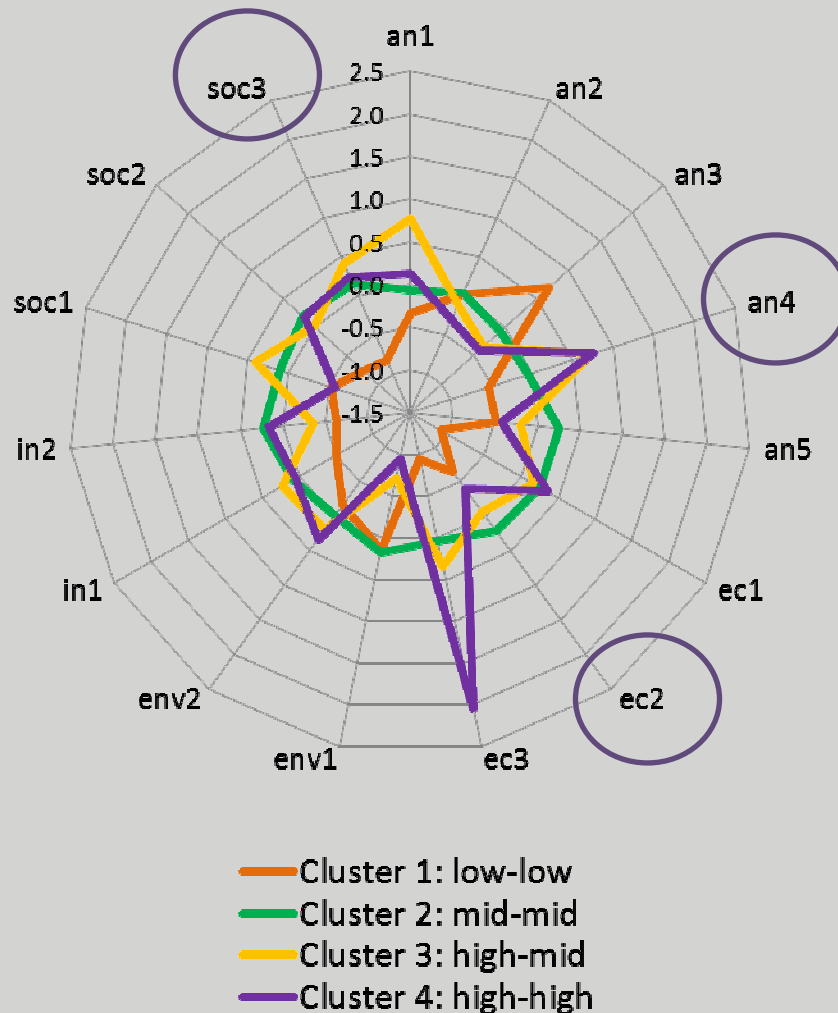


# Atouts territoriaux: les visiteurs



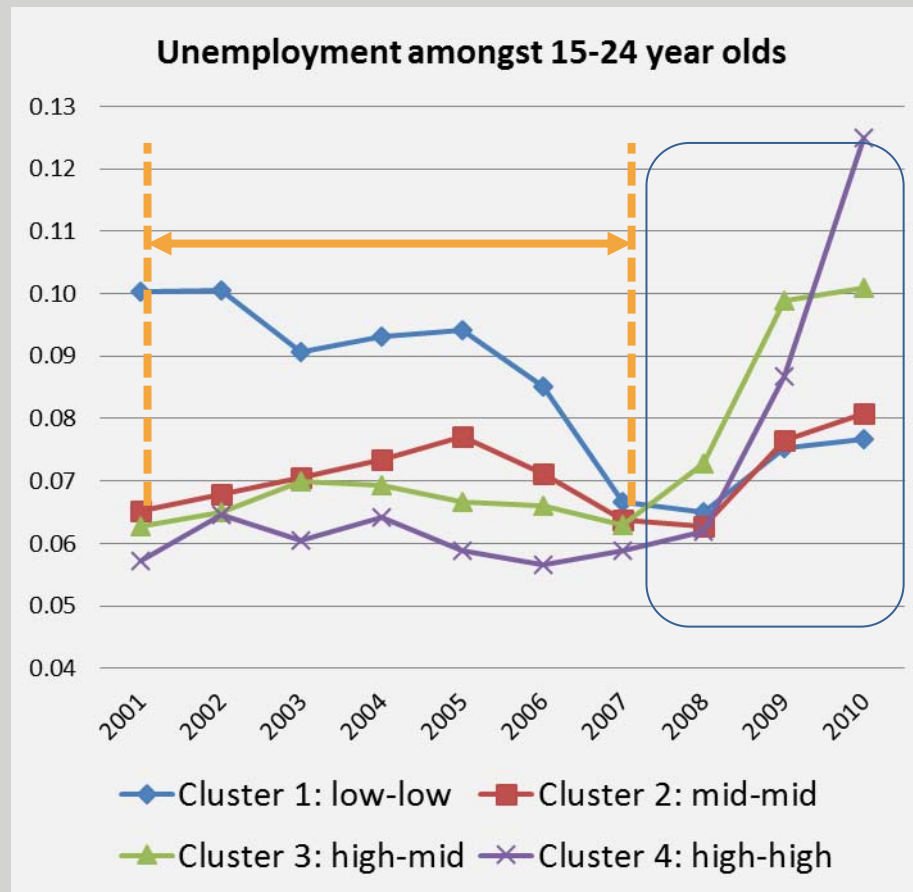
|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| an1  | Le classement du club de tourisme italien                            |
| an2  | La densité de population                                             |
| an3  | Le rang de l'aéroport                                                |
| an4  | Le nombre de lits touristiques                                       |
| an5  | Score d'accessibilité multimodale                                    |
| ec1  | PIB par habitant                                                     |
| ec2  | Proportion de la population diplômé                                  |
| ec3  | Emplois (%) liés à la consommation                                   |
| env1 | Différence saisonnière dans des conditions climatiques moyennes      |
| env2 | Proportion superficielle 'NATURA 2000'                               |
| in1  | Proportion qui sont «satisfaits de la qualité des services de santé» |
| in2  | Emplois en secteur publiques                                         |
| in3  | La taille du pays                                                    |
| soc1 | Proportion des étudiants universitaires                              |
| soc2 | Proportion qui sont 'satisfait de leur vies'                         |
| soc3 | Proportion d'un âge de la retraite                                   |

# Atouts territoriaux: migrants et visiteurs



|      |                                                                      |
|------|----------------------------------------------------------------------|
| an1  | Le classement du club de tourisme italien                            |
| an2  | La densité de population                                             |
| an3  | Le rang de l'aéroport                                                |
| an4  | Le nombre de lits touristiques                                       |
| an5  | Score d'accessibilité multimodale                                    |
| ec1  | PIB par habitant                                                     |
| ec2  | Proportion de la population diplômé                                  |
| ec3  | Emplois (%) liés à la consommation                                   |
| env1 | Différence saisonnière dans des conditions climatiques moyennes      |
| env2 | Proportion superficielle 'NATURA 2000'                               |
| in1  | Proportion qui sont «satisfaits de la qualité des services de santé» |
| in2  | Emplois en secteur publiques                                         |
| in3  | La taille du pays                                                    |
| soc1 | Proportion des étudiants universitaires                              |
| soc2 | Proportion qui sont 'satisfait de leur vies'                         |
| soc3 | Proportion d'un âge de la retraite                                   |

# La mobilité et la vulnérabilité régionale?



# LES DÉFIS STATISTIQUES?

## Problèmes de données.....

- Données harmonisées au niveau NUTS2 entre les administrations statistiques nationales - à la fois la mobilité et la mesure des caractéristiques territoriales
- Problèmes (au niveau européenne) avec:
  - Définitions, pendant de courtes périodes pour les séries chronologiques de données
- Conceptualisation de mesures axées sur le lieu de «l'être attractive»

## En conclusion....

- Attractivité régionale est définie par les groupes que vous voulez attirer
- Ces combinaisons de mobilité soulignent les problèmes qui doivent être abordés par les décideurs régionaux:
  - L'émigration ne peut pas être mauvais
  - Le tourisme peut aider les politiques migratoires
  - Des niveaux élevés de mobilité peuvent contribuer à la vulnérabilité économique des régions où les nouveaux migrants ne sont pas efficacement intégrés
- L'importance de l'harmonisation des ensembles de données

*Merci pour votre attention*

[ian5.smith@uwe.ac.uk](mailto:ian5.smith@uwe.ac.uk)

[http://www.espon.eu/main/Menu\\_Projects/Menu\\_AppliedResearch/attreg.html](http://www.espon.eu/main/Menu_Projects/Menu_AppliedResearch/attreg.html)

<http://www.attregproject.net/>